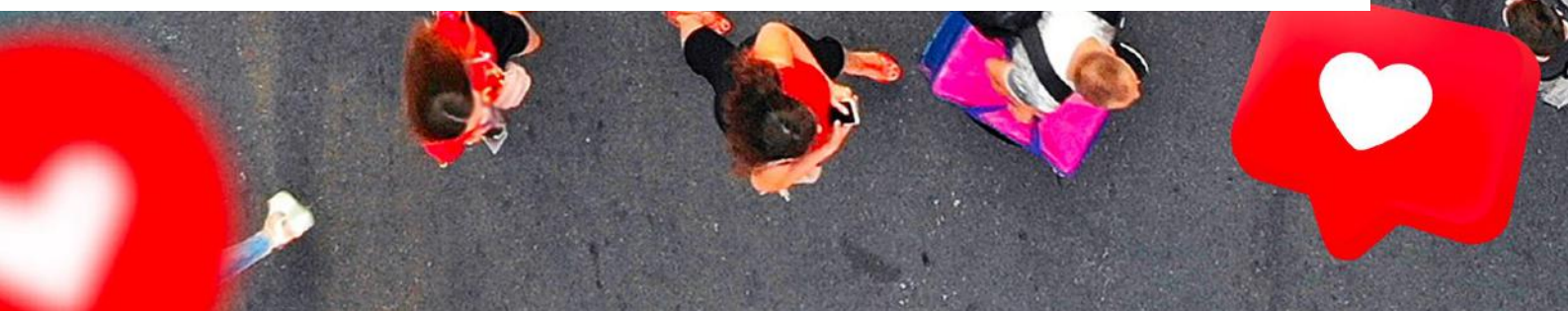




VYVO™

**SỰ KIẾN NHỮNG NGƯỜI CÓ SỨC
ẢNH HƯỞNG VÀ HƯỚNG DẪN
TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI CỦA VYVO**





Giới thiệu

Hướng dẫn này giải thích các quy tắc dành cho các Influencer (Người có sức ảnh hưởng) của Vyvo muốn tổ chức sự kiện riêng và tạo các trang truyền thông xã hội của họ, cũng như tạo các tài liệu tiếp thị liên quan đến Vyvo. Xin nhớ rằng, với tư cách là một Influencer của Vyvo, bạn không phải là đại diện chính thức của Vyvo hoặc Vyvo SocialFi và không thể hành động với tư cách là chính thức.

Mục tiêu của chúng tôi là duy trì tính nhất quán của thương hiệu trong khi vẫn cho bạn nhiều sự độc lập nhất có thể. Để hỗ trợ điều này, chúng tôi đã tạo ra một logo đặc biệt dành cho **Vyvo Generation** để các Influencer độc lập của Vyvo sử dụng trong tất cả các hoạt động tiếp thị của họ. Logo này thể hiện sự kết nối của bạn với cộng đồng và làm rõ rằng nỗ lực tiếp thị của bạn tách biệt với trụ sở chính của Vyvo.



HƯỚNG DẪN TỔ CHỨC SỰ KIỆN ĐỘC LẬP



HƯỚNG DẪN CHO SỰ KIỆN

- Các Influencer của Vyvo được khuyến khích tổ chức sự kiện một cách độc lập..
- Đảm bảo rằng các sự kiện phù hợp với giá trị và sứ mệnh của Vyvo.
- Nếu bạn có bất kỳ nghi ngờ hoặc câu hỏi nào, bạn có thể liên hệ với tổ chức trung tâm của Vyvo để được hướng dẫn và hỗ trợ qua email: marketing@vyvo.com.
- Mặc dù không yêu cầu quy trình phê duyệt chính thức, chúng tôi khuyên bạn nên đảm bảo rằng các chi tiết của sự kiện, bao gồm mục tiêu, đối tượng của mục tiêu, ngày và địa điểm, phù hợp với các nguyên tắc của Vyvo.



THƯƠNG HIỆU VÀ QUẢNG CÁO

- Sử dụng logo Vyvo Generation cho tất cả các tài liệu quảng cáo để chỉ rõ rằng sự kiện được tổ chức bởi các Influencer độc lập của Vyvo.
- Sử dụng hướng dẫn thương hiệu của Vyvo cho các tài liệu quảng cáo, đảm bảo sự nhất quán với thương hiệu cộng đồng chính thức.
- Tránh ám chỉ sự xác nhận hoặc tài trợ chính thức của Vyvo.



TRÁCH NHIỆM

- Các Influencer của Vyvo chịu trách nhiệm về việc tổ chức, an toàn, chi phí và bảo hiểm trách nhiệm của sự kiện độc lập của họ, nếu cần.
- Miễn trừ bất kỳ yêu cầu bồi thường nào đối với trụ sở chính của Vyvo cho tất cả các sự cố liên quan đến sự kiện của họ.



CÁC TRANG TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI



ĐẶT TÊN

- Các trang truyền thông xã hội phải rõ ràng chỉ ra sự độc lập của các trang này so với các kênh chính thức của Vyvo. Ví dụ, tên như "Vyvo Generation - [Tên của bạn hoặc Tên cộng đồng]" là phù hợp.
- Tránh sử dụng các từ như "Vyvo", "Vyvo SocialFi", "chính thức" hoặc các từ tương tự trong tên trang. Tên duy nhất được phép đề cập là "Vyvo Generation."



THƯƠNG HIỆU

- Sử dụng hướng dẫn thương hiệu Vyvo SocialFi cho các hồ sơ truyền thông xã hội, đảm bảo rõ ràng rằng trang được vận hành độc lập. Bạn có thể tìm thấy hướng dẫn tại đây vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online/.
- Sử dụng logo Vyvo Generation đặc biệt trên tất cả các hồ sơ truyền thông xã hội để chỉ ra sự liên kết của bạn với cộng đồng và làm rõ rằng các hoạt động của bạn độc lập với trụ sở chính của Vyvo.



NỘI DUNG

- Chia sẻ nội dung liên quan đến sứ mệnh và giá trị của Vyvo, nhưng tránh gây hiểu lầm như là trang chính thức của Vyvo.
- Tránh tham gia vào bất kỳ nội dung gây tranh cãi hoặc có hại đến Vyvo.

GIẢI QUYẾT TRANH CHẤP

Nếu có bất kỳ tranh chấp hoặc vấn đề nào xảy ra giữa các Influencer của Vyvo và tổ chức chính thức của chúng tôi, cả hai bên sẽ cố gắng giải quyết thông qua thương lượng và hòa giải.

CHẤM DỨT TÌNH TRẠNG ĐỘC LẬP

Vyvo có quyền chấm dứt tình trạng độc lập của các sự kiện hoặc trang truyền thông xã hội nếu những điều này vi phạm các hướng dẫn hoặc ảnh hưởng tiêu cực đến danh tiếng của Vyvo.

CHI PHÍ

Các Influencer của Vyvo chịu trách nhiệm về bất kỳ chi phí nào liên quan đến việc tạo dựng và duy trì các sự kiện và trang truyền thông xã hội của họ.



Hướng dẫn xác minh các Influencer Vyvo độc lập sử dụng logo và thương hiệu Vyvo Generation

➔ SỬ DỤNG LOGO

- Các Influencer Vyvo sẽ sử dụng logo Vyvo Generation trên các tài liệu của họ để chỉ ra sự tuân thủ các hướng dẫn.

➔ KIỂM TRA ĐỊNH KỲ

- Vyvo HQ có thể thực hiện các cuộc kiểm tra định kỳ để đảm bảo sự tuân thủ các hướng dẫn về logo và thương hiệu.
- Việc không tuân thủ các hướng dẫn có thể dẫn đến việc thu hồi quyền sử dụng logo.

➔ CHẤM DỨT QUYỀN SỬ DỤNG

Quyền sử dụng logo và thương hiệu Vyvo Generation có thể bị chấm dứt nếu:

- Các Influencer Vyvo vi phạm các hướng dẫn hoặc lạm dụng thương hiệu.
- Các sáng kiến của họ không còn phù hợp với sứ mệnh và giá trị của Vyvo.
- Có các tình huống khác mà Vyvo HQ xác định là cần thiết để chấm dứt quyền sử dụng.