



# Bắt đầu Khóa Hướng Dẫn

Nội dung trình bày ở đây có thể thay đổi mà không cần thông báo trước.



Copyright © 2024 Vyvo SocialFi Pte Ltd. All rights reserved.



# CHÀO MỪNG

Nếu bạn ở đây, điều đó có nghĩa là bạn đã chọn tham gia vào dự án Vyvo không chỉ dừng lại ở vai trò là một Thành viên thụ động, mà còn trở thành một Thành viên tích cực tham gia và đóng góp vào sứ mệnh cốt lõi của dự án.

**Chúng tôi chào đón bạn đến với công việc kinh doanh kỹ thuật số mới và xin chúc mừng bạn!**

Sức mạnh của đội nhóm là từng thành viên riêng lẻ. Sức mạnh của từng thành viên riêng là là đội nhóm của họ.  
- *Phil Jackson*

Là một Thành viên mới của Vyvo, sự tham gia tích cực của bạn là vô cùng quan trọng. Hãy nắm lấy cơ hội để đóng góp và hợp tác, giúp định hình và phát triển sứ mệnh của chúng ta. Cùng nhau, chúng ta có thể đạt được những điều tuyệt vời.





# TƯ DUY CÓ TẦM NHÌN

**Hãy là Người tiên phong, Người có tầm nhìn,  
Người kiến tạo tương lai**

Thế giới ngày nay đang phát triển nhanh chóng, với các công nghệ mới thúc đẩy sự thay đổi nhanh chóng này. Tuy nhiên, nhiều người trong xã hội hoài nghi về sự chuyển đổi này vì sợ cái mới và sợ bị đồng hóa vào các hệ thống ngoài tầm kiểm soát của họ. Nhiều người cũng lo lắng về bảo mật dữ liệu và quyền riêng tư.

Tại Vyvo, đặc biệt là trong SocialFi, chúng tôi khuyến khích bạn suy nghĩ vượt ra ngoài khuôn khổ. **Chúng tôi đi đầu trong một cuộc chuyển đổi mang tính lịch sử, nỗ lực để cộng đồng của chúng tôi thích nghi với biên giới mới này.**



Cách tốt nhất để dự đoán tương lai là phát minh ra nó  
- Alan Kay



Thách thức tình trạng hiện tại và đón nhận tư duy sáng tạo để biến đổi tương lai.





# TÁC ĐỘNG CỦA MÔI TRƯỜNG

## Định hình môi trường xung quanh, định hình số phận của bạn

Với sự phát triển của phương tiện truyền thông xã hội và tiềm năng tăng cường khả năng hiển thị cho Những người có sức ảnh hưởng của Vyvo như bạn, một hiện tượng thường xảy ra: bạn gặp phải những kẻ ghét bỏ mình. Khi bạn trải qua một sự thay đổi cuộc sống và đạt được thành công, một số người không thể đạt được thành công tương tự, có thể tỏ ra hoài nghi, đưa ra lời buộc tội hoặc thậm chí chế giễu bạn. Tuy nhiên, điều quan trọng là bạn phải nhận ra rằng những phản ứng như vậy thường xuất phát từ sự ghen tị hoặc do họ không có đầy đủ thông tin.

Tương tự như vậy, trong gia đình bạn, bạn có thể phải đối mặt với sự phản đối, không phải vì họ không tán thành mà vì họ không quen với con đường bạn đang đi. Họ có thể cảm thấy thoải mái hơn khi thấy bạn làm một công việc ổn định, theo lối mòn truyền thống.

*Vậy câu hỏi đặt ra là: Bạn có để những nghi ngờ và sự không quen thuộc của người khác kìm hãm bạn không? Là một Người kiến tương lai, câu trả lời của bạn phải là "Không!" Hãy tự tin đón nhận hành trình của mình, biết rằng bạn đang mở đường đến một tương lai đột phá. Vậy hãy nói "CÓ!" với tương lai mới của bạn!*



Hãy kiên cường trước sự hoài nghi. Con đường của bạn là về sự đổi mới, không phải truyền thống.





# NĂNG LỰC CHIẾN LƯỢC

## Khai thác kỹ năng, định hình tương lai

Mặc dù Vyvo SocialFi hoạt động trong một không gian phức tạp và sử dụng công nghệ tiên tiến, bạn không cần bằng Tiến sĩ CNTT để thành công trong lĩnh vực này. Mục tiêu của bạn là trở thành Người có sức ảnh hưởng chuyên nghiệp trong kỷ nguyên kỹ thuật số mới, kết nối cao này và học cách thu hút người khác một cách hiệu quả.

Bạn sẽ học các khái niệm kỹ thuật cơ bản cần thiết cho vai trò của mình với tư cách là Người có sức ảnh hưởng, nhưng điều quan trọng là phải hiểu rằng bạn không cần phải biết mọi thứ để trả lời câu hỏi của mọi người, và điều đó không sao cả! Công ty đã thành lập một khu vực chuyên dụng gọi là Trung tâm hỗ trợ kiến thức dành cho bất kỳ ai tìm kiếm thông tin



Trung tâm hỗ trợ  
Thông tin

<https://www.vyvo.support/hc/en-us>



Kỹ năng giao tiếp là yếu tố quan trọng quyết định thành công của một Nhà lãnh đạo.  
- Ronald Reagan



Tập trung vào việc nâng cao kỹ năng giao tiếp để thu hút và gây ảnh hưởng đến người khác một cách hiệu quả.



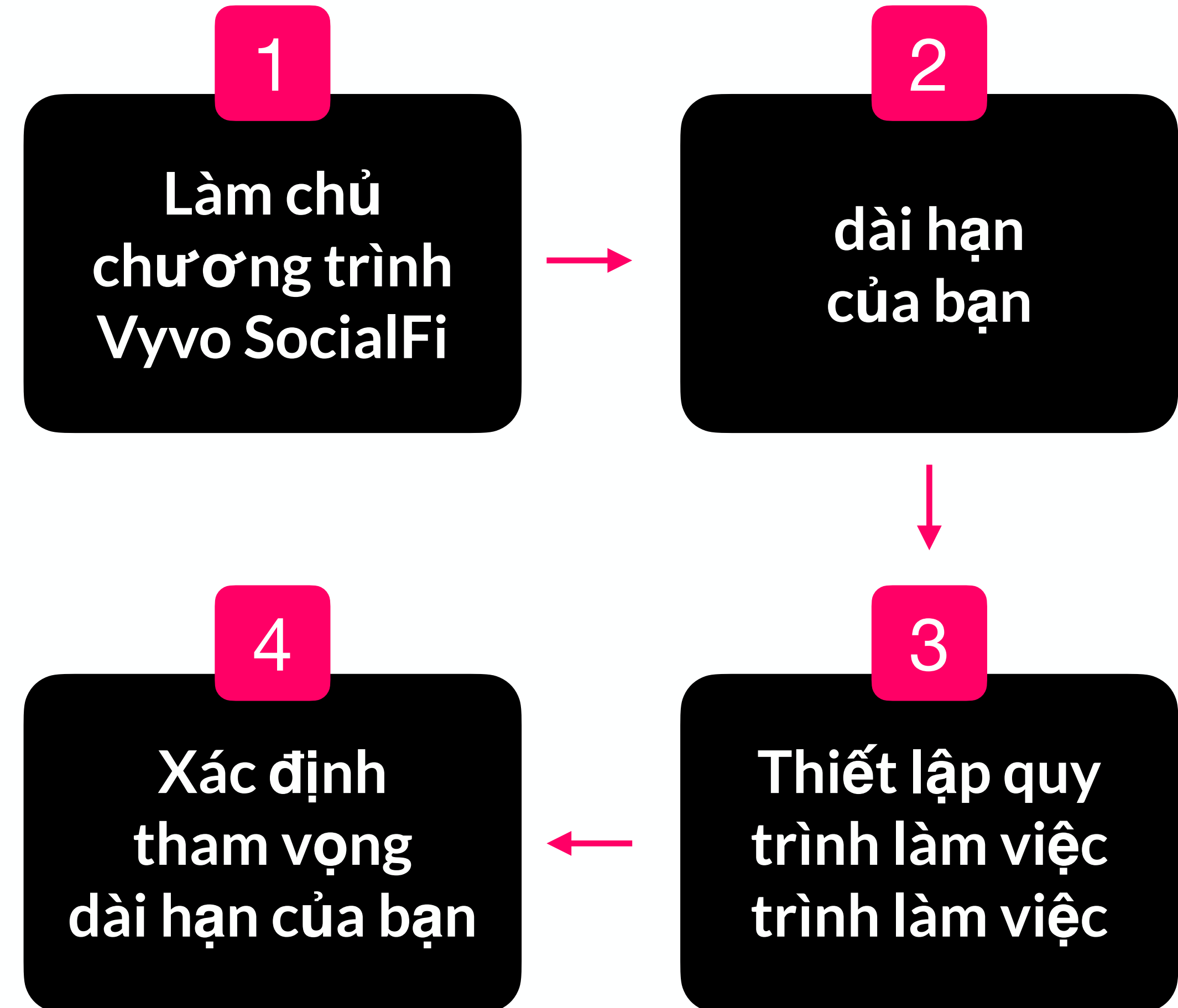


# THÀNH THẠO

## 4 Kỹ năng quan trọng để thành công

Trải nghiệm đào tạo chuyên sâu này được thiết kế để trao cho bạn kiến thức và kỹ năng cần thiết để phát triển mạnh mẽ trong thế giới Vyvo SocialFi.

Trong suốt buổi học này, chúng ta sẽ đi sâu vào các lĩnh vực then chốt sau đây cần thiết cho sự thành công của bạn



Thành thạo đòi hỏi sự kiên nhẫn và nỗ lực không ngừng.  
- *Robert Greene*

Hãy cố gắng hiến bản thân cho việc học hỏi liên tục và áp dụng những kỹ năng mới.

# 4 KỸ NĂNG QUAN TRỌNG ĐỂ THÀNH CÔNG

1

**Kết nối vào hệ thống Vyvo SocialFi**

2

Kết nối vào hệ thống

3

Thiết lập quy trình làm việc hàng tuần của bạn

4

Xác định tham vọng dài hạn của bạn

Hiểu rõ hơn về cách thức hoạt động của hệ thống Vyvo SocialFi và cách thức hệ thống này có thể mang lại lợi ích cho bạn.





# SỨ MỆNH CỐT LÕI CỦA VYVO

**Thiết lập nền tảng sức khỏe phi tập trung và được bảo mật bằng blockchain lớn nhất, do mọi người sở hữu và xây dựng.**

Trong khóa đào tạo này, bạn sẽ học được nhiều khái niệm liên quan đến thu nhập tiềm năng của bạn với Vyvo SocialFi. Một trong những ý tưởng quan trọng nhất mà bạn nên tiếp thu là sứ mệnh của chúng tôi và những gì chúng tôi đang đóng góp.

Trong khóa đào tạo này, bạn sẽ học được nhiều khái niệm liên quan đến thu nhập tiềm năng của bạn với Vyvo SocialFi. Một trong những ý tưởng quan trọng nhất mà bạn nên tiếp thu là sứ mệnh của chúng tôi và những gì chúng tôi đang đóng góp.



Hãy điều chỉnh tham vọng cá nhân của bạn với sứ mệnh của Vyvo là đóng góp một cách có ý nghĩa vào sự phát triển của công ty.



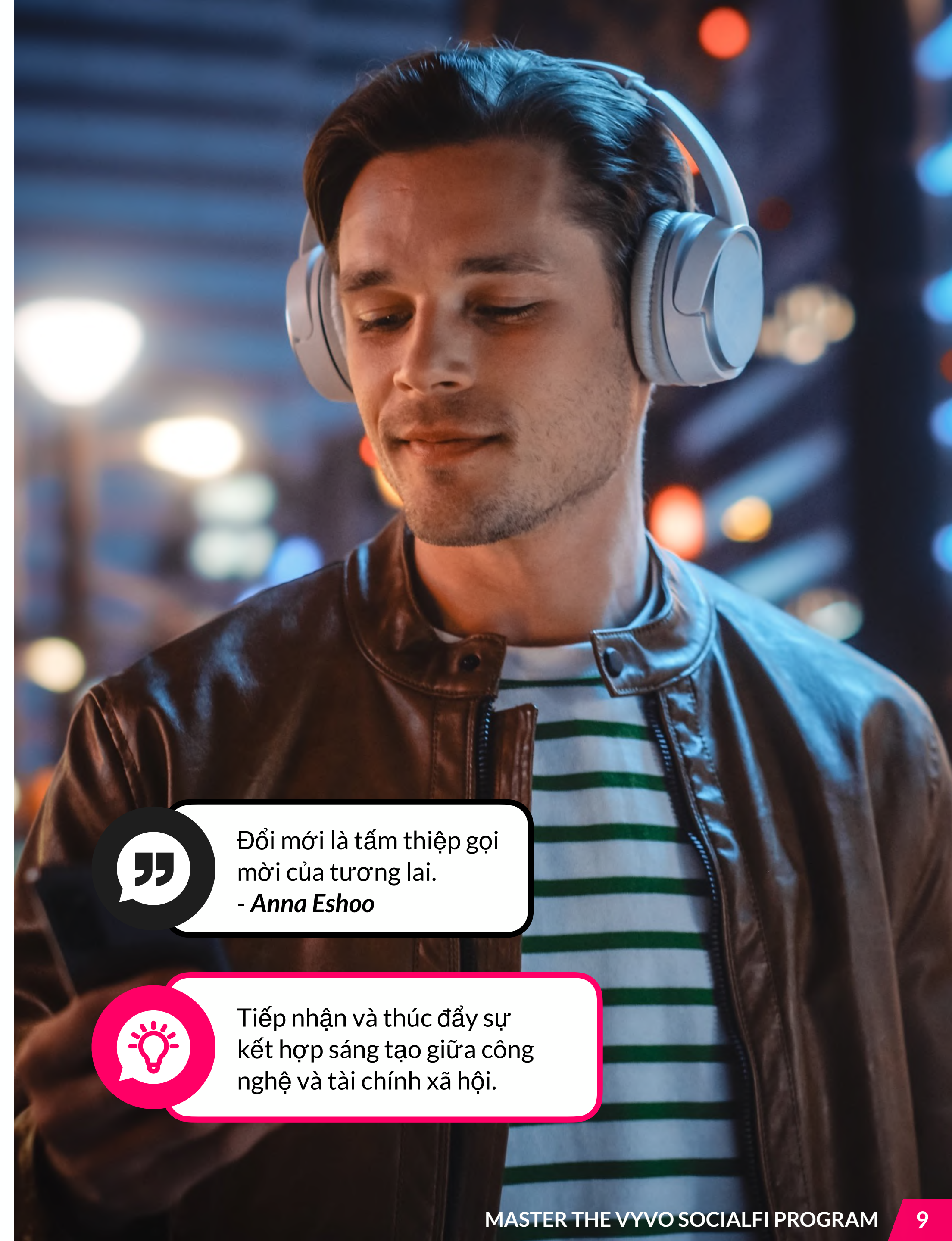


# VYVO SOCIALFI LÀ GÌ?

Web3 SocialFi hướng đến mục tiêu cho phép người dùng kiếm tiền từ các tương tác xã hội của họ thông qua tài chính phi tập trung web3 (DeFi).

- ❖ Web3 SocialFi hướng đến mục tiêu cho phép người dùng kiếm tiền từ các tương tác xã hội của họ thông qua tài chính phi tập trung web3 (DeFi).
- ❖ Thông qua cách tiếp cận của Vyvo, Marketing những Người có tầm ảnh hưởng tiến bộ lên mức 3.0 – dịch chuyển từ một số ít người nổi tiếng có sức ảnh hưởng quảng bá sản phẩm của công ty đến một đám đông "theo dõi" – cho phép nhiều cá nhân chia sẻ với các liên hệ "nóng" của họ, từ nhỏ đến vừa.

**Thông qua Influencer Marketing 3.0, Vyvo chuyển đổi khái niệm về Người có sức ảnh hưởng từ sự nổi lên của truyền thông xã hội đơn thuần thành một nghề nghiệp được công nhận và dễ tiếp cận cho đại chúng.**



Đổi mới là tấm thiệp gọi  
mời của tương lai.  
- Anna Eshoo



Tiếp nhận và thúc đẩy sự  
kết hợp sáng tạo giữa công  
nghệ và tài chính xã hội.



vs.

## KINH DOANH TRUYỀN THỐNG

### Tư duy của Người có sức ảnh hưởng

Chỉ cần tập trung vào việc quảng bá trải nghiệm của bạn.

### Không bán sản phẩm trực tiếp

Không bắt buộc phải bán sản phẩm trực tiếp.

### Không cần quản lý Phương thức thanh toán

Loại bỏ sự phiền phức của việc quản lý phương thức thanh toán.

### Không phải lo lắng về hàng tồn kho

Không cần phải mua hàng để lưu kho.

### Công ty giao hàng theo mô hình drop-shipping

Dựa vào dịch vụ drop-shipping của công ty để giao hàng.

### Bán hàng trực tiếp

Cần tìm hiểu chi tiết về sản phẩm và quản lý khiếu nại.

### Bán lại trực tiếp sản phẩm

Xử lý sự phức tạp của việc bán lại sản phẩm.

### Quản lý phương thức thanh toán

Cần quản lý nhiều phương thức thanh toán.

### Mua sản phẩm

Đầu tư vốn để mua và duy trì hàng lưu kho.

### Quản lý phương thức giao hàng

Cần giám sát và phối hợp việc giao hàng.



# MỞ ĐƯỜNG ĐẾN KHOẢNG THU NHẬP THỤ ĐỘNG

Trong khóa đào tạo này, một trong những điều quan trọng nhất bạn sẽ học được là kiếm được thu nhập thụ động không chỉ là giấc mơ – mà là hiện thực trở nên dễ dàng và hiệu quả hơn bao giờ hết.

Không giống như công việc truyền thống làm việc từ 9h sáng đến 5h chiều hoặc bản chất không thể đoán trước của nghề tự do và tinh thần kinh doanh kỹ thuật số, Vyvo SocialFi cung cấp một con đường có cấu trúc và đơn giản để đạt được tự do tài chính thông qua khai thác dữ liệu.



Hình dung sự tự do tài chính của bạn thông qua các luồng thu nhập có cấu trúc và sáng tạo.



# THU NHẬP THỤ ĐỘNG

Thị trường công việc và kinh doanh lịch sử được đặc trưng bởi sự theo đuổi thu nhập thụ động

## CÁC THỊ TRƯỜNG TRUYỀN THỐNG

**Bất động sản hoặc cho thuê dịch vụ lưu trú**

Bất động sản hoặc cho thuê dịch vụ lưu trú

**Sở hữu trí tuệ**

Yêu cầu kỹ năng cao

**Video YouTube hoặc Sáng tạo nội dung**

Yêu cầu phải có kỹ năng cao và thời gian

**Cổ phiếu  
Cổ tức**

Rủi ro cao



**Không cần kỹ năng cao**

Bạn chỉ cần nói chuyện với bạn bè của mình; công ty cung cấp một quy trình được hướng dẫn đầy đủ.

**Không yêu cầu đầu tư cao**

Bạn có thể bắt đầu với mức đầu vào thấp và có cơ hội như tất cả mọi người khác.

**Thời gian đầu tư linh hoạt**

Thời gian đầu tư linh hoạt

**Không có rủi ro lớn**

Tài sản của bạn vẫn ở bên bạn.



# 4 KỸ NĂNG CHÍNH ĐỂ THÀNH CÔNG

1

Kết nối vào hệ thống  
Vyvo SocialFi

2

**Kết nối vào hệ  
thống**

3

Thiết lập quy trình làm  
việc hàng tuần của bạn

4

Xác định tham vọng  
dài hạn của bạn

**Tích hợp mượt mà vào hệ sinh thái của Vyvo**

Khám phá những bước khởi đầu để thiết lập tài khoản và bắt đầu tận dụng các tài nguyên và cơ hội mà Vyvo cung cấp.





Đảm bảo ứng dụng inPersona của bạn được thiết lập đúng cách.



Đồng bộ hóa dữ liệu của bạn với ứng dụng Helo Smart và theo dõi hoạt động khai thác hàng ngày của bạn trên ứng dụng inPersona.

**Cộng đồng của bạn sẽ noi theo hành động của bạn, vì vậy nếu bạn tích cực sử dụng ứng dụng và tham gia cùng họ, họ có khả năng sẽ làm như vậy. Bạn sẽ làm gương.**



Nếu bạn muốn đi nhanh, hãy đi một mình.  
Nếu bạn muốn đi xa, hãy đi cùng nhau.  
- *Tục ngữ châu Phi*



Sử dụng các công cụ Vyvo để thích nghi và phát triển trong bối cảnh kinh doanh kỹ thuật số.

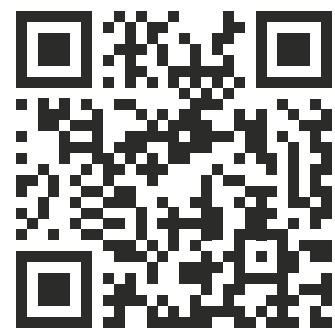




# TỔNG QUAN VỀ CHỨC NĂNG CỦA SOCIALHUB CONSOLE

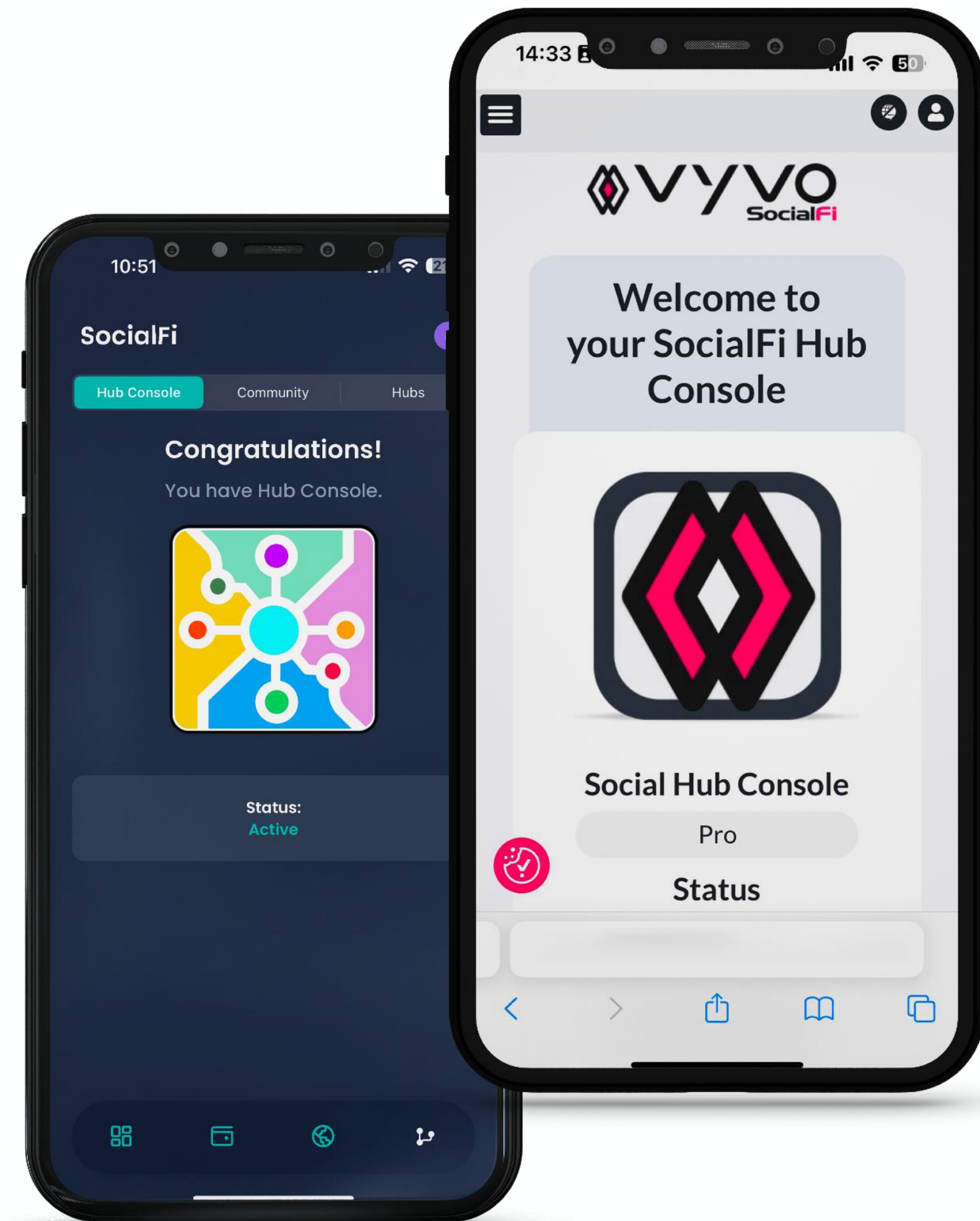
SocialHub Console là công cụ được thiết kế để giúp bạn quản lý doanh nghiệp kỹ thuật số mới của bạn một cách hiệu quả.

Ứng dụng inPersona của bạn, trong khi phiên bản chi tiết hơn với các chức năng bổ sung có thể được tìm thấy tại [vyvosocialfi.com/login](https://vyvosocialfi.com/login).



Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập

<https://www.vyvo.support/hc/en-us>





# TẠI SAO BẠN NÊN THAM GIA?

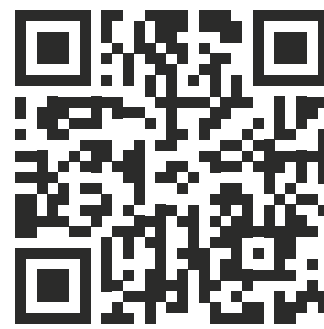
Theo dõi các kênh mạng xã hội của chúng tôi đảm bảo rằng bạn nhận được những cập nhật mới nhất, thông tin chi tiết và tin tức trực tiếp từ nguồn. Là một chủ doanh nghiệp, điều này sẽ giúp bạn kết nối với cộng đồng, tìm hiểu về các cơ hội mới và tích cực tương tác với nội dung của chúng tôi.

Facebook



<https://www.facebook.com/VyvoGroup>

VSC TG



<https://t.me/VyvoSmartChainEN/1>

Instagram



<https://www.instagram.com/vyvosocialfi>

X



<https://x.com/VyvoSocialFi>

vGenTV

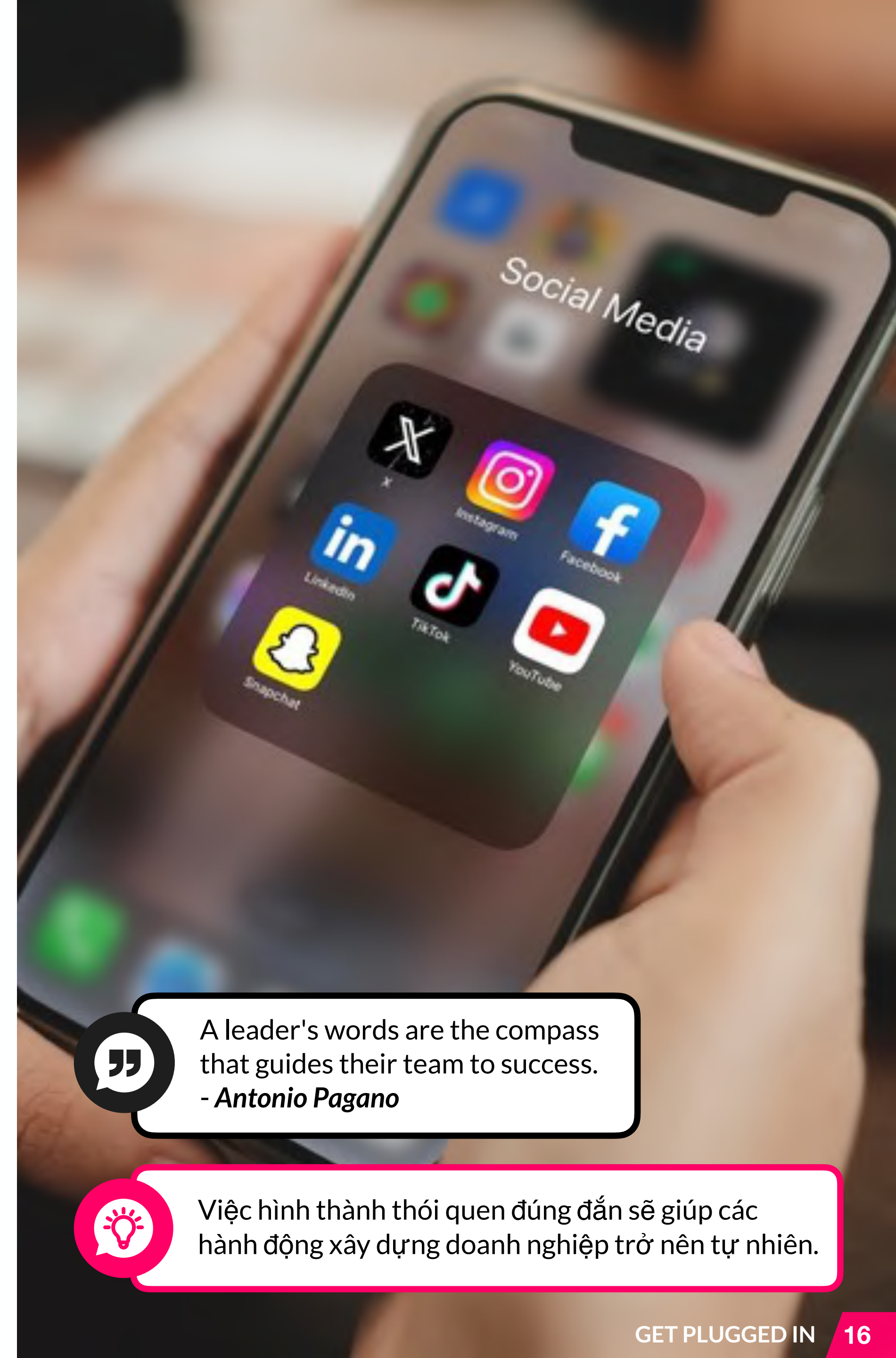


<https://www.youtube.com/@VyvoSocialFiTV>

LinkedIn



<https://www.linkedin.com/company/vyvosocialfi>



A leader's words are the compass that guides their team to success.  
- Antonio Pagano



Việc hình thành thói quen đúng đắn sẽ giúp các hành động xây dựng doanh nghiệp trở nên tự nhiên.



# 4 KỸ NĂNG CHÍNH ĐỂ THÀNH CÔNG

1

Kết nối vào hệ thống  
Vyvo SocialFi

2

Kết nối vào hệ thống

3

**Thiết lập quy trình làm  
việc hàng tuần của bạn**

4

Xác định tham vọng  
dài hạn của bạn

**Bắt đầu xây dựng tương lai của bạn ngay hôm nay, từng tuần một. Phát triển một thói quen hàng tuần nhất quán và hiệu quả phù hợp với mục tiêu nghề nghiệp và lối sống của bạn.**



Người đẩy núi bắt đầu từ việc mang đi những viên đá nhỏ.  
- Confucius



Việc hình thành thói quen đúng đắn sẽ giúp các hành động xây dựng doanh nghiệp trở nên tự nhiên.



## Các thành viên cộng đồng lý tưởng của chúng tôi là

- Những người đam mê sức khỏe của mình.
- Các cá nhân quan tâm đến các dự án khai thác dữ liệu hoặc tiền điện tử với các mục tiêu ổn định và dài hạn.
- Những người đam mê các xu hướng công nghệ mới.
- Những người sẵn sàng tham gia cộng đồng hướng đến sứ mệnh.
- Bất kỳ ai đang tìm kiếm một nguồn thu nhập phụ phù hợp với lịch trình bận rộn.
- Những người sẵn sàng thực hiện những thay đổi đáng kể trong cuộc sống và chấp nhận một mô hình kinh doanh kỹ thuật số mới.
- Những cá nhân tích cực sẵn sàng hành động.

## Những đối tượng không phù hợp với nỗ lực xây dựng cộng đồng của chúng tôi bao gồm:

- Các cá nhân chỉ tìm kiếm đầu tư với lợi nhuận cao trong các dự án tiền điện tử, với ý định rút lui nhanh chóng.
- Các cá nhân chỉ tìm kiếm đầu tư với lợi nhuận cao trong các dự án tiền điện tử, với ý định rút lui nhanh chóng.
- Các chuyên gia như chuyên gia công nghệ hoặc y tế, những người muốn điều chỉnh khái niệm của chúng tôi cho phù hợp với các bối cảnh mang tính thể chế hơn như các trường đại học hoặc trung tâm y tế, thay vì tập trung vào sự tham gia của cộng đồng rộng rãi.
- Những cá nhân tiêu cực có thể không đóng góp tích cực cho động lực của cộng đồng chúng ta.

**Xin lưu ý:** Mặc dù những cá nhân này vẫn được chào đón tham gia và trở thành Thành viên, nhưng họ có thể không phải là những người xây dựng doanh nghiệp lý tưởng cho cộng đồng của chúng tôi.



# CÔNG CỤ MỜI KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG

Để trở thành Người có sức ảnh hưởng, bạn cần những người theo dõi kết nối với bạn. Để duy trì những kết nối đó, điều quan trọng là phải quản lý khách hàng tiềm năng của bạn một cách hiệu quả. Vyvo SocialFi đã phát triển một công cụ dành riêng cho mục đích này—"Công cụ mời khách hàng tiềm năng".

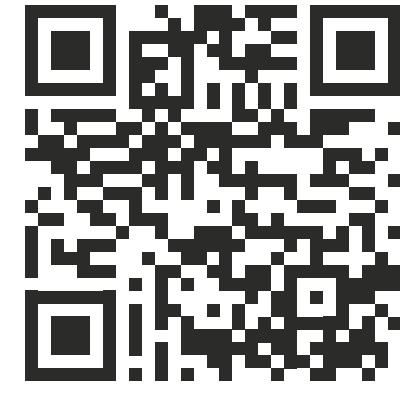
Công cụ này tận dụng một video hấp dẫn thu hút sự chú ý của khách hàng tiềm năng bằng cách kể câu chuyện của Vyvo một cách kỹ lưỡng và hấp dẫn.

Cách tiếp cận này giúp ngăn ngừa mọi sự hiểu lầm hoặc vô ý gây hiểu lầm có thể xảy ra khi cố gắng giải thích các khái niệm tiên tiến như vậy.

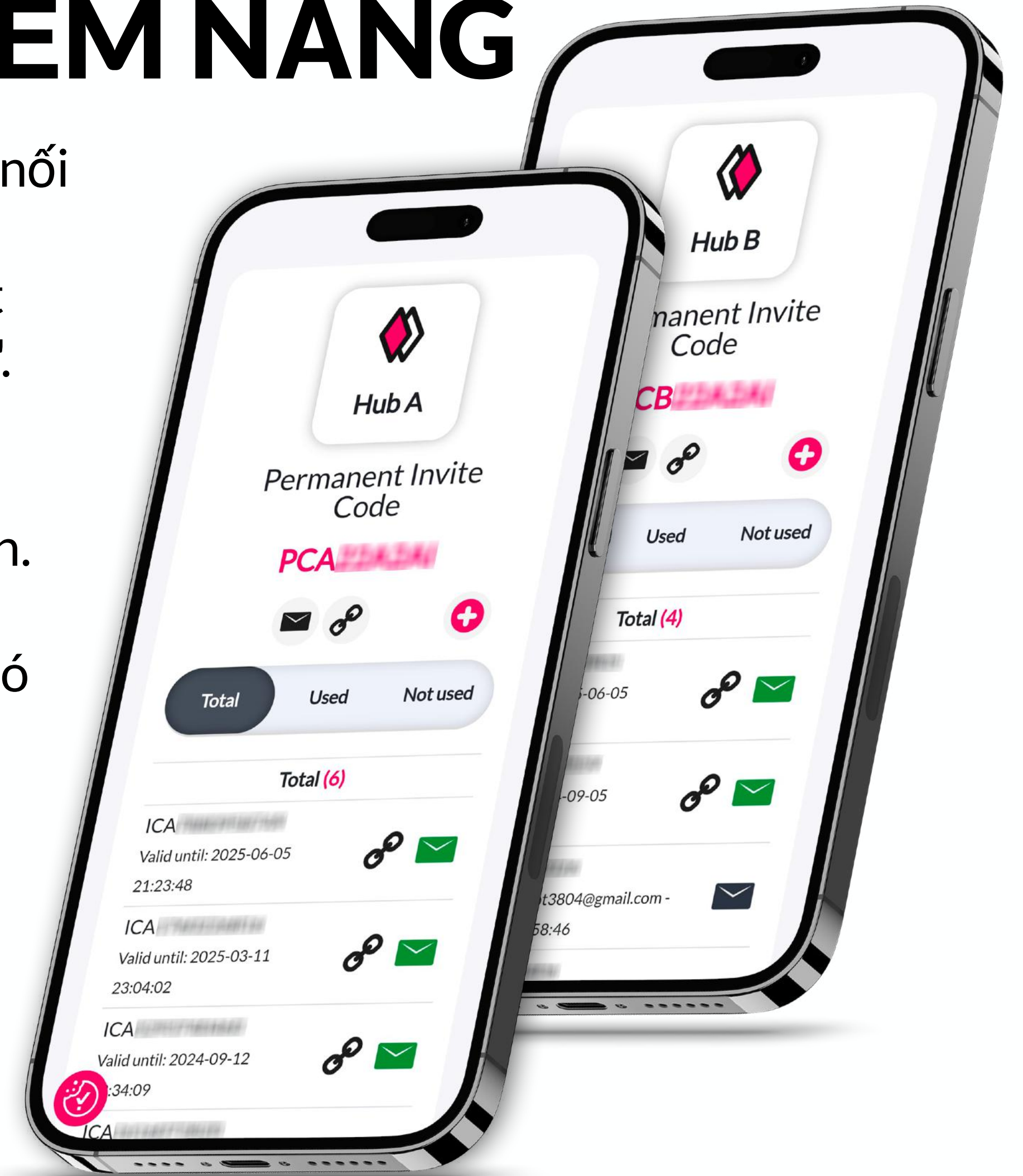


Hãy để video của chúng tôi làm việc đó!

<https://youtu.be/QFQjC3HRab0?si=MospPs324s-58hLk>



Truy cập  
Back office  
[my.vyvosocialfi.com](http://my.vyvosocialfi.com)





# VIDEO TỔNG QUAN VỀ VYVO SOCIALFI MỚI

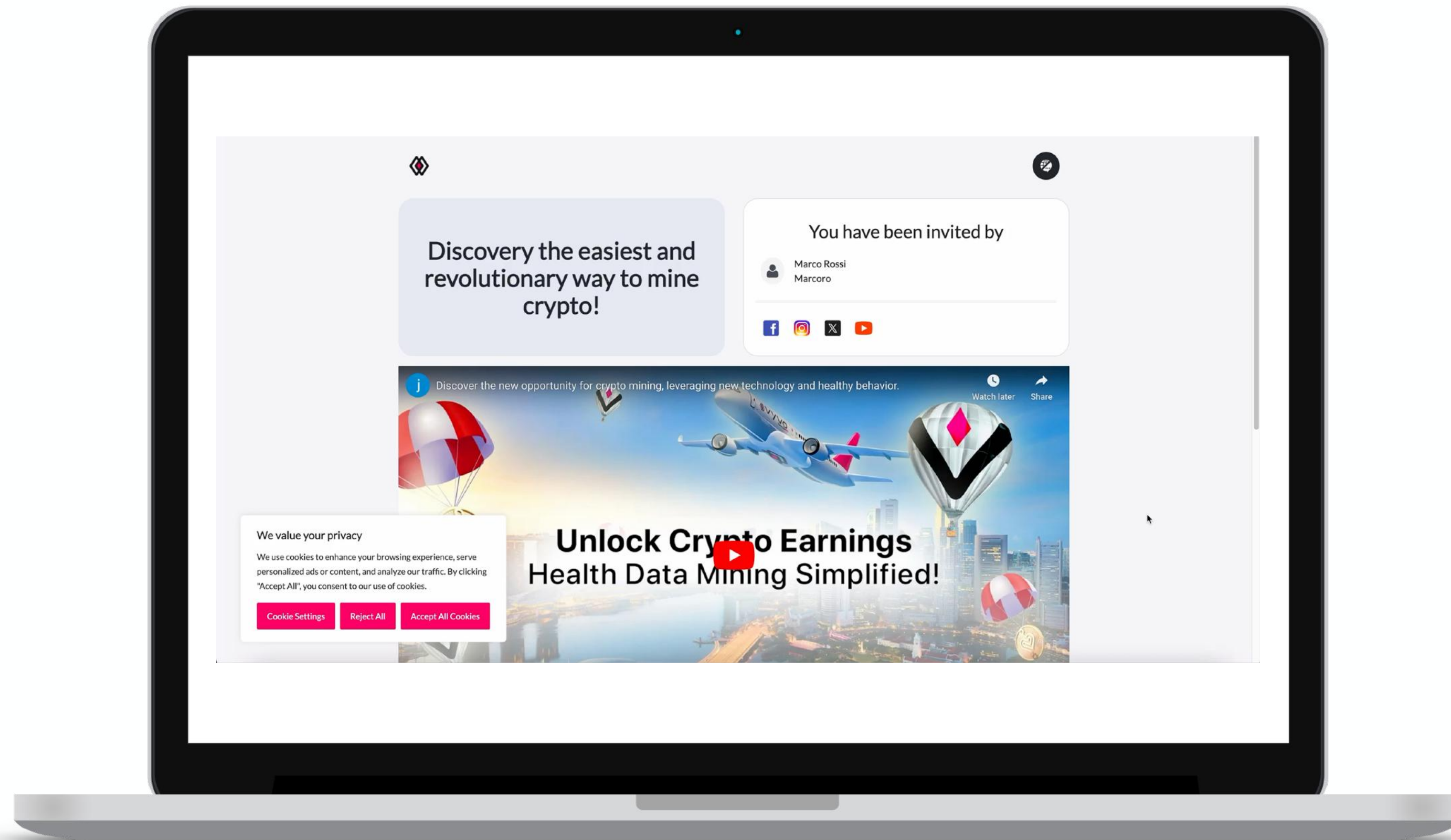
Video này đi kèm với Công cụ Mời khách hàng tiềm năng và đóng vai trò là phần giới thiệu hữu ích về sứ mệnh, lợi ích của chương trình và cơ hội của chúng tôi, trao quyền cho những khách hàng tiềm năng ra quyết định sáng suốt và thực hiện bước tiếp theo để trở thành một phần trong cộng đồng của chúng tôi.



[https://youtu.be/QFQjC3HRab0?  
si=MospPs324s-58hLk](https://youtu.be/QFQjC3HRab0?si=MospPs324s-58hLk)







# CÔNG CỤ MỜI KHÁCH HÀNG

Mời các Thành viên tiềm năng tham gia chương trình Vyvo SocialFi một cách thành thạo, giúp đơn giản hóa quá trình mở rộng cộng đồng và tăng cường sức ảnh hưởng của bạn.



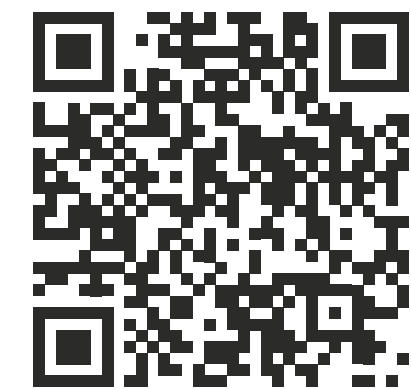
<https://my.vyvosocialfi.com/admin/>





# CÔNG CỤ THUYẾT TRÌNH

Nếu khách hàng tiềm năng cần thêm thông tin chuyên sâu hơn về Vyvo SocialFi, bài thuyết trình toàn diện này sẽ đề cập đến mọi khía cạnh được thảo luận trong video, cung cấp tổng quan chi tiết về chương trình Người có sự ảnh hưởng của chúng tôi.



<https://vyvosocialfi.com/a-new-era-of-empowerment/>



# CÔNG CỤ THUYẾT TRÌNH

Sau video ban đầu, việc theo dõi không thể không khuyến khích ứng viên mới tham gia chương trình của chúng tôi. Đôi khi, họ có thể tự mình tiếp tục và tham gia, trong khi đối với những trường hợp khác, họ có thể yêu cầu bạn giải thích thêm và cung cấp thông tin chi tiết.

Trong kịch bản sau, rất quan trọng để mời họ tham dự một bản thuyết trình đầy đủ. Nếu bạn cảm thấy tự tin trong việc tổ chức bản thuyết trình, hãy mời thành viên mới của bạn ngay khi có cơ hội. Ngoài ra, bạn có thể hợp tác với các Influencer của Vyvo khác để tổ chức buổi thuyết trình hàng tuần vào thứ bảy, trực tuyến hoặc trực tiếp.



Đào tạo và trao quyền cho các Thành viên mới của bạn một cách hiệu quả để thúc đẩy một cộng đồng hỗ trợ và thành công.





# ĐĂNG KÝ THÀNH VIÊN MỚI

Sau khi khách hàng tiềm năng của bạn kết nối với bạn và trở thành Thành viên mới của dự án Vyvo, bạn sẽ đối mặt với hai tình huống có thể xảy ra:

- ❖ Họ có thể chỉ muốn tận hưởng khái niệm và khai thác, cùng với các lợi ích của thiết bị.
- ❖ Họ có thể cảm thấy đam mê với dự án và muốn đóng góp nhiều hơn nữa cho sứ mệnh của Vyvo, đồng thời tìm kiếm cơ hội lớn hơn cho bản thân bằng cách bắt đầu sự nghiệp với tư cách là Người có ảnh hưởng của Vyvo.

**Yêu cầu huấn luyện và hướng dẫn ngay khi có thể.** Khi chào đón các thành viên mới của bạn, hãy chia sẻ khóa đào tạo này với họ. Nếu bạn mới bắt đầu và không cảm thấy tự tin khi tự mình thực hiện đào tạo, hãy hợp tác với những người khác trong cộng đồng của bạn. Cùng nhau, hãy đảm bảo rằng nhóm của bạn sẽ tổ chức một buổi đào tạo vào đầu mỗi Chu kỳ trả thưởng mới. Chúng tôi khuyên bạn nên lên lịch các buổi đào tạo này vào thứ ba hoặc thứ tư hàng tuần.



Xem và học hỏi để bạn có thể đào tạo các Thành viên mới của mình, những người sau đó sẽ làm điều tương tự.



# TỐI ƯU HIỆU SUẤT KINH DOANH CỦA BẠN

Hãy tưởng tượng doanh nghiệp của bạn như một chiếc xe hơi. Giống như việc lái xe đòi hỏi quyền truy cập vào thông tin bảng điều khiển, việc quản lý hiệu quả doanh nghiệp của bạn đòi hỏi phải có hiểu biết sâu sắc về các số liệu hiệu suất của doanh nghiệp.

Vì vậy, chúng tôi khuyến nghị mạnh mẽ rằng hàng tuần, sau khi kết thúc mỗi chu kỳ trả thưởng, bạn nên phân tích kết quả kinh doanh của mình cùng với các thành viên còn lại trong nhóm cộng tác của bạn.

Phân tích này nên bao gồm:

- ◆ Số lượng khách hàng tiềm năng mới được mời
- ◆ Số lượng người mới tham dự buổi thuyết trình
- ◆ Tỷ lệ chuyển đổi
- ◆ Phản hồi



Hiểu được những gì đang xảy ra và hành động nhanh chóng để điều chỉnh hoặc cải thiện có thể là chìa khóa thành công của bạn.



# 4 KỸ NĂNG CHÍNH ĐỂ THÀNH CÔNG

1

Kết nối vào hệ thống  
Vyvo SocialFi

2

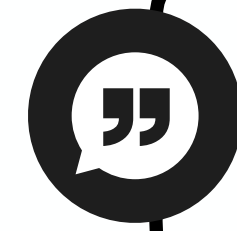
Kết nối vào hệ thống

3

Thiết lập quy trình làm  
việc hàng tuần của bạn

4

**Xác định tham vọng  
dài hạn của bạn**



Các mục tiêu là nhiên liệu  
trong lò sưởi của sự thành tựu.  
- *Brian Tracy*



Đặt ra các mục tiêu dài hạn rõ ràng, có thể  
đạt được, để định hướng hành trình của bạn  
và đo lường tiến trình của bạn trong Vyvo.





# HIỂU LÝ DO CỦA BẠN

Hiểu được sứ mệnh và tầm nhìn của chúng tôi là điều quan trọng, nhưng biết được động lực cá nhân của bạn khi tham gia Vyvo cũng quan trọng không kém.

Đây là 'lý do' của bạn—một động lực độc đáo truyền cảm hứng cho bạn theo đuổi điều gì đó lớn lao hơn bản thân và giúp bạn tập trung vào các mục tiêu của mình. Không chỉ là lợi ích tài chính, mà còn là những khát vọng sâu sắc hơn như chu cấp cho gia đình thực sự có ý nghĩa. Mong rằng 'lý do' của bạn sẽ phát triển và mở rộng khi bạn tiến bộ, trở thành động lực mạnh mẽ hơn trên hành trình đáng kinh ngạc này.

*Bạn đã sẵn sàng để xác định lý do của mình chưa? Hãy dành một chút thời gian để viết ra. Điều gì truyền cảm hứng cho bạn để trở thành một phần của Vyvo? Chia sẻ suy nghĩ của bạn với cộng đồng và xem tầm nhìn của bạn phù hợp với các mục tiêu của chúng tôi như thế nào. Hãy cùng nhau xây dựng một tương lai tốt đẹp hơn. Bắt đầu bằng cách xác định lý do của bạn ngay hôm nay!*



Hãy hành động ngay hôm nay để trao quyền cho tương lai của bạn và tạo ra những tác động tích cực trên thế giới.



# TỐI ĐA HÓA TIỀM NĂNG CỦA BẠN

Hãy cân nhắc cơ hội này có ý nghĩa gì đối với bạn: cho dù đó là việc tăng thu nhập, chuyển đổi nghề nghiệp hay thay đổi hoàn toàn cuộc sống của bạn. Điều chỉnh cam kết của bạn để phù hợp với mục tiêu của bạn. Cho dù bạn có một vài giờ rảnh rỗi mỗi tuần, một vài ngày, hay đã sẵn sàng dốc toàn lực, hãy để sự tận tụy của bạn phản ánh tầm nhìn của bạn.

Hãy nhớ rằng, chương trình phần thưởng Vyvo SocialFi cung cấp một điều gì đó độc đáo; cam kết trong ít nhất hai năm có thể mở đường cho một nguồn thu nhập thụ động lâu dài, thay đổi cuộc sống.

Hãy nhớ rằng, chương trình phần thưởng Vyvo SocialFi cung cấp một điều gì đó độc đáo; cam kết trong ít nhất hai năm có thể mở đường cho một nguồn thu nhập thụ động lâu dài, thay đổi cuộc sống.



Giới hạn duy nhất đối với nhận thức của chúng ta về ngày mai sẽ là những nghi ngờ của chúng ta về ngày hôm nay.  
- *Franklin D. Roosevelt*



# THỊNH VƯỢNG TRONG CỘNG ĐỒNG PHÁT TRIỂN VỚI TƯ CÁCH LÀ NGƯỜI KHAI THÁC DỮ LIỆU

Hãy trở thành một phần của cộng đồng phát triển mạnh mẽ tập trung vào việc tạo ra thu nhập thụ động đáng kể.

Cùng nhau, chúng ta hãy tạo ra một nhóm hỗ trợ lẫn nhau và thúc đẩy thành công cũng như sự bền vững tài chính. Cam kết của chúng tôi là cùng nhau xây dựng một cộng đồng những Người kiến tạo tương lai "Future Makers" phát triển mạnh mẽ.

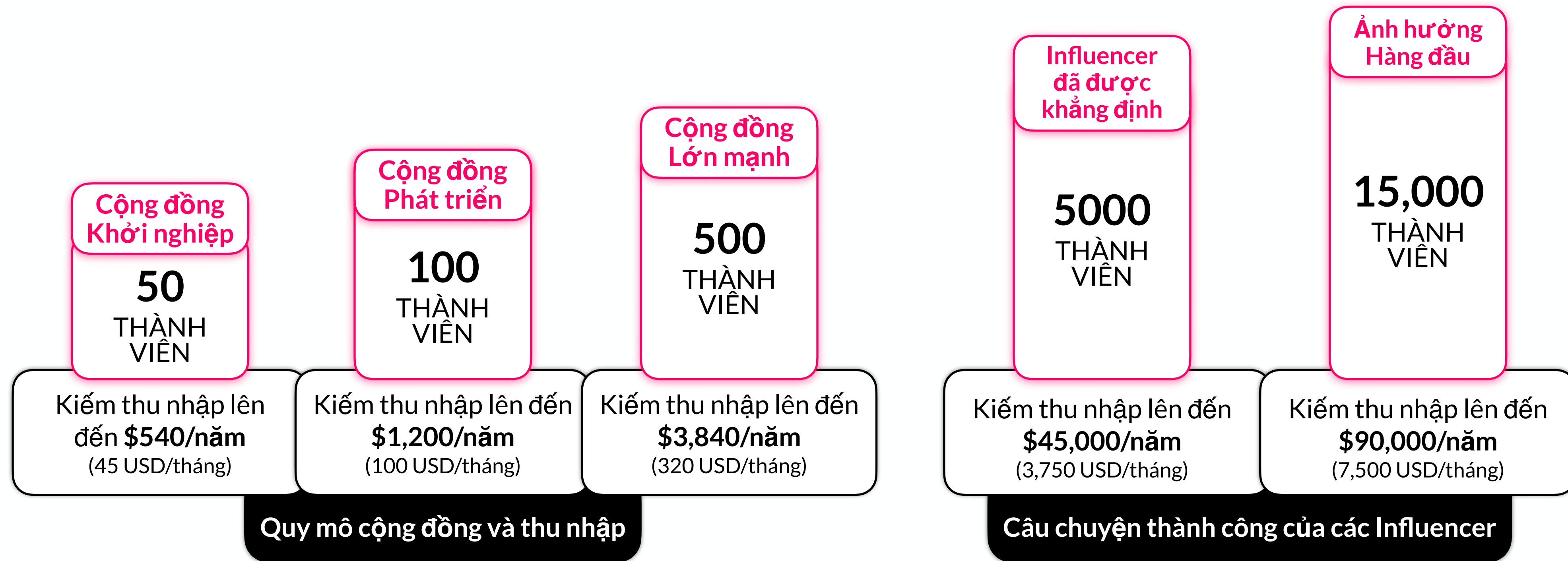


Tham gia và học hỏi từ những Influencer (Người có sức ảnh hưởng) đã mở đường. Cộng đồng của chúng tôi tràn đầy những câu chuyện thành công—hãy để những câu chuyện này hướng dẫn và truyền cảm hứng cho bạn.





# MỞ KHÓA TIỀM NĂNG KIẾM TIỀN CỦA BẠN TỔNG QUAN VỀ THU NHẬP THỤ ĐỘNG





# LÀM GƯƠNG

## Giữ vững cam kết với thói quen hàng tuần của bạn

Dẫn đầu làm gương là điều mạnh mẽ. Hãy duy trì thói quen hàng tuần của bạn để truyền cảm hứng cho đội nhóm của bạn.



### Duy trì sự nhất quán

Thể hiện sự cam kết bằng cách duy trì lịch trình của bạn tuần này qua tuần khác.

### Duy trì sự linh hoạt

Hãy sẵn sàng để thích nghi với những thay đổi trong khi vẫn đảm bảo lịch trình của bạn được duy trì.

### Đặt mục tiêu rõ ràng

Xác định các mốc quan trọng có thể đạt được như một kim chỉ nam để cho những nỗ lực của bạn đạt hiệu quả nhất.

### Ưu tiên các nhiệm vụ

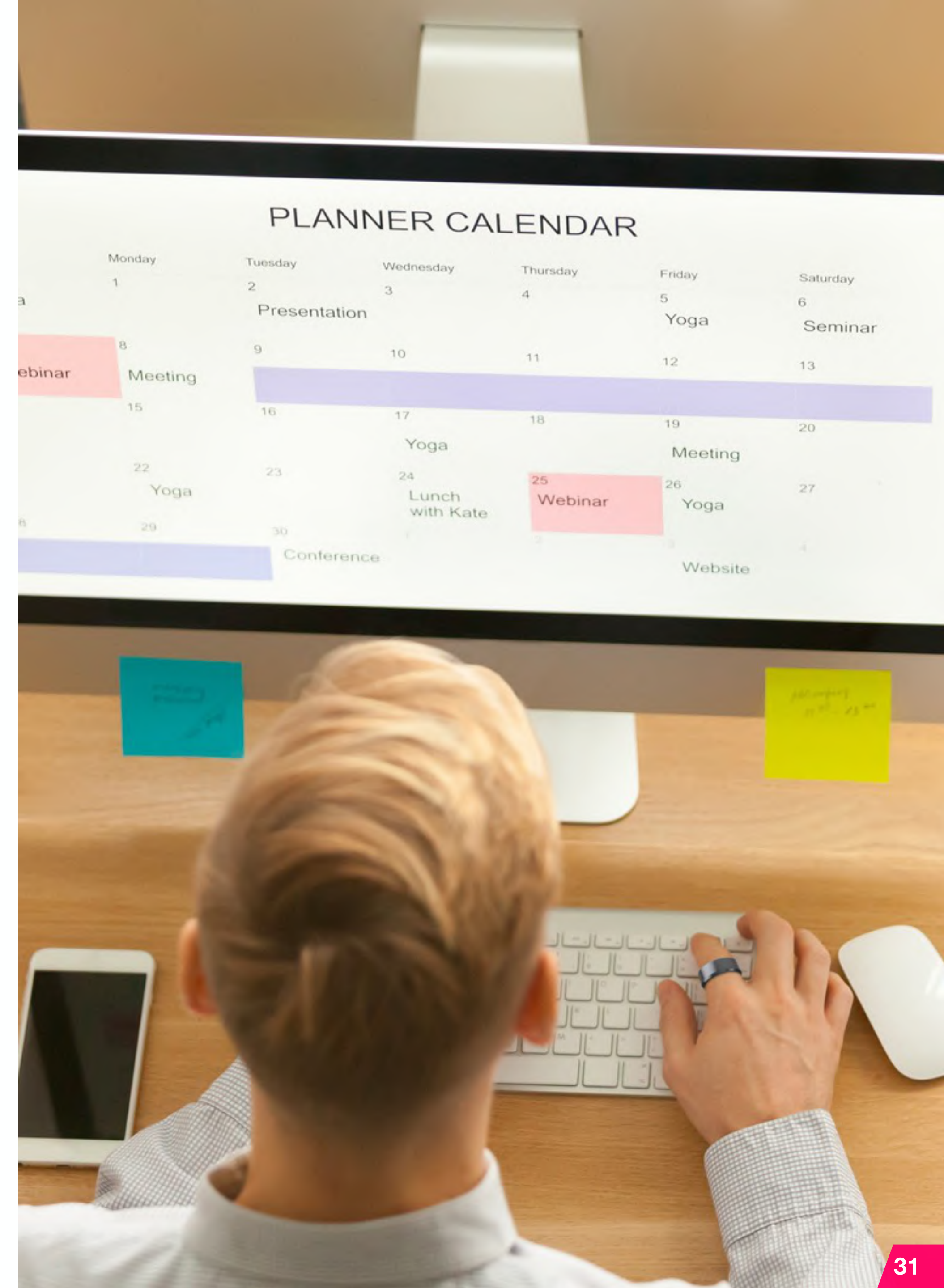
Tập trung vào các mục tiêu quan trọng nhất để tận dụng tối đa thời gian của bạn.

### Tôn vinh tiến bộ

Ghi nhận những thành tựu trên đường đi để tạo động lực và khuyến khích những người khác.

### Truyền cảm hứng cho người khác

Chia sẻ hành trình và thành công của bạn trực tiếp hoặc trên mạng để truyền cảm hứng cho cộng đồng của bạn.





# ĐẶT MỤC TIÊU CÓ THỂ ĐẠT ĐƯỢC

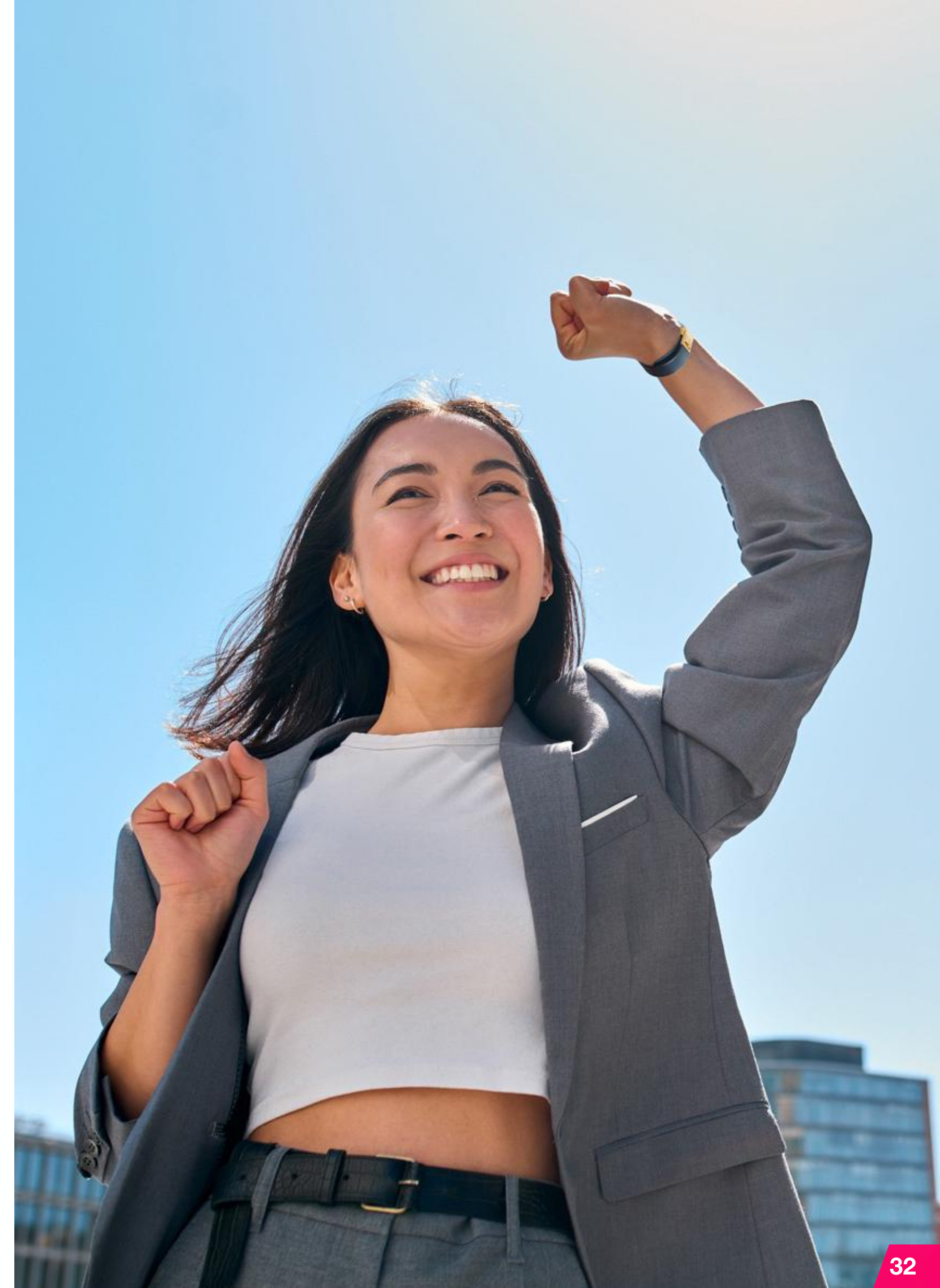
## Quản lý khả năng đạt được

Hãy đặt ra những mục tiêu có thể đạt được. Nếu bạn cảm thấy quá tải hoặc bạn không đạt được các mục tiêu của mình hàng ngày, hàng tuần hoặc hàng tháng, hãy xem xét liệu chúng có quá lớn không. Hãy thiết lập lại thành những mục tiêu nhỏ hơn mà bạn có thể đạt được.



Nguy hiểm lớn nhất đối với hầu hết chúng ta không phải là đặt mục tiêu quá cao và không đạt được; mà là đặt mục tiêu quá thấp và đạt được mục tiêu của mình.

- *Michelangelo*





# MỘT SỐ LỜI KHUYÊN VỀ ĐẶT MỤC TIÊU

Đạt được mục tiêu 90 ngày của bạn bằng cách chia nhỏ chúng thành các nhiệm vụ nhỏ hơn, dễ quản lý hơn. Cách tiếp cận này thúc đẩy tạo động lực và sự tự tin của bạn khi bạn thấy tiến triển ổn định. Kiểm tra với Người có ảnh hưởng chính hoặc người cố vấn của bạn để đảm bảo mục tiêu của bạn vừa mang tính thách thức vừa có thể đạt được và phù hợp với lộ trình phát triển của bạn.

## Mục tiêu phụ hàng tháng

### Ví dụ: Đặt mục tiêu hàng tháng

Chia nhỏ mục tiêu 90 ngày của bạn thành các mục tiêu hàng tháng. Dành 20-30 phút vào đầu mỗi tháng để lập kế hoạch các bước cần thực hiện trong 30 ngày tiếp theo.

## Mục tiêu nhỏ hàng tuần

### Ví dụ: Đặt mục tiêu hàng tuần

Chia nhỏ các mục tiêu hàng tháng của bạn thành các nhiệm vụ hàng tuần. Dành 10-20 phút vào đầu mỗi tuần để vạch ra các bước để đạt được mục tiêu hàng tuần của bạn.

## Mục tiêu nhỏ hàng ngày

### Ví dụ: Đặt mục tiêu hàng ngày

Chia nhỏ các mục tiêu hàng tuần của bạn thành các nhiệm vụ hàng ngày. Dành 5-10 phút mỗi sáng hoặc tối hôm trước để lập kế hoạch cho ngày của bạn.

## Tập trung vào các ưu tiên

Bắt đầu với một nhiệm vụ không thể thương lượng, sau đó là ba nhiệm vụ bổ sung. Ưu tiên và phân bổ thời gian một cách khôn ngoan.



## Lòng biết ơn và sự tập trung

### Lòng biết ơn và sự tập trung

Bắt đầu mỗi ngày bằng danh sách biết ơn để thúc đẩy cảm xúc tích cực và giảm căng thẳng

### Điều chỉnh mục tiêu nếu cần

Nếu bạn cảm thấy choáng ngợp, hãy chia nhỏ các mục tiêu của mình thành các nhiệm vụ nhỏ hơn, để đạt được hơn.



# MẪU ĐẶT MỤC TIÊU

	Mục tiêu chuyên nghiệp	Mục tiêu cá nhân		Mục tiêu chuyên nghiệp	Mục tiêu cá nhân		Mục tiêu chuyên nghiệp	Mục tiêu cá nhân
<b>Ex. 90-DAY GOALS</b>	Tăng thu nhập lên \$10,000	Giảm cân 20 pounds	<b>Ex. 30-DAY GOALS</b>	Tăng thu nhập lên \$3,350	Giảm ít nhất 6.5 pounds.	<b>Ex. WEEKLY GOALS</b>	Tăng thu nhập lên \$840	Giảm ít nhất 1.5 pounds.
	Đạt được cấp bậc Ambassador Influencer 1 sao (hoặc doanh số bán hàng, hoặc số lượng nhà phân phối bảo trợ ra)	Trở thành "người dậy sớm" bằng cách thức dậy sớm		400 cuộc gọi điện thoại/ email, 8 cuộc họp riêng (trực tuyến và trực tiếp), 4 hội thảo trên web, 40 bài đăng trên mạng xã hội, 4 video	Thức dậy sớm hơn một giờ		100 cuộc gọi/ email, 2 cuộc họp riêng (trực tuyến và trực tiếp), 1 webinar (hội thảo trên web), 10 bài đăng trên mạng xã hội, 1 video	Thức dậy sớm hơn 15 phút
	Cải thiện kỹ năng nói trước công chúng	Đọc 6 cuốn sách		Đăng ký và tham gia câu lạc bộ Toastmasters	Đọc 2 cuốn sách		Hoàn thành 2 khóa đào tạo về kỹ năng nói trước công chúng.	Đọc một nửa cuốn sách

## Mục tiêu chuyên nghiệp

**Trọng tâm cho hôm nay:** Đặt một ý định cụ thể chỉ tập trung vào những điều tích cực! Mục tiêu quan trọng nhất (phải hoàn thành, không thể thỏa hiệp)

## Mục tiêu quan trọng nhất

Thực hiện ít nhất 10 cuộc gọi điện thoại cho khách hàng tiềm năng, gửi 10 email, tham dự một hội thảo trên web, đăng 2 bài đăng trên mạng xã hội.

## Các ưu tiên hàng đầu khác

Hoàn thành khóa đào tạo nói trước công chúng module 1

Bài tập trong 45 phút

Đọc sách trong 20 phút



# LÃNH ĐẠO LÀM GƯƠNG

Hãy ưu tiên tham dự các sự kiện thường niên để trở thành tấm gương sáng cho đội nhóm của bạn. Hành động này truyền cảm hứng cho sự phát triển và nâng cao tầm ảnh hưởng lãnh đạo của bạn.

## TẠI SAO NÊN THAM DỰ?

### ✓ Kết nối

Kết nối với các nhà lãnh đạo và đồng nghiệp trong ngành.

### ✓ Học tập

Nhận thông tin chuyên sâu để luôn cập nhật trong lĩnh vực của bạn.

### ✓ Động lực

Truyền cảm hứng cho đội nhóm của bạn để ưu tiên tăng trưởng.



### Ưu tiên

Căn chỉnh mục tiêu của bạn với các sự kiện.

### Lên kế hoạch trước

Sự tham dự của bạn thể hiện cam kết phát triển và thúc đẩy đội nhóm của bạn làm theo.

### Chia sẻ hiểu biết

Chia sẻ những bài học kinh nghiệm với nhóm của bạn khi trở về.

### Tham gia tích cực

Tham gia đầy đủ vào các buổi họp và giao lưu.

### Lên kế hoạch trước

Lên kế hoạch trước





# KẾ HOẠCH HÀNG THÁNG

Tháng .....

Mục tiêu nghề nghiệp

Hoàn thành bởi:

Ghi chú:

- |         |       |       |
|---------|-------|-------|
| 1. .... | ..... | ..... |
| 2. .... | ..... | ..... |
| 3. .... | ..... | ..... |

THỨ HAI	THỨ BA	THỨ TƯ	THỨ NĂM	THỨ SÁU	THỨ BẢY	CHỦ NHẬT
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

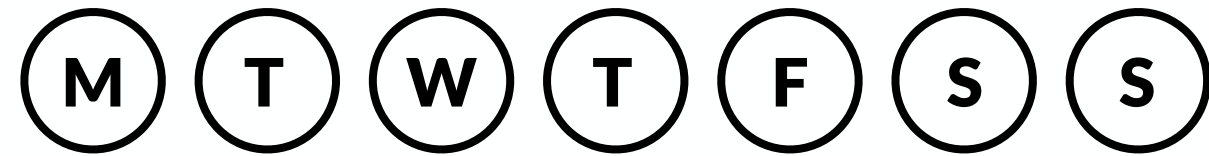






# KẾ HOẠCH HÀNG NGÀY

Ngày .....



Mục tiêu nghề nghiệp

1. ....
2. ....
3. ....

Hoàn thành bởi

.....

.....

.....

Ghi chú:

.....

.....

.....

6 am	
7 am	
8 am	
9 am	
10 am	
11 am	
12 pm	

1 pm	
2 pm	
3 pm	
4 pm	
5 pm	
6 pm	
7 pm	
8 pm	
9 pm	
10 pm	



# QUẢN LÝ CẢM XÚC PHẢN ỨNG VỚI GIÁ VSC

Các chiến lược để giữ vững lập trường trong bối cảnh biến động tài chính

## Tránh bẫy

Đừng để những biến động ngắn hạn trong giá VSC làm bạn căng thẳng.

## Nghĩ dài hạn

Tập trung vào tầm nhìn rộng hơn và các mục tiêu dài hạn của khoản đầu tư của bạn.

## Bình tĩnh và lập chiến lược

Quản lý cảm xúc là chìa khóa để đưa ra quyết định sáng suốt.

## Bài học rút ra

Hãy nhớ rằng, một cách tiếp cận bình tĩnh và có chiến lược sẽ dẫn đến kết quả tốt hơn trong hành trình tài chính của bạn với VSC.





# TRAO QUYỀN CHO TƯƠNG LAI CỦA BẠN

## Hành động ngay hôm nay!

Khi bạn bắt đầu hành trình trở thành Người có ảnh hưởng trên Vyvo SocialFi, hãy nhớ rằng: **Thành công thực sự đến từ hành động, không chỉ là kiến thức.** Tương lai là do bạn định hình. Hãy bắt đầu ngay hôm nay, trao quyền cho bản thân và tác động tích cực đến thế giới. Chúng tôi rất vui mừng khi thấy ước mơ của bạn trở thành hiện thực và chúc mừng thành công của bạn.

Các bước tiếp theo hướng đến tương lai mới của bạn

1

**Hành động ngay lập tức**

Áp dụng những gì bạn đã học được.

2

**Luôn tham gia**

Kết nối với cộng đồng của chúng tôi để được hỗ trợ và cập nhật.

3

**Chia sẻ tiến trình của bạn**

Chúng tôi rất thích nghe về thành tích của bạn!





**Sự tham gia của bạn tạo nên sự khác biệt  
Cảm ơn bạn!**

#VyvoSocialFi #FutureMakers

