



VYVO™

# VYVO 影響者活動及社群媒體指南





# 介紹

此指南說明了 Vyvo 影響者在設定自己的活動和社群媒體頁面，以及建立與 Vyvo 相關的行銷材料\*時的規則，溫馨提醒，作為 Vyvo 影響者，由於您並非 Vyvo 或 Vyvo SocialFi 的官方代表，無法以任何官方名義行使代理權，我們的目標是保持品牌一致性，同時儘可能地給予您自主權。

為了協助您，我們為獨立的 Vyvo 影響者創建了一個專屬的 **Vyvo Generation 標誌**，供您在所有行銷活動中使用，這個標誌代表了您與社群的連結，並明確表示您的行銷活動與 Vyvo 總部不同。



## 獨立活動

### 活動指南

- 鼓勵 Vyvo 影響者自主籌劃活動
- 確保活動與 Vyvo 的價值觀和使命相符
- 如果您有任何疑問或問題，歡迎聯繫 Vyvo 總部尋求指導和支援，電子郵件為 [marketing@vyvo.com](mailto:marketing@vyvo.com)
- 雖然不需要正式授權流程，但我們建議您確保活動細節，包括目標、目的、目標受眾、日期和地點，與 Vyvo 的原則一致

### 品牌及行銷

- 在所有行銷材料中使用 Vyvo Generation 標誌，以表明活動由獨立的 Vyvo 影響者所舉辦
- 使用 Vyvo 品牌指南作為行銷素材，確保與官方社群品牌的一致性
- 避免暗示官方 Vyvo 的背書或贊助

### 責任義務

- Vyvo 影響者負責其獨立活動的規劃、安全、費用及責任保險 (如有需要)
- 免除對官方 Vyvo 總部因其活動相關事件提出的任何不實宣稱

\*溫馨提醒，您在行銷材料中所提出的任何主張必須準確且可驗證，誤導或虛假的主張會損害 Vyvo 品牌，將追究其責任歸屬。



# 社群媒體頁面



## 名稱

- 社群媒體頁面必須清楚表明其與 Vyvo 官方媒體的獨立性，例如「Vyvo Generation - [您的姓名或社群名稱]」的合適名稱的
- 請避免在頁面名稱中使用「Vyvo」、「Vyvo SocialFi」、「官方」或類似的術語，唯一允許的提及的名稱是「Vyvo Generation」



## 品牌

- 使用 Vyvo SocialFi 品牌指南來設計社群媒體頁面，確保清楚表明該頁面是獨立且與 Vyvo 總部無關，您可以在這裡找到指南 [vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online/](https://vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online/)
- 在所有社群媒體頁面上使用專屬的 Vyvo Generation 標誌，以顯示您與社群的聯繫，並明確您的活動並非與 Vyvo 總部所舉辦



## 內容

- 分享與 Vyvo 的使命和價值觀相關的內容，但避免引起官方背書的誤會
- 請避免涉及任何爭議或有害的內容

## 爭議解決

如果 Vyvo 影響者與官方之間出現任何爭議或問題，雙方將透過公開的調解或仲裁解決爭議。

## 獨立性終止

Vyvo 保留在活動或社群媒體頁面違反指南規定或對 Vyvo 的聲譽造成負面影響的情況下撤銷獨立狀態的權利。

## 費用

Vyvo 影響者需負責與建立和維護其活動及社群媒體頁面相關的所有費用。



# 獨立 Vyvo 影響者使用 Vyvo Generation 標誌和品牌的確認指南

## ➔ 標誌使用

- Vyvo 影響者將在其行銷素材上使用 Vyvo Generation 標誌，以表明遵守指南

## ➔ 定期審核

- Vyvo 總部可能會進行定期審核，以確保遵守標誌和品牌指南
- 未能遵守指南可能會導致撤銷標誌使用權

## ➔ 授權終止

如果出現以下情況，使用 Vyvo Generation 標誌和品牌的授權可能會被終止：

- Vyvo 影響者違反指南或濫用品牌
- 當行為不再與 Vyvo 的使命和價值觀一致
- Vyvo 總部擁有所有終止授權影響者獨立之權利的決定權