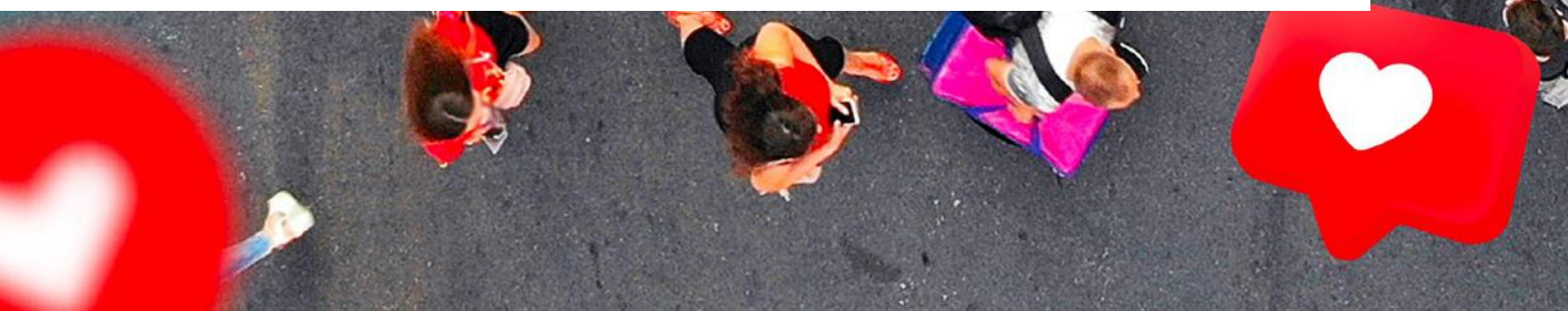




VYVO™

แนวทางสำหรับอีเวนต์ VYVO อินฟลูเอนเซอร์และช่องทางโซเชียล





# บทนำ

คู่มือนี้อธิบายกฎสำหรับ Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ ที่ต้องการจัดอีเวนต์และสร้างเพจสังคมออนไลน์ของตนเอง รวมถึงการสร้างสื่อการตลาดที่เกี่ยวข้องกับ Vyvo โปรดจำไว้ว่าคุณในฐานะ Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ ไม่ใช่ตัวแทนอย่างเป็นทางการของ Vyvo หรือ Vyvo SocialFi และไม่สามารถดำเนินการในหน้าที่อย่างเป็นทางการได้ เป้าหมายของเราคือการรักษาความสม่ำเสมอของแบรนด์ในขณะที่ยังคงให้คุณมีความอิสระมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

เพื่อช่วยในเรื่องนี้ เราได้สร้างไลก์ Vyvo Generation สุดพิเศษสำหรับ Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ เพื่อใช้ในกิจกรรมการตลาดทั้งหมดของคุณ ไลก์นี้แสดงถึงความสัมพันธ์ของคุณกับคอมมูนิตี้และทำให้ชัดเจนว่ากิจกรรมการตลาดของคุณแยกออกจาก Vyvo HQ



## อีเวนต์ส่วนตัว



### คู่มือสำหรับอีเวนต์

- Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ ได้รับการสนับสนุนให้จัดกิจกรรมอย่างอิสระ
- โปรดทำให้มั่นใจว่าอีเวนต์ที่จัดสอดคล้องกับคุณค่าและพันธกิจของ Vyvo
- หากคุณมีข้อสงสัยหรือคำถาม คุณสามารถติดต่อ ส่วนหลักขององค์กร Vyvo สำหรับคำแนะนำและความช่วยเหลือได้ที่ [marketing@vyvo.com](mailto:marketing@vyvo.com).
- แม้ว่าจะไม่มีการอนุมัติตามกระบวนการอย่างเป็นทางการ แต่เราขอแนะนำให้คุณตรวจสอบรายละเอียดของกิจกรรม รวมถึงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย วันที่ และสถานที่ ให้สอดคล้องกับหลักการของ Vyvo



### การสร้างแบรนด์และการโปรโมต

- ใช้ไลก์ Vyvo Generation สำหรับสื่อส่งเสริมการขายทั้งหมดเพื่อระบุว่าเป็นอีเวนต์นี้จัดโดย Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ที่เป็นอิสระ
- ใช้แนวทางการสร้างแบรนด์ของ Vyvo สำหรับสื่อส่งเสริมการขาย เพื่อให้แน่ใจว่ามีความสม่ำเสมอกับคอมมูนิตี้แบรนด์ที่เป็นทางการ
- หลีกเลี่ยงการบอกว่าได้รับการรับรองหรือการสนับสนุนอย่างเป็นทางการจาก Vyvo



### ความรับผิดชอบ

- Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ มีหน้าที่รับผิดชอบสำหรับการจัดอีเวนต์องค์กรของ ความปลอดภัย ค่าใช้จ่าย และการประกันภัยความรับผิดชอบส่วนบุคคล หากจำเป็น
- สละสิทธิ์การเรียกร้องใดๆ ต่อ Vyvo HQ อย่างเป็นทางการสำหรับเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอีเวนต์ของพวกเขา

\*โปรดทราบว่าข้ออ้างใดๆ ที่ทำในสื่อการตลาดของคุณต้องถูกต้องและสามารถตรวจสอบได้ การอ้างอิงที่ทำให้เข้าใจผิดหรือเป็นเท็จที่สามารถสร้างความเสียหายให้กับแบรนด์ Vyvo จะไม่ได้รับการยอมรับ





# ช่องทางโซเชียลมีเดีย



## การตั้งชื่อ

- เพจโซเชียลมีเดียจำเป็นต้องชัดเจนว่าพวกเขาไม่ได้เกี่ยวข้องกับช่องทางออฟฟิเชียลของ Vyvo อย่างเช่น ชื่อเช่น "Vyvo Generation - [ชื่อของคุณหรือชื่อคอมมูนิตี้]" ไม่เหมาะสม
- หลีกเลี่ยงการใช้ "Vyvo" "Vyvo SocialFi" "official" หรือ คำที่คล้ายๆกันกับชื่อเพจ สามารถกล่าวถึงได้แค่ "Vyvo Generation"



## การสร้างแบรนด์

- ใช้แนวทางการสร้างแบรนด์ของ Vyvo SocialFi สำหรับโปรไฟล์สังคมออนไลน์ เพื่อให้ชัดเจนว่าหน้านั้นดำเนินการอย่างอิสระ คุณสามารถดูแนวทางเหล่านั้นได้ที่ [vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online/](https://vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online/) .
- ใช้โลโก้พิเศษของ Vyvo Generation บนโปรไฟล์สื่อออนไลน์ทั้งหมดเพื่อแสดงถึงการเป็นส่วนหนึ่งของคอมมูนิตี้และชี้แจงว่ากิจกรรมของคุณดำเนินการอย่างอิสระจาก Vyvo HQ



## เนื้อหา

- แשרเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจและคุณค่าของ Vyvo แต่หลีกเลี่ยงการทำให้เนื้อหาเหมือนมาจากตัวแทนออฟฟิเชียล
- หลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมในเนื้อหาที่เป็นที่ถกเถียงหรือเนื้อหาที่มั่วร้าย

## การระงับข้อพิพาท

หากมีข้อพิพาทหรือปัญหาใด ๆ เกิดขึ้นระหว่าง Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ และองค์กรออฟฟิเชียลของเรา ทั้งสองฝ่ายจะพยายามแก้ไขปัญหานั้นผ่านการสื่อสารและการเจรจาอย่างเปิดเผย

## การยุติความเป็นอิสระ

Vyvo มีสิทธิ์ที่จะยกเลิกสถานะของการเป็นอิสระสำหรับการจัดอีเวนต์และเพจโซเชียลมีเดีย หากสิ่งเหล่านี้ละเมิดแนวทางหรือส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของ Vyvo

## ค่าใช้จ่าย

Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและการดูแลกิจกรรมและหน้าโซเชียลมีเดียของตนเอง



# แนวทางในการตรวจสอบ Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ อิสระที่ใช้โลโก้และแบรนด์ Vyvo Generation

## ➔ การใช้โลโก้

- Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ จะใช้โลโก้ Vyvo Generation บนสื่อของตนเพื่อแสดงถึงการปฏิบัติตามแนวทาง

## ➔ การตรวจสอบเป็นระยะ

- Vyvo HQ อาจดำเนินการตรวจสอบเป็นระยะเพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามแนวทางการใช้โลโก้และแบรนด์
- การไม่ปฏิบัติตามแนวทางอาจส่งผลให้สิทธิ์การใช้โลโก้ถูกเพิกถอน

## ➔ การยุติการอนุญาต

การอนุญาตในการใช้โลโก้ Vyvo Generation และ แบรนด์ สามารถยุติได้ หาก:

- Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ละเมิดแนวทางหรือใช้แบรนด์ในทางที่ผิด
- กิจกรรมของพวกเขาไม่สอดคล้องกับพันธกิจและค่านิยมของ Vyvo อีกต่อไป
- มีสถานการณ์อื่น ๆ ที่สมควรยุติการอนุญาต ซึ่งกำหนดโดย Vyvo HQ