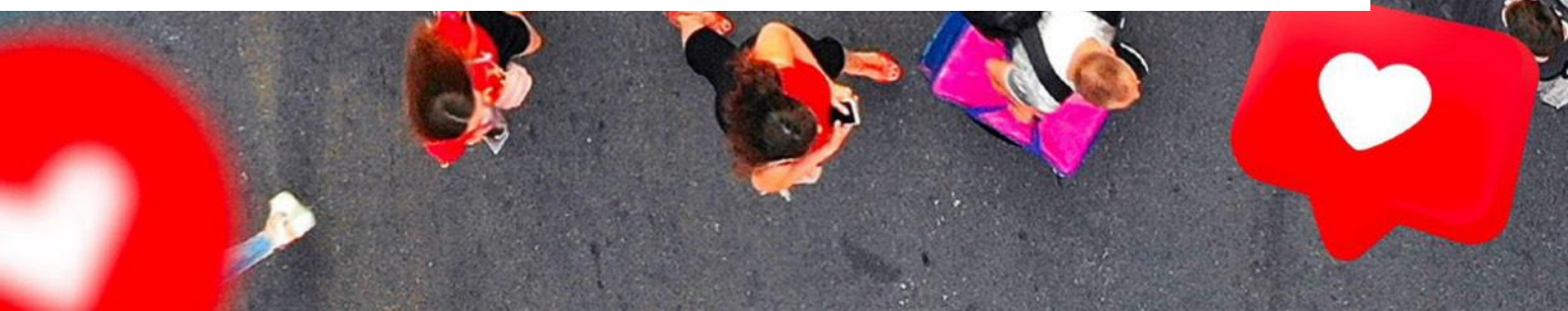




VYVO™

VYVO インフルエンサー イベント & SNS ガイドライン





はじめに

このガイドは、Vyvoインフルエンサーが独自にイベント、セミナーなどを主催したりSNSページ、動画サイトなどを運営する際の、Vyvoに関するマーケティング資料*の利用ルールについて説明しています。Vyvoインフルエンサーは誰一人としてVyvoやVyvo SocialFi公式として認定された存在ではありませんのでVyvo公式という立場で行動することはできません。当ガイドは、互いに独立した存在として活動する中でブランドの一貫性を維持していく必要性を理解いただくことを目的としています。

そのため、独立したVyvoインフルエンサーが全てのPR活動において使用できる専用の**Vyvo Generationロゴ**を制作いたしました。このロゴはコミュニティとのつながりを示しつつも、あなたのPR活動がVyvo本社とは別の単独開催であることを明確に位置付けるものです。



インフルエンサー主催によるイベント

➡ 各種イベントにおけるガイドライン

- Vyvoインフルエンサーは、独自で自主的にイベント開催するものとします。
- 開催イベントがVyvoの価値観と使命に合致していることを確認してください。
- 質問や疑問がある場合には、Vyvo本社（marketing@vyvo.com）に問合せし、必要に応じて指導とサポートを受けてください。
- 開催イベントの本社による公式承認は不要ですが開催目的、目標、対象者、日付や場所などのイベント詳細がVyvo原則に合致していることを常に確認してください。

➡ ブランディングとプロモーション

- 開催イベントがVyvoインフルエンサーによって自主的に開催されていることを明確にするため、すべての配布資料には専用のVyvo Generationロゴを使用してください。
- PR資料は、公式のコミュニティブランドと一貫性を維持する必要があるため、Vyvoブランド・ガイドラインを遵守してください。
- Vyvo公式、承認済、スポンサー支援などをほのめかす言動は禁止です。

➡ 法的義務

- 自主開催のイベント運営、安全、費用、および必要に応じて補償については全てVyvoインフルエンサーにその責があります。
- 自主開催イベントに関連して発生する事故、問題に対してVyvo本社に法的請求することはできません。

*PR資料などを独自で作成する場合には、その内容は正確かつ検証可能な状態でなければなりません。誤解を招く文言、あるいは虚偽の情報掲載、誇張表現などはVyvoブランドを損なうことにつながりますので、厳重に注意願います。



各SNSページ

➔ SNSページ名

- 各SNSページでは、Vyvoの公式チャンネルとは別で独立して運営されているものであることを、明確に示す必要があります。例として"Vyvo Generation-[ニックネームやコミュニティ名]"といったページ名が可能です。
- 利用できるブランド名は“**Vyvo Generation**”のみとなり、Vyvo、Vyvo SocialFi、公式といった表現、同様の用語を使用することはできません。

➔ ブランディング

- SNSページのプロフィールはVyvo SocialFiブランド・ガイドラインに沿ったものである必要があり、ページが自主運営されているものであることを明確に示してください。ガイドラインはこちら [vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online/]。
- 各SNSページで使用できるロゴは専用Vyvo Generationロゴのみとし、これによりコミュニティとの提携を示す一方で、その活動がVyvo本社の活動ではなく自主運営であることが明確にされます。

コンテンツ

- Vyvoのミッションや価値観に関連するコンテンツを共有してください。一方で、Vyvoの公式、承認済みといった表現またはそのように理解されるような表現は避けてください。
- 炎上を導く可能性のある、あるいは悪意あるコンテンツに関与しないように努めてください。

紛争解決

万が一Vyvoインフルエンサーと弊社間で何らかの紛争、問題が発生した場合、両者はオープンなコミュニケーションと交渉を通じて解決を図るものとします。

独立性の解除

自主開催イベントや自主運営SNSページが当社のガイドラインに違反したり、Vyvoの評判に悪影響を及ぼすと確認された場合、Vyvoは該当するページやイベントに対するステータスを取り消す権利を留保します。

費用

自主開催イベントや自主運営SNSページ作成および維持に関連する全ての費用は、Vyvoインフルエンサーの負担にて管理されるものとします。



Vyvo Generationロゴとブランディングを使用する独立Vyvoインフルエンサーの認証ガイドライン



ロゴの使用

- Vyvoインフルエンサーは当社のガイドラインに準拠していることを示すために、各資料その他関連制作物には、専用のVyvo Generationロゴを使用するものとします。

定期監査



- Vyvo本社は、ロゴおよびブランド・ガイドライン遵守を確保するために、定期的な監査を実施する場合があります。
- ガイドラインを遵守していないと認められた場合、ロゴの使用権が取り消されます。

使用許可の解除



Vyvo Generationロゴとブランディングの使用許可は、以下の場合に取り消されることがあります。

- Vyvoインフルエンサーがガイドラインに違反したり、ブランドをご用した場合。
- 取り組み姿勢や内容がVyvoのミッションや価値観と異なる場合。
- Vyvo本社が判断するその他の理由により終了が必要とされる場合。