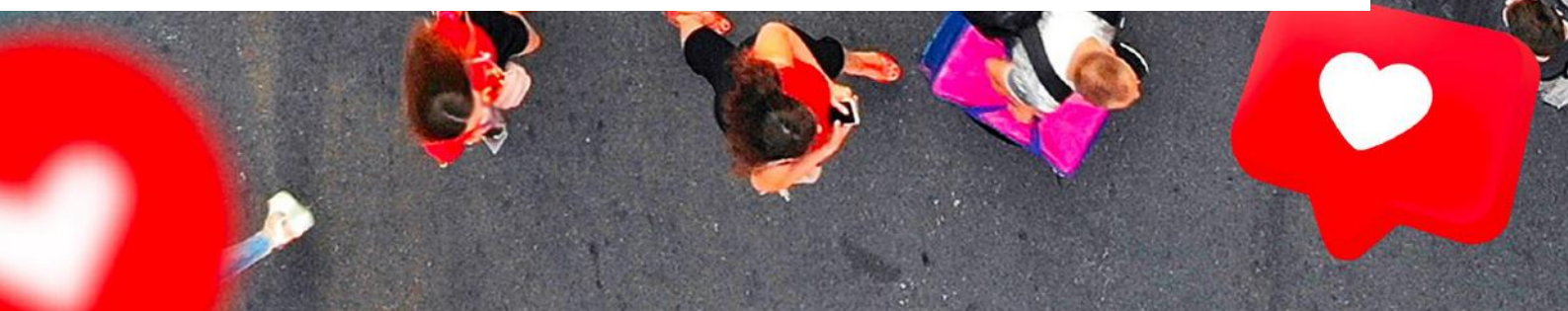




VYVO™

# VYVO 引领者会议活动及 社交媒体指南







# 简介

本指南诠释了适用于Vyvo引领者建立与Vyvo有关的活动和社交媒体页面，以及自行创建有关营销材料\*的规则。请注意，作为Vyvo引领者，您不是Vyvo或Vyvo SocialFi官方代表，不能以任何官方身份行事。这样做的目的是在保持品牌一致性的同时，尽可能让您拥有更多独立运作空间。

为达成这一目标，我们为独立的Vyvo引领者创建了一个特殊 **Vyvo Generation** 标识，供他们在所有营销活动中使用。该标识彰显在您与我们整个社区关联的同时，明确了您的营销独立于Vyvo总部之外。



## 独立活动

### 活动指南

- 我们鼓励Vyvo引领者自行组织活动。
- 需确保所组织的活动符合Vyvo的价值观和使命。
- 如果有任何疑问或问题，欢迎通过[marketing@vyvo.com](mailto:marketing@vyvo.com)联系Vyvo核心组织，以获得指导和支持。
- 尽管不需要进行正式审批，但我们建议您请确保活动的细节，包括活动预期目标、目的、受众、举办日期和地点，符合Vyvo相关原则。

### 品牌和推广

- 在所有宣传材料中使用Vyvo Generation标识，以表明活动由Vyvo独立引领者组织。
- 在宣传材料中使用Vyvo品牌指南，确保与官方社区品牌保持一致。与官方社区品牌保持一致。
- 请勿暗示活动得到Vyvo官方认可或赞助。

### 责任

- Vyvo引领者将自行负责其独立活动的组织、安全、费用和责任险（如有需要）。
- 放弃向Vyvo总部提出与独立活动相关的任何索赔。



# 社交媒体页面



## 命名

- 社交媒体页面必须明确表明其独立于Vyvo官方渠道。例如，像 "Vyvo Generation - [您的名字或社区名称]" 这样的名称是可以的。
- 请避免在页面名称中使用 "Vyvo"、"Vyvo SocialFi"、"官方" 或类似术语。唯一允许提及的是 "Vyvo Generation"。



## 品牌

- 在社交媒体档案资料中应用 Vyvo SocialFi 品牌指南，确保清晰表明网页是独立运营的。请参阅 [vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online/](https://vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online/)。
- 在所有社交媒体档案资料上使用特有的 Vyvo Generation 徽标，以表明您与社区的关系，并明确您的活动独立于 Vyvo 总部之外。



## 内容

- 分享与Vyvo使命和价值观相关的内容，但避免给人官方认可的印象。
- 避免任何有争议或有害内容。

## 争议解决

如果Vyvo引领者和Vyvo官方组织之间出现任何争议或问题，双方将尝试通过坦诚沟通和协商来解决。

## 独立地位的终止

如果活动或社交媒体页面违反指导原则或对Vyvo的声誉造成负面影响，Vyvo保留取消其独立地位的权利。

## 费用

Vyvo引领者将自行承担与创建并维护其举办的独立活动以及社交媒体页面的相关费用。



# 通过 Vyvo Generation 徽标和品牌行动来验证Vyvo独立引领者的指南

## ➔ 标志使用

- Vyvo 引领者将在他们的材料上使用Vyvo Generation标识，以表示遵守指南。

## ➔ 定期审核

- Vyvo总部可能会进行定期审核，以确保遵守徽标和品牌使用准则。
- 不遵守准则可能导致徽标使用权被取消。

## ➔ 授权终止

如果出现以下情况，使用Vyvo Generation标识和品牌授权将被终止：

- Vyvo引领者违反指南或滥用品牌。
- Vyvo引领者的独立活动不符合Vyvo使命和价值观。
- 由Vyvo总部决定的、因其他情况需要终止授权。