



# 入門指南

The content presented herein is subject to change without prior notice.



Copyright © 2024 vGen Global Pte Ltd. | All Rights Reserved



# 歡迎

如果您在這裡，那表示您已經選擇參與 Vyvo 計劃，不再只是一名成員，而是主動積極參與並為核心使命做出貢獻

我們想要歡迎並恭喜您  
加入嶄新數位事業！



團隊的力量在於每個成員，每個成員的力量在於團隊 —— *Phil Jackson*



作為 Vyvo 的新成員，您的積極參與至關重要，把握機會貢獻和合作，幫助塑造和推動我們的使命，與我們一同實現非凡的成就





# 遠見思維

## 成為先驅、有遠見的人以及未來先鋒

當今世界正在快速演變，新科技為這種演變提供了強大的推動力，然而，社會上許多人對這種轉變持懷疑態度，擔心新事物以及被納入他們無法控制的系統中，同時也有對隱私和數據安全的擔憂

在 Vyvo，特別是在 SocialFi 領域，我們鼓勵您跳脫框架思考，我們處於歷史轉型的前線，奮力使我們的社群適應這個新的環境

”  
預測未來的最佳方法就是創造未來 —— Alan Kay

💡  
挑戰現狀，擁抱創新思維，  
改變未來





# 環境影響

## 塑造您的形象，設計您的命運

隨著社群媒體的興起及提升像您這樣的意見領袖能見度，常常伴隨著一種現象，也就是遭遇不歡迎您的人，當您經歷生命轉變並取得成功時，有些人由於無法達到類似的成功，所以可能會提出質疑甚至揶揄，然而重要的是必須意識到，這些反應通常源於嫉妒

同樣地，如同在家庭中，您可能會面臨阻力，不是出於輕視，而是因為他們不習慣您所走的路，因為他們可能更期望看到您有一份傳統穩定的工作

所以問題是：您會讓其他人的懷疑阻礙您嗎？作為未來先鋒，您的答案應該是一個響亮的「不！」，自信地擁抱您的旅程，知道您正在為開創性的未來鋪路，所以請對您的新未來說「是！」



在懷疑主義中保持彈性，您的道路旨在創新，而非傳統



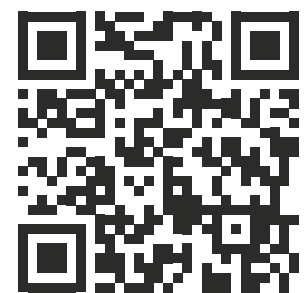


# 策略能力

## 善用技能，打造未來

即使 Vyvo SocialFi 在數位數據時代運作並採用先進科技，您並不需要擁有 IT 博士學位才能成功，目標是在這個新的時代，成為一名專業的意見領袖，並學習如何有效地與他人互動

作為一名影響者，您將學習到所需的基本科技概念，但您不需要知道所有事情以回答每個人的問題，公司建立了一個專門的區域，稱為常見問答與相關資訊專區，供任何尋求更詳細資訊的人使用



常見問答與相關  
資訊專區

[www.vyvo.support](http://www.vyvo.support)



溝通藝術的技巧對於領導者的成功至關重要 —— *Ronald Reagan*



專注於提升您的溝通技巧，以有效地吸引和影響他人



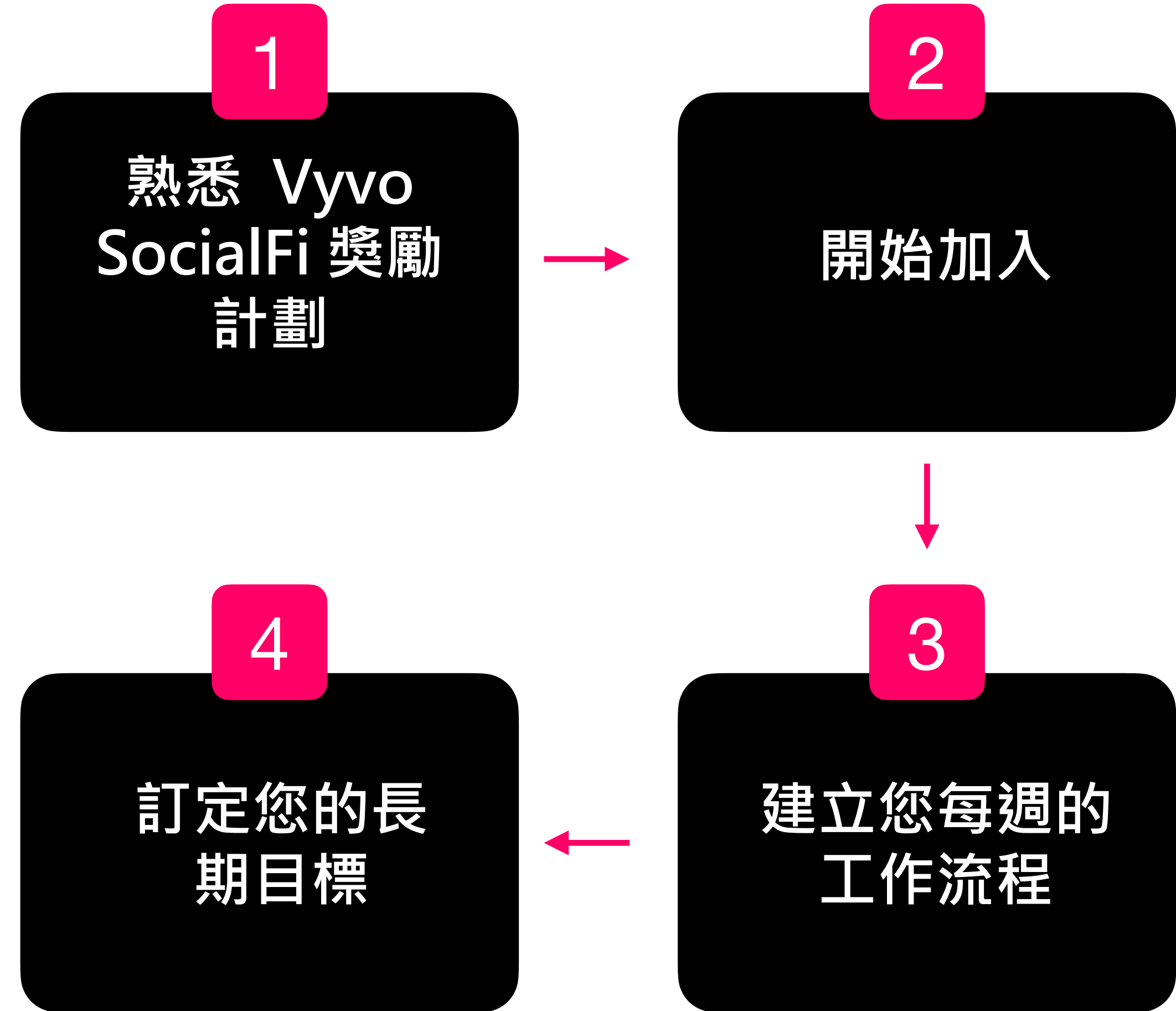


# 全面精通

## 4 個成功的關鍵技能

這個沉浸式的培訓活動，旨在賦予您在 Vyvo SocialFi 世界中茁壯成長所需的知識和技能

在這個課程中，我們將深入探討對您成功至關重要的關鍵技能



精通需要耐心和持續的努力——*Robert Greene*

讓自己致力於不斷學習和運用新技能

# 4 個成功的關鍵技能

1

熟悉 Vyvo SocialFi 獎勵計劃

2

開始加入

3

建立您每週的工作流程

4

訂定您的長期目標

深入了解 Vyvo SocialFi 系統的運作方式，以及如何適用於您





# Vyvo 的核心使命

由人們擁有和建立，最大去中心化和區塊鏈  
安全的健康平台

在這次培訓中，您將學習與 VyvoSocialFi 潛在收益相關的概念，希望您能內化最重要觀念之一，我們的使命以及我們每個人所做出的貢獻

作為 Vyvo 影響者，您的業務成長不僅僅是收入增長，您是全球革命的一部分，將會為 Vyvo 的核心使命作出貢獻



將您的個人抱負向 Vyvo 的使命  
看齊，有助於更有意義的成長



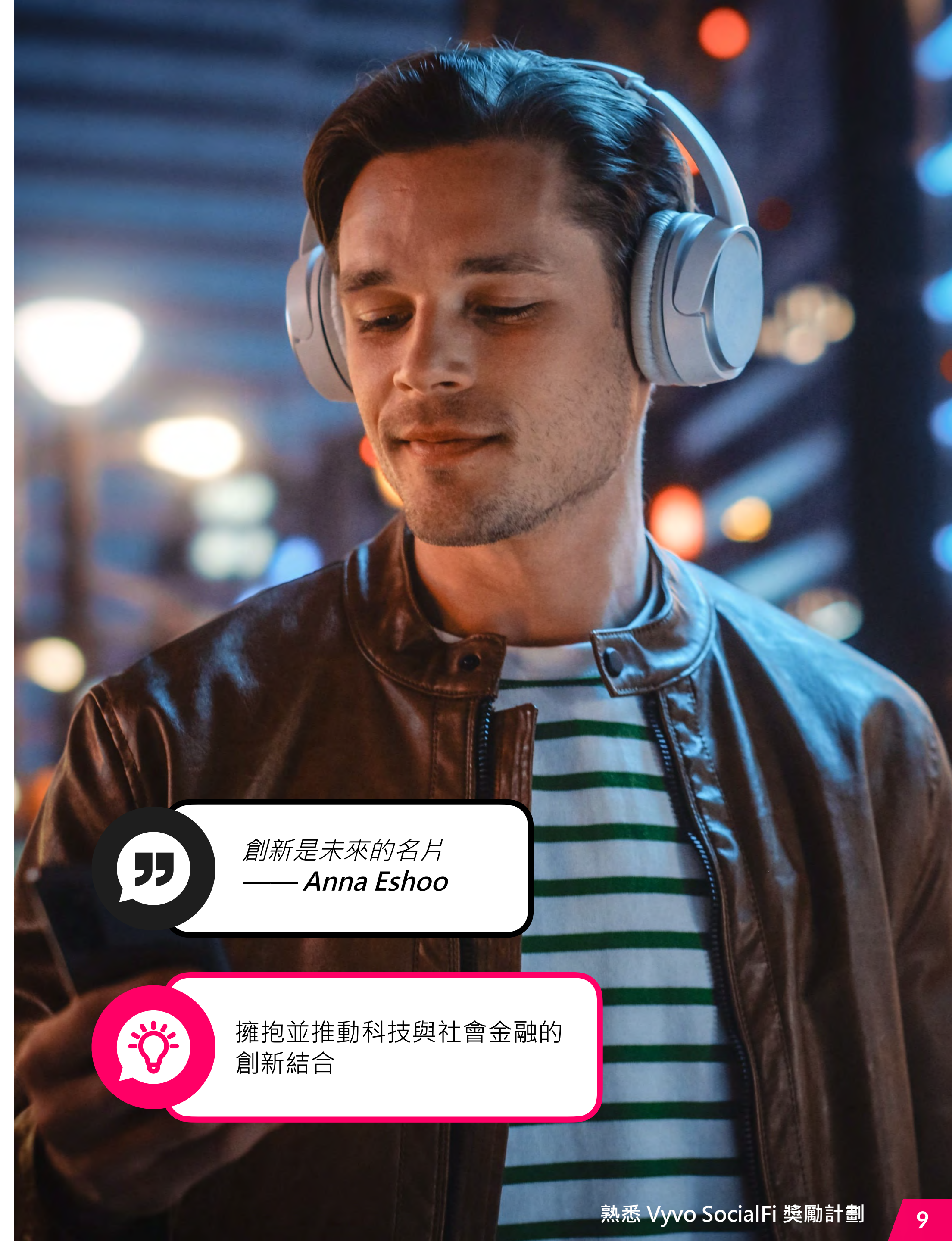


# VYVO SOCIALFI是什麼？

Vyvo SocialFi 代表了影響者的革命，進軍 Web3 SocialFi 世界的演變

- ❖ Web3 SocialFi 旨在透過 Web3 去中心化金融 (DeFi)，使成員能夠透過社群互動來獲得收益
- ❖ 於 Vyvo 的幫助下，推廣影響者進化為 3.0，從少數宣傳公司產品的熱門影響者，轉變為面向「陌生客戶」的廣大族群，進而賦予廣泛的業務能力，將公司推廣至中小型「潛在客戶」的群眾

**透過推廣影響者 3.0，Vyvo 將概念從單純的社群媒體，轉變為被大眾認可和平易近人的專職**



創新是未來的名片  
—— Anna Eshoo



擁抱並推動科技與社會金融的  
創新結合



vs.

過時的網路產業

**影響者心態設定**

鼓勵成員分享他們的經驗和想法

**無需直接銷售產品**

您不必直接銷售產品

**無需管理付款方式**

消除管理付款方式的麻煩

**無出貨模式**

消除庫存需求

**公司發貨模式**

依靠公司的代發貨進行交付

**產品管理**

成員通常需要管理索賠和複雜的產品細節

**產品直接轉售**

處理產品轉售的複雜性

**管理付款方式**

管理多種付款方式

**購買產品庫存**

投資並維持產品庫存

**管理產品交付**

監督並協調產品交付



# 鋪平通往剩餘收益的道路

在這次培訓中，您將學到的其中一件最重要的事情是，賺取持續收入不僅僅是一個夢想，還是一個比以往任何時候都更容易且更有效的事實

與傳統的朝九晚五工作、自由業和數位創業的不可預測性不同，Vyvo SocialFi 透過數據挖礦，為您提供了一條結構化和直接通往財富自由的道路

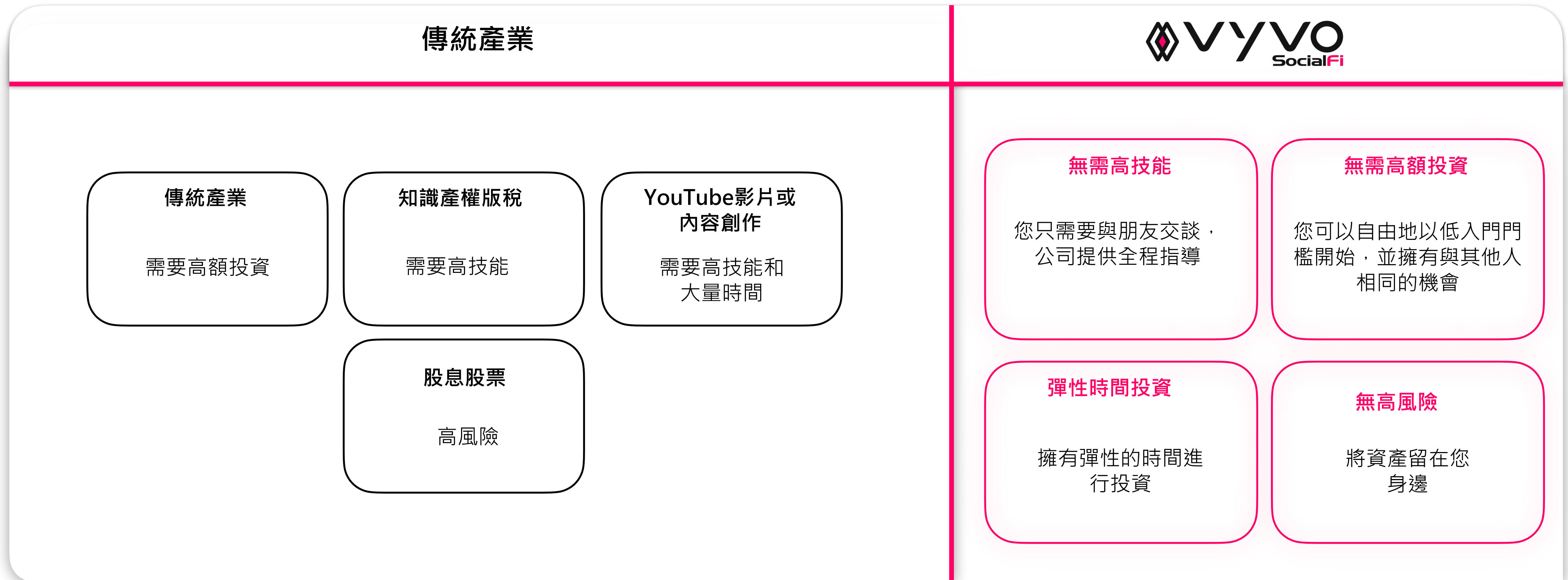


透過有結構且創新的收益，實現您的財務自由



# 剩餘收益

工作和商業市場在歷史上，以尋求剩餘收益而著稱





# 4 個成功的關鍵技能

1

熟悉 Vyvo  
SocialFi 獎勵計劃

2

**開始加入**

3

建立您每週的工作  
流程

4

訂定您的長期目標

無縫融入 Vyvo 的生態系統

探索設定帳戶並開始運用 Vyvo 資源和機會的第一步





確保您的 inPersona  
應用程式正確設定



將您的數據與 Helo Smart 應用程  
式同步，並在 inPersona 應用程式  
上查看您的每日挖礦活動

您的社群將跟隨您的行為，因此如果您積極使用應用程式並與他們一起參與，他們很可能會做同樣的事情，您將以身作則帶領成員



如果您想走快，就獨自前行；如果  
您想走遠，就攜手同行——非洲俗  
諺



運用 Vyvo 工具在數位商業領域茁壯  
成長

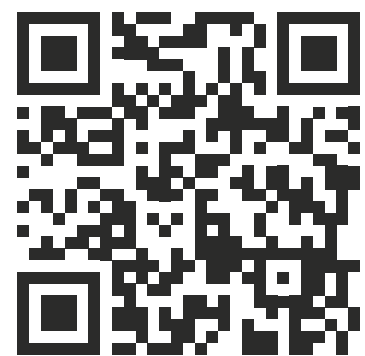




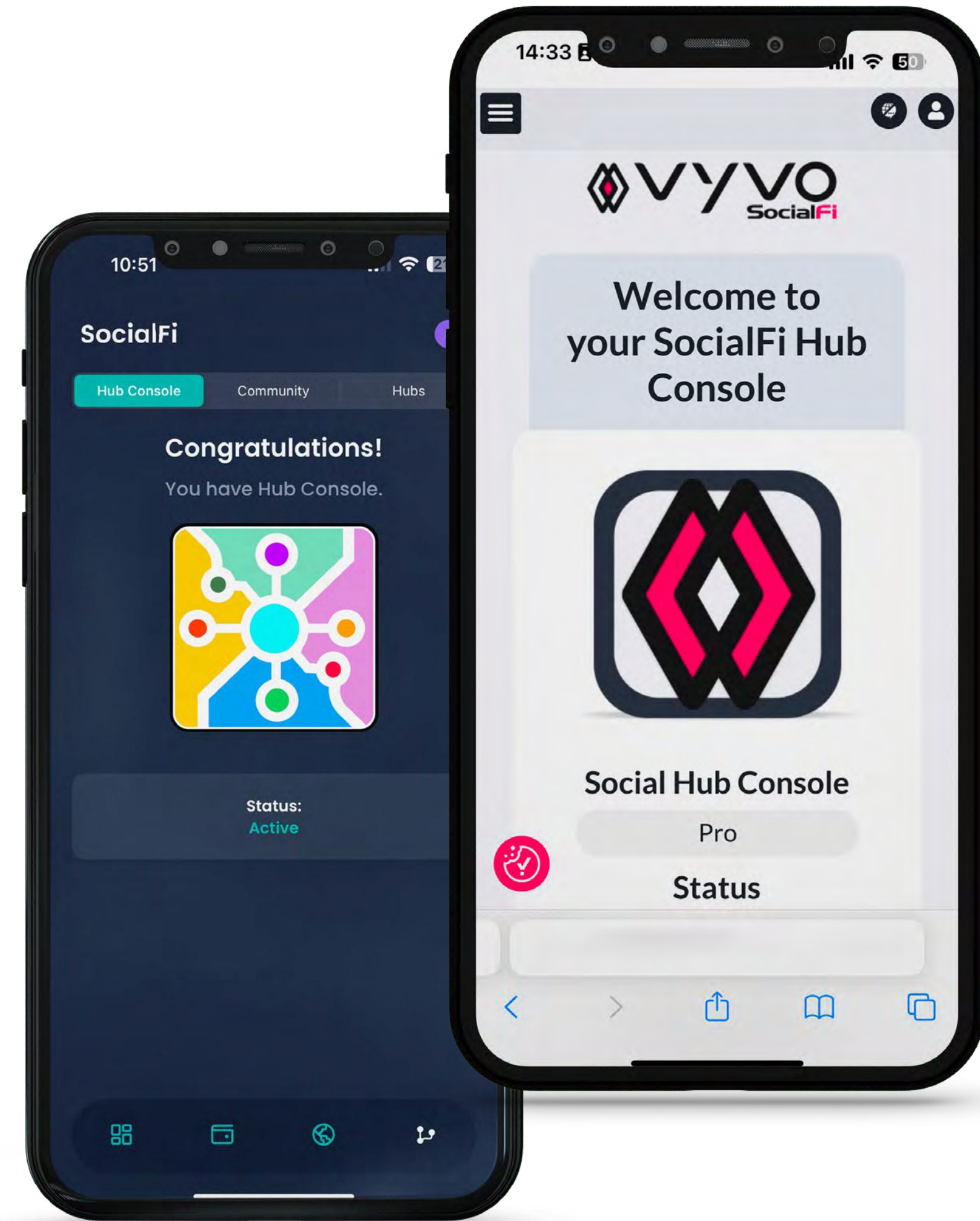
# SocialHub 控制台功能概述

SocialHub 控制台是一個旨在幫助您有效管理新數位業務的工具

您可以直接透過 inPersona 應用程式查看，還可以在 [vyvosocialfi.com/login](https://vyvosocialfi.com/login) 使用更全面與更多功能的全新版本



如需了解更多詳情，請查看  
[www.vyvo.support](https://www.vyvo.support)

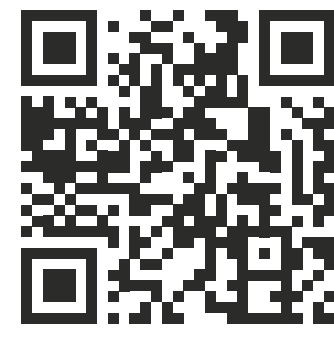




# 為什麼您需要加入呢？

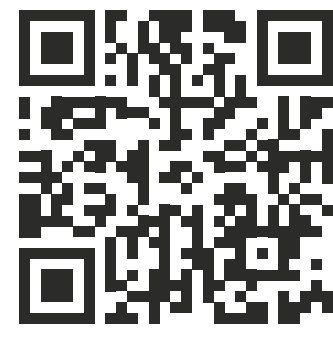
跟上我們的官方社群媒體頻道，確保您直接從官方來源獲得最新資訊和消息，作為一個領導人，這將有助於您與社群保持聯繫，了解嶄新契機，並積極參與我們的內容

Facebook



<https://www.facebook.com/VyvoSC>

VSC TG



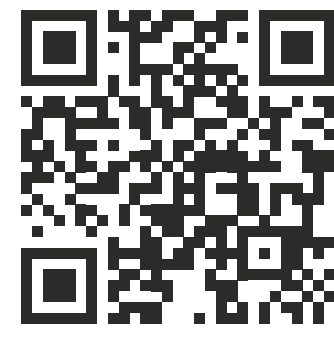
<https://t.me/VyvoSmartChainEN/1>

Instagram



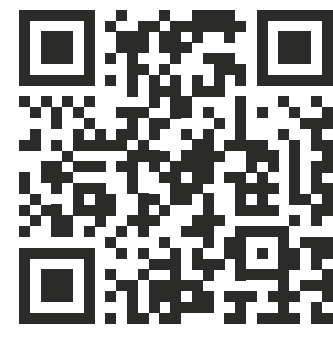
<https://www.instagram.com/vgenerationofficial>

X



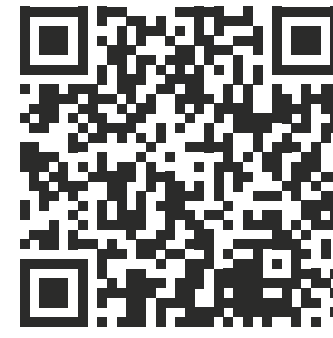
<https://x.com/vgentweets>

vGenTV



<https://youtube.com/@vgentv>

Linkedin



<https://www.linkedin.com/company/vgenerationofficial/>



領導者的話語，是指引團隊走向成功的指南針 —— Antonio Pagano

專注於提升您的溝通技巧，以有效地吸引和影響他人



# 4 個成功的關鍵技能

1

熟悉 Vyvo  
SocialFi 獎勵計劃

2

開始加入

3

**建立您每週的工作流程**

4

訂定您的長期目標

從今天開始創造您的未來，逐週進行，制定一致且富有成效的週期規律，使之與您的專業目標和生活方式保持一致



移動一座山的人由搬動細小石頭開始  
—— 孔子



建立正確的習慣將有助於將建立業務的行動變得自然



## 理想社群成員的條件

- 熱愛健康的人
- 對輕鬆挖礦和具有穩定且長期目標的加密貨幣項目感興趣
- 新科技趨勢的愛好者
- 渴望加入一個有使命感社群的人
- 尋找能夠融入忙碌行程中的額外收入來源的人
- 準備好在生活中做出重大改變並接受新數位業務的人
- 積極並準備採取行動的人

## 不適合我們社群創建的人

- 只尋求加密貨幣項目中的高回報投資，並打算迅速退出的人
- 對自身財務狀況已感到滿意，且不尋求新機會的企業家
- 專業人士如科技或健康專家，旨在將我們的概念應用於更機構化的環境，如大學或醫療中心，而不是專注於社群參與
- 可能無法積極推動我們社群貢獻的負面人士

**溫馨提醒：**雖然這些人仍然歡迎加入並成為成員，但可能不適合參與我們社群的理想創建



# 引導邀請工具

要成為一名影響者，您需要有與您相連的追隨者。為了維持這些聯繫，有效地管理您的潛在客戶，Vyvo SocialFi 專門為此開發了一個工具——「引導邀請工具」

這個工具運用了引人入勝的影片，透過充分且引人入勝地講述 Vyvo 的故事，吸引潛在客戶的注意力

這種方法有助於防止在嘗試解釋這些頂尖科技概念時，可能出現的任何誤解或誤導



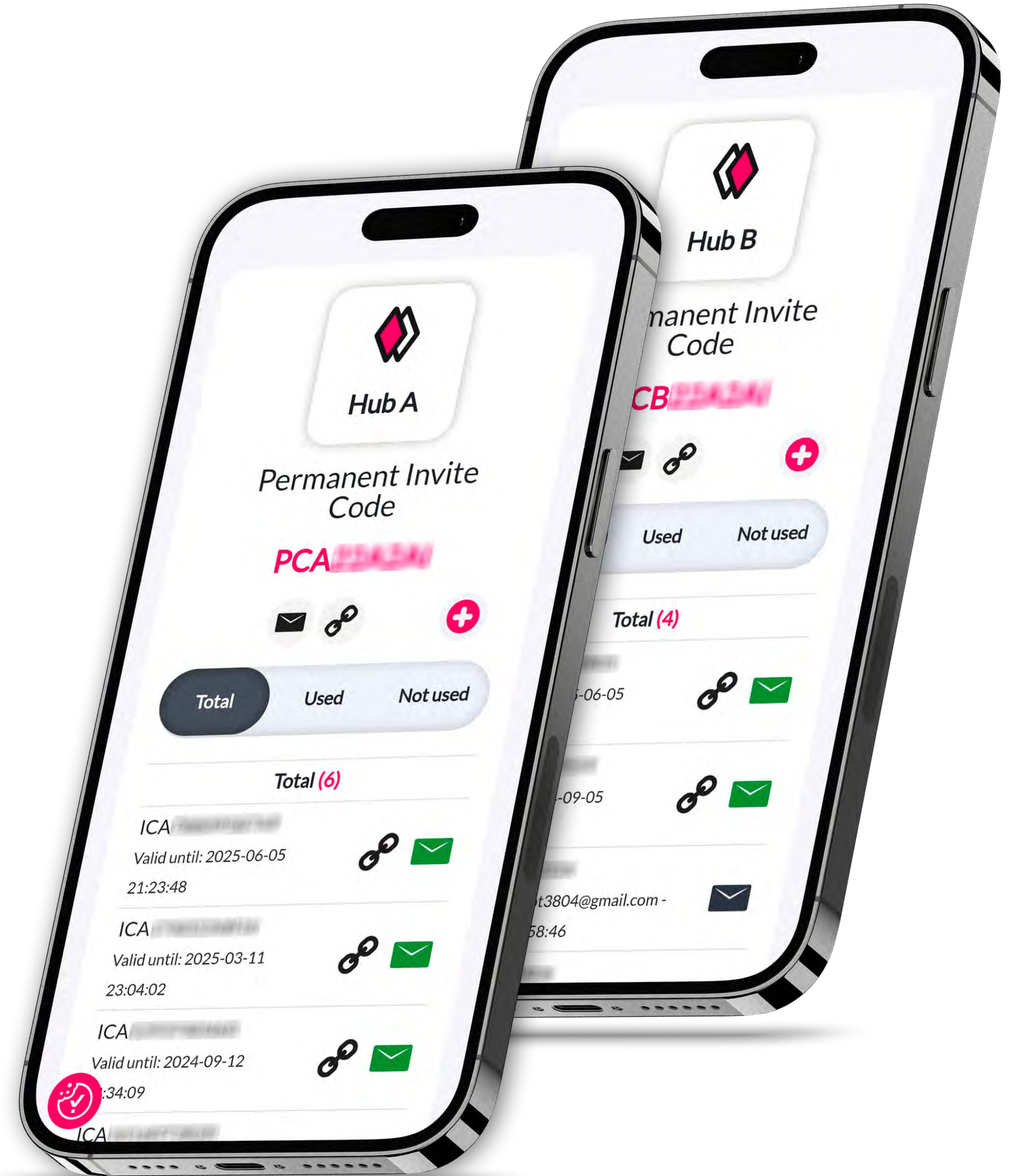
讓我們的影片來為您傳達吧！

<https://www.youtube.com/watch?v=s428v3IrTZ0>



進入管理後台

[my.vyvosocialfi.com](https://my.vyvosocialfi.com)





# 觀看 Vyvo SocialFi 全新社群影片

這個影片為邀請潛在成員的工具，能更有力地介紹我們的使命、獎勵計劃和機會，賦予他們做出明智決策的能力，並成為我們社群的一份子



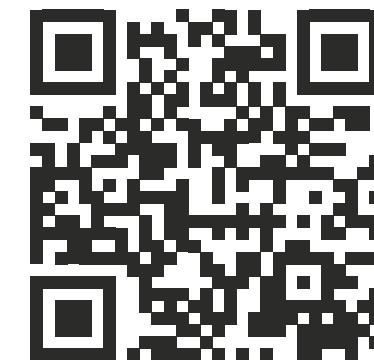
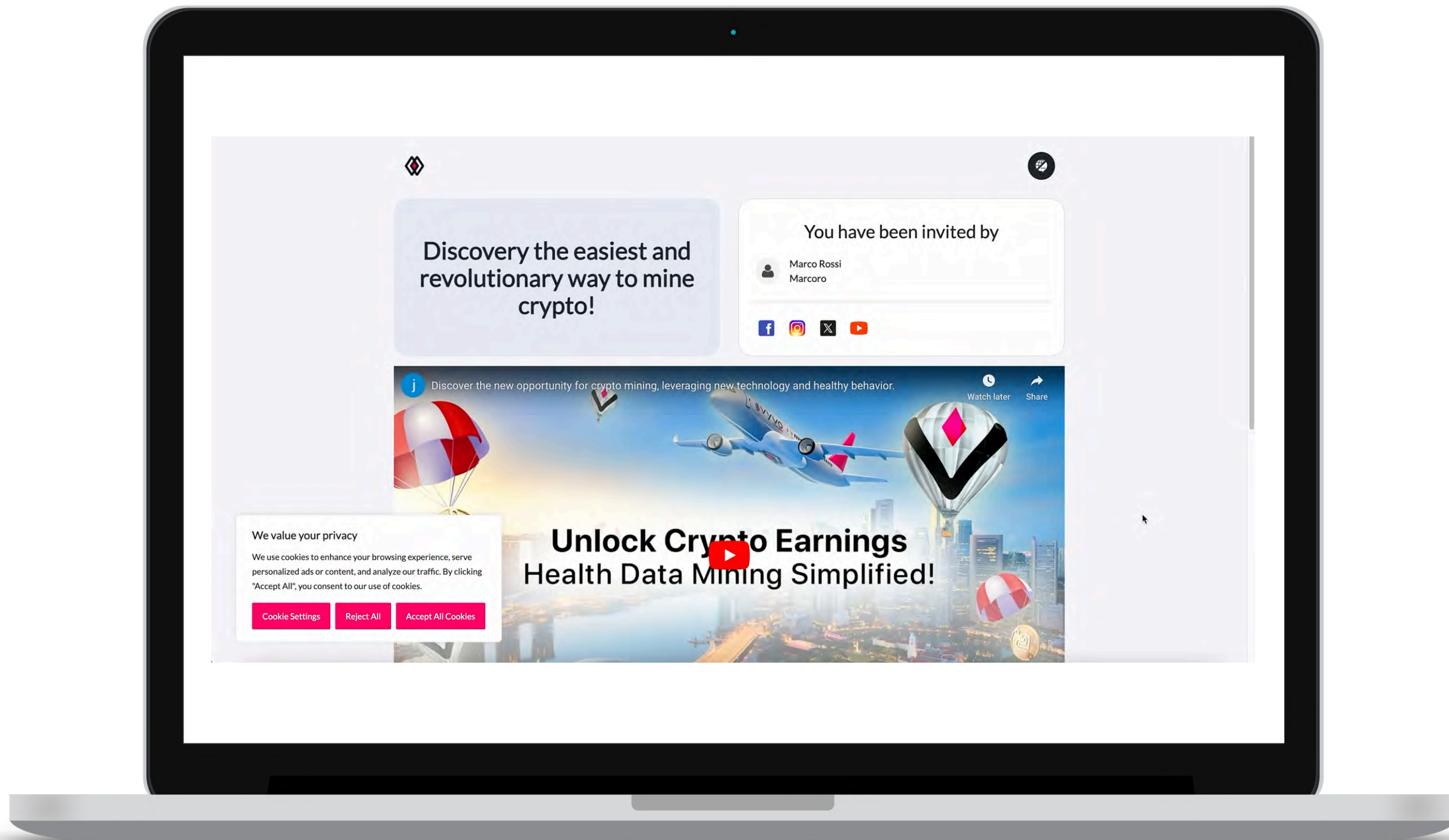
<https://www.youtube.com/watch?v=s428v3IrTZ0>





# 引導邀請工具

無縫地邀請潛在成員參加 Vyvo SocialFi 獎勵計劃，簡化擴展社群和增強影響力的過程



<https://my.vyvosocialfi.com/admin/>





## 展示工具

如果潛在成員想要更深入地了解 Vyvo SocialFi，這份簡報涵蓋影片中討論的所有層面，提供我們影響者計劃的詳細資訊



<https://vyvosocialfi.com/a-new-era-of-empowerment/>



# 展示工具

初步的社群影片，應該可以毫無疑問地鼓勵新潛在用戶，參與我們的計劃，在某些情況下，他們可能會自主地跟隨這條道路並參與其中，而在其他情況下，他們可能會要求您進一步解釋和提供詳細資訊，此時邀請他們參加一次完整的解說非常重要

如果您可以自信地自行講解，請盡快邀請您的新成員一同聆聽，或者與其他社群成員合作，以線上或現場主持每週六的完整解說



有效地培訓並賦予新成員的更多能力，以培養一個強而有力的社群





# 引導新成員加入

當您的潛在客戶與您聯繫並成為 Vyvo 的新成員時，您將面臨兩種可能的情況：

- ❖ 他們可能只是想享受新概念和挖礦，以及裝置帶來的好處
- ❖ 他們可能對該項目充滿熱情，並希望進一步為 Vyvo 使命做出貢獻，同時也希望透過擔任 Vyvo 影響者展開職業生涯，為自己尋找更大的機遇

**儘快接受這個專屬的培訓**，如果您對新成員進行訓練時感到信心不足，請先試著與您社群的其他人合作，確保在獎勵週期開始時 (建議週二或週三)，由您的社群組織一次培訓活動



觀察並學習，這樣您就能夠培訓您的新成員，而他們也會如法炮製





# 優化您的業務表現

想像一下您的業務就像一輛汽車一樣，就像開車需要查看儀表板一樣，有效管理您的業務，則需要了解業績指標

因此我們強烈建議您在每個獎勵週期結束後，與您合作的社群一起分析您的業務成果

這種分析應包括：

- ◆ 邀請新潛在客戶的數量
- ◆ 參加展示講解的新人數量
- ◆ 轉化率
- ◆ 反饋



了解發生的事情並迅速採取行動，調整或改進可能是您成功的關鍵



# 4 個成功的關鍵技能

1

熟悉 Vyvo  
SocialFi 獎勵計劃

2

開始加入

3

建立您每週的工作  
流程

4

訂定您的  
長期目標

”

目標是成就熔爐中的燃料——*Brian Tracy*



設定清晰且可行的長期目標，以指引您的旅程，並在 Vyvo 生態系統中衡量您的進展



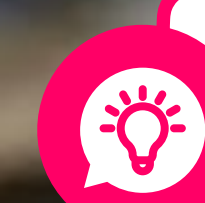


# 了解您的目的

雖然理解我們的使命和願景很重要，但同樣重要的是確立您參與 Vyvo 的理由

這就是**您的目的**，您的目的是獨一無二的，是一種激勵力量，是對更強大事物的渴望，讓您不斷朝著目標努力，這不僅僅是財務上的收益，更是關於為家庭提供更好的生活等**深度層次的追求**，隨著您的進步，您的目標將不斷發展和擴大，成為這段奇妙旅程中更強大的動力

*您準備好定義您的目的了嗎？現在就花點時間寫下來，是什麼激勵您成為Vyvo的一部分？與您的社群分享您的想法，看看您的願景與我們的目標是否契合，讓我們一起建設一個更美好的未來，從今天開始，定義您的目的！*



今天就採取行動，賦予未來力量，並對世界產生積極影響





# 最大程度發揮您的潛力

考慮一下這個機會對您代表的意義，無論是增加收入、轉職還是完全改變生活方式，對自己訂定承諾以達到您的目標，無論您每週有多少空閒時間，都請全力以赴，讓您的貢獻反映出您的遠見

提醒您，VyvoSocialFi 提供了獨特的機會，持續努力耕耘，即可為您打開一條改變生活的收入之路

培養一個身體力行的社群，記得在 VyvoSocialFi 中建立良好關係，是長期成功的關鍵



實現明天的理想，唯一的限制是今天的疑慮 —— *Franklin D. Roosevelt*





# 作為數據挖掘者在社群中 繁榮發展

成為一個專注於產生可觀剩餘收益繁榮社群的一份子

讓我們一起創造一個互相協助的團體，促進成功和共同的財務彈性，我們的承諾是作為未來先鋒，共同繁榮社群

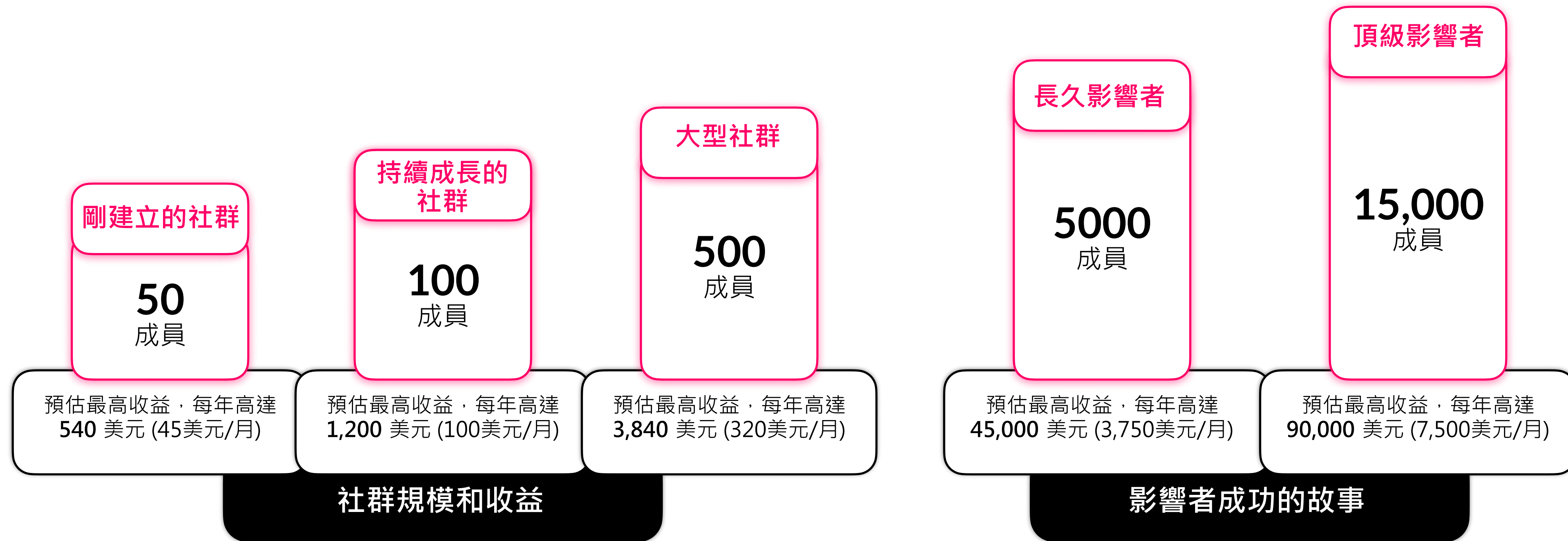


像先前成功的影響者交流和學習，我們的社群擁有許多成功的故事，讓這些故事指引和激勵您





# 解鎖您的收入潛力 – 概覽剩餘收益



\*本頁獎勵計算是基於 2024 年 4 月 VSC 社群的真實數據，數字僅代表數據挖掘獎勵的平均值。



# 以身作則

## 堅持每週例行活動以激勵您的社群

以身作則是最有效的，保持每週例行活動的一致性，以激勵您的社群



### 保持一致性

保持您的每週例行活動，展現您的奉獻精神

### 保持彈性

保持對變化的開放性，同時確保您的例行活動維持完整

### 設定明確目標

訂定可實現的里程碑，以有效地引導您的努力

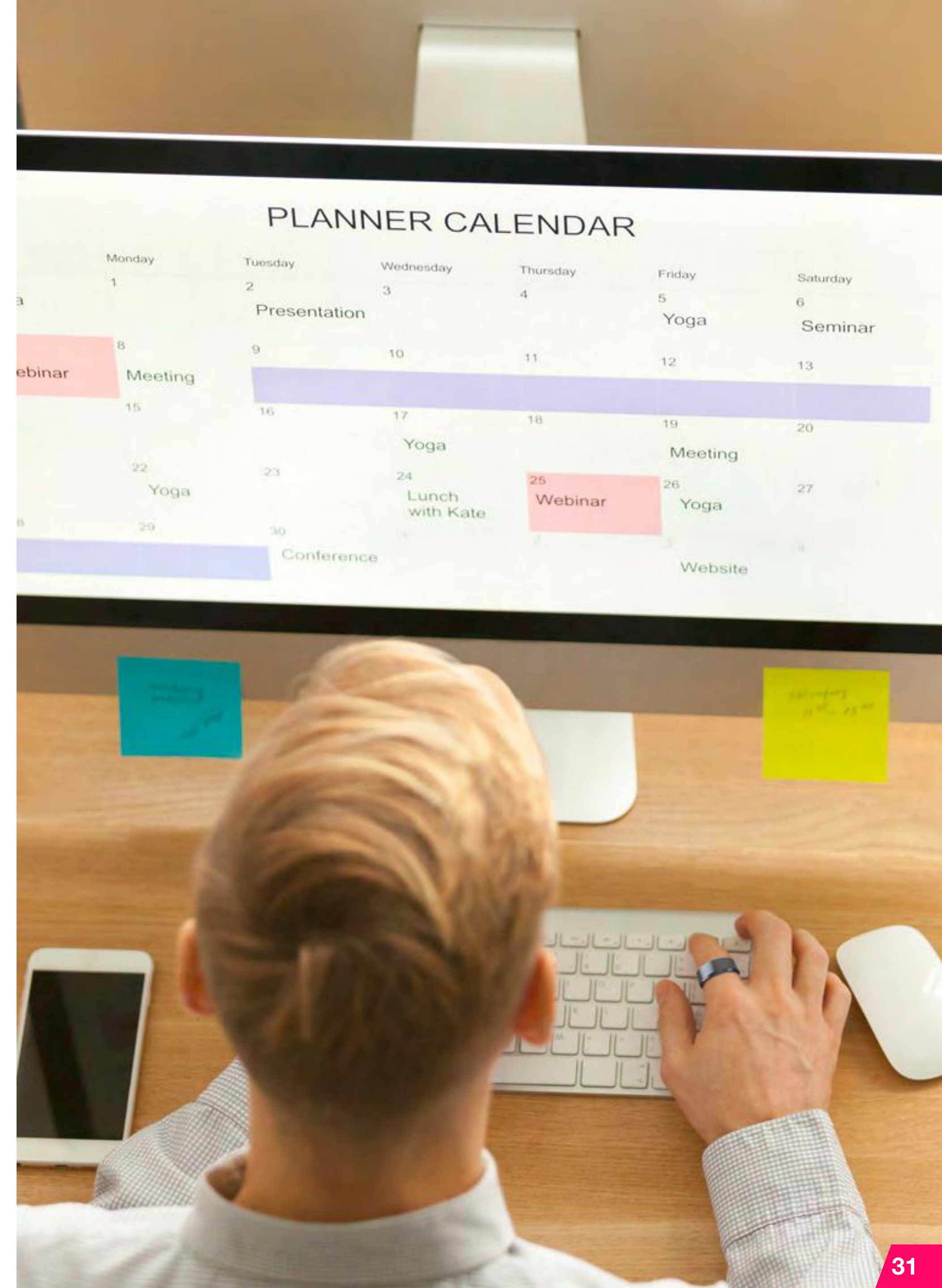
優先處理較重要的任務專注於最重要的目標，以充分運用您的時間

### 慶祝您達到的進展

回顧並表彰您一路走來獲得的成就，保持努力和激勵他人

### 激勵他人

分享您的旅程和成功，在線上或現場親自激勵您的社群

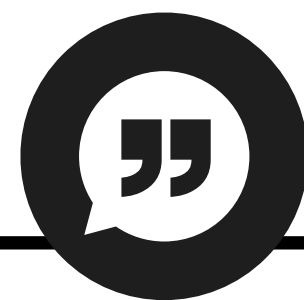




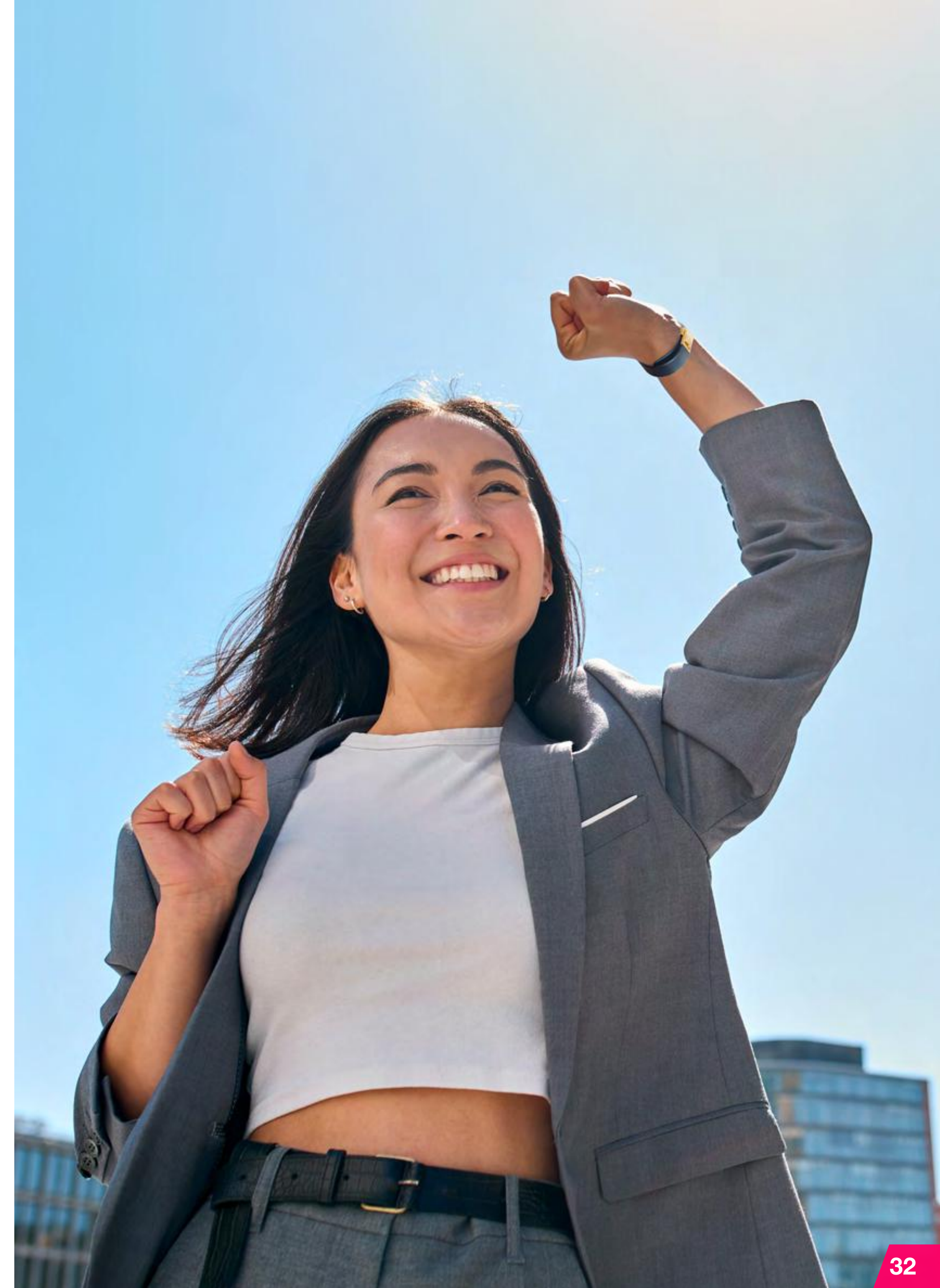
# 設定實際可行的目標

## 管理可行性

讓您的目標得以實現，如果您感到不知所措或發現您每天、每週或每月都無法達到目標，請重新審視目標是否超出負荷，並重設成您能實現的較小目標



對於我們大多數人來說，最大的盲點不在於將目標定得太高而達不到，而在於將目標定得太低而輕易達到—— *Michelangelo*





# 目標設定技巧

將您的 90 天目標拆分為更小且更易管理的任務，這種方法能提升您的動力和信心，因為您能看到穩步的進展，與您的引領影響者或領導人檢查，確保您的目標具有挑戰性但可實現，並與您的成長路徑一致

## 每月主要目標

例如：設定每月目標

將您的 90 天目標拆解為每月目標，在當月開始時花 20-30 分鐘計劃接下來 30 天所需的步驟

## 每週小目標

例如：設定每週目標

將您的每月目標拆解為每週任務，在每週開始時花 10-20 分鐘概述實現每週目標的步驟

## 每日微小目標

例如：設定每日目標

每天早上或前一天晚上計劃您的行程

### 專注於優先事項

從一項不可推辭的任務開始，然後是三項附加任務，明智地安排和限制您的完成時間



## 良好的態度和專注力

例如：心存感激

每天以感謝清單開始，以提升正面情緒並減少壓力

### 必要時調整目標

如果感到不知所措，將目標拆解為更小且更可實現的任務



# 專業目標設定範例

	專業範例	個人範例	專業目標	最重要的目標	專業目標	個人目標
90 天目標範例	增加 10,000 美元收入	減重 10 公斤	增加 3,350 美元收入	減重至少 3 公斤	增加 840 美元收入	減重至少 1 公斤
	達到 1 星大使 (或銷售額、推薦夥伴數量)	成為早起的人，早起的鳥兒有蟲吃	進行 400 通電話或郵件、8 次私人會議 (視訊和面對面)、4 場線上研討會、發 40 篇社群媒體文章與 4 個影片	早起 1 小時	進行 100 通電話或郵件、2 次私人會議 (視訊和面對面)、1 場線上研討會、發 10 篇社群媒體文章與 1 個影片	早起 15 分鐘
	提高我的公開演講技巧	閱讀 6 本書	參加國際演講會	閱讀 2 本書	完成 2 場關於公開演講的培訓	閱讀半本書
30 天目標範例						
每週目標範例						

## 專業

今日重點：設定具體意圖，只專注於正面的事物！最重要的目標 (必須完成，不可改變)

## 最重要的目標

至少打 10 個電話給潛在客戶，發送 10 封電子郵件，參加一個線上研討會，發佈 2 篇社群媒體文章

## 其他三個為優先事項

完成一次公開演講的培訓

運動 45 分鐘

閱讀 20 分鐘



# 以身作則

優先參加年度活動，為您的社群樹立一個強大的榜樣，這舉動將激勵社群成長，增強您的領導影響力

## 為何參加？

### ✓ 連結夥伴

與行業領導者和同行  
建立聯繫

### ✓ 學習

獲得知識，更新您對  
領域的認知

### ✓ 動力

激勵您的團隊優先  
成長



### 優先

將您的目標與活動保持  
一致

### 分享實務見解

返程後與團隊分享您的  
學習

### 提前計劃

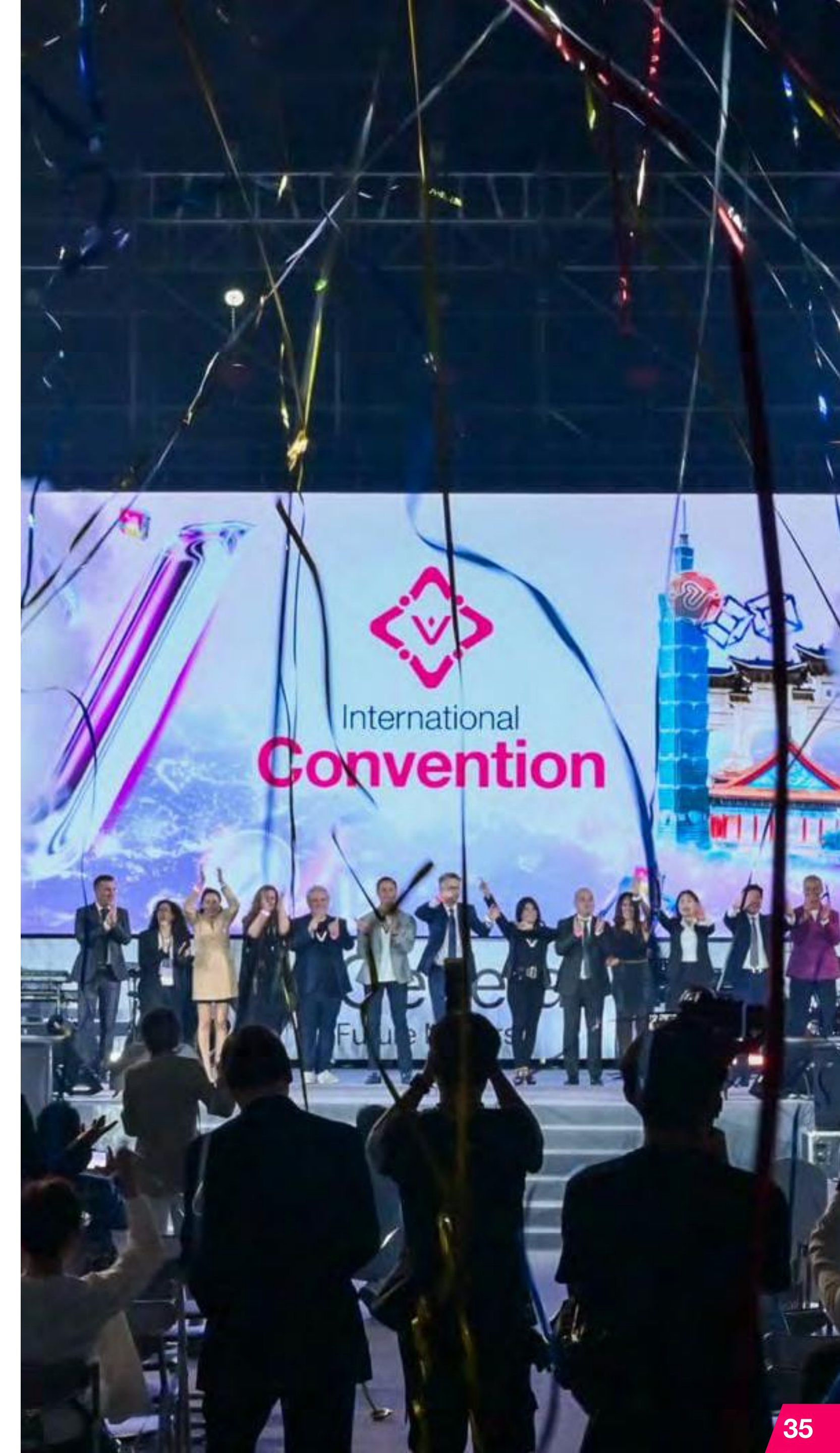
提前安排參加

### 積極參與

全力參與會議和社群網絡活動

### 影響

您的參與展現對社群成長的承諾，並激勵您的成員效仿





# 每月計劃

月份 \_\_\_\_\_

專業目標

由誰完成

備註

- 1. \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_

星期一

星期二

星期三

星期四

星期五

星期六

星期日

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



# 每週計劃

月份 \_\_\_\_\_

專業目標

由誰完成

備註

- |          |       |       |
|----------|-------|-------|
| 1. _____ | _____ | _____ |
| 2. _____ | _____ | _____ |
| 3. _____ | _____ | _____ |

星期一

星期二

星期三

星期四

星期五

星期六

星期日

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------



# 每日計劃

日期 .....

一
  二
  三
  四
  五
  六
  日

專業目標

1. ....

2. ....

3. ....

由誰完成

.....

.....

.....

備註

.....

.....

.....

6 am	
7 am	
8 am	
9 am	
10 am	
11 am	
12 pm	

1 pm	
2 pm	
3 pm	
4 pm	
5 pm	
6 pm	
7 pm	
8 pm	
9 pm	
10 pm	



# 對於 VSC 浮動價值 保持平常心

在財務波動中保持冷靜的策略

## 避開陷阱

不要讓 VSC 價格短期的波動使您感到緊張

## 思考長遠的規劃

專注於投資的更廣泛願景和長期目標

## 保持冷靜並制定策略

管理情感是做出明智決策的關鍵

## 結論

提醒您，冷靜和戰略性的方法將在您與 VSC 的財務旅程中取得更好的成果





# 賦予您未來的力量

## 即刻採取行動！

當您擔任 Vyvo SocialFi 影響者時，請記住，**成功不僅取決於您所知道的，而且取決於您如何運用這些知識**，未來掌握在您手中，抓住機會，透過今天的行動塑造並賦予自己力量，對世界產生正面的影響，我們相信您的潛力，讓我們一起將夢想化為現實，我們非常期待在未來的日子裡見證您的成功！

邁向新未來的下一步：

1

### 立即行動

運用您所學到的知識

2

### 保持參與

與社群連結，獲得資訊的支援和更新

3

### 分享您的進展

我們希望能持續聽到您分享成就！





您的參與讓一切變的不同凡響！  
Thank you!

#VyvoSocialFi #FutureMakers

