

THƯ TỪ CEO CỦA CHÚNG TÔI | TẬP ĐOÀN VYVO | MỘT CÁI NHÌN VÀO TƯƠNG LAI | ĐẠI SỨ |
CUỘC PHÒNG VẤN VỚI FABIO | SỰ KIỆN KỶ NGHĨ TẠI ITALY
| ĐIỂM SÁNG CỦA KỶ NGHĨ | CÂU LẠC BỘ UY TÍN | SỰ CÔNG NHẬN CỦA THẾ HỆ TIẾP THEO

QUYỀN LỰC TRAO CHỖ MỌI NGƯỜI

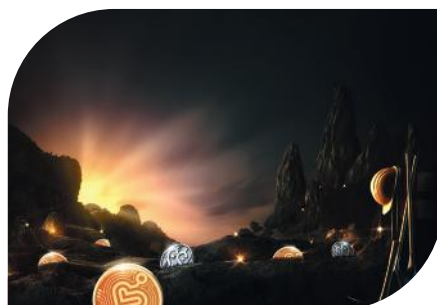
HẸN GẶP BẠN Ở
SINGAPORE
NHỮNG NHÀ KIẾN
TẠO TƯƠNG LAI!

Mục lục



03

Thư từ CEO của chúng ta



04

Tập đoàn Vyvo

Nơi Bạn nhận được phần thưởng từ chính dữ liệu sức khỏe của mình



05

Một Cái Nhìn Vào Ngày Mai

Giới thiệu về tạp chí vLife



06

Tôn vinh tất cả các "Ngôi sao" của chúng ta
Đại sứ ảnh hưởng



08

Tâm Nhìn Táo Bạo Của Vyvo

Một Cuộc Phỏng Vấn với Fabio Galdi



09

Sống lại sự kỳ diệu của
Kỳ nghỉ Phong cách sống
vGeneration ở Ý



12

Điểm Sáng Của Kỳ Nghỉ

Tôn Vinh Top 3 Nhà Ảnh Hưởng
Của Chúng Tôi



14

Đỉnh cao của sự sang trọng từ Vyvo
Đang chờ ở Singapore



15

Từ Người Mới Nổi Lên đến Đại Sứ
Chương Trình Công Nhận Danh Hiệu
Mới Của vGeneration



Kính gửi: Những Nhà kiến tạo Tương lai,

Cảm ơn bạn đã trở thành một phần của cộng đồng vGeneration và đóng vai trò là minh chứng sống cho sứ mệnh của chúng tôi trên toàn cầu!

Thế giới đang trải qua sự thay đổi nhanh chóng. Cách chúng ta kinh doanh, giao tiếp và thiết lập các kết nối mới đã phát triển đáng kể trong những năm gần đây. Những chuyển đổi này đã truyền cảm hứng cho chúng tôi đi theo một hướng đi mới và áp dụng mô hình được gọi là Social-Fi như tương lai của cộng đồng chúng tôi.

Social-Fi, viết tắt của Social Finance, chủ yếu dựa trên các tương tác xã hội mà chúng ta có thể có với các cá nhân khác. Chúng tôi tin tưởng chắc chắn rằng mỗi người trong chúng ta đều có khả năng tạo ra ảnh hưởng tích cực đến cuộc sống của người khác. Tại vGeneration, chúng tôi hình dung một thế giới nơi công nghệ tiên tiến có thể thực sự nâng cao sức khỏe và sự giàu có, mang lại sự tự do và cơ hội cho tất cả mọi người.

Nhìn lại, tôi ngạc nhiên về việc chúng ta đã tiến được bao xa kể từ thời điểm đầy thử thách của năm 2020. Mặc dù đại dịch mang đến sự bất ổn nhưng nó cũng thể hiện quyết tâm của chúng tôi. Và trong khi nền dân chủ phải đối mặt với những thử thách, những công dân tận tâm và những Người kiến tạo Tương lai như các bạn, đã đứng lên để đương đầu với thử thách. Khi chúng ta đang đứng trước thềm của năm 2024 với niềm hy vọng trong lòng và một sứ mệnh rõ ràng cần hoàn thành, chúng ta hãy cùng nhau hợp tác để tạo ra một thế giới công bằng và nhân ái hơn.

Với tư cách là những Người có ảnh hưởng toàn cầu, chúng tôi có khả năng định hình thế giới của mình tốt đẹp hơn. Bây giờ, với mục đích mới, chúng tôi tiến về phía trước. Thông qua sự hiểu biết, lòng nhân ái và hành động tập thể, chúng ta có thể xây dựng một thế giới công bằng và bình đẳng mà chúng ta hướng tới. Tương lai nằm trong tay chúng ta.

Cùng nhau, chúng ta có thể đạt được sứ mệnh này. Cùng nhau, chúng ta là những Người kiến tạo Tương lai.

Alessandro Senatore

Alessandro Senatore

CEO, vGeneration

Tập đoàn Vyvo

Nơi bạn được thưởng cho dữ liệu sức khỏe của mình

Điều kỳ diệu xảy ra khi hai hoặc nhiều ngành giao nhau. Ví dụ: Uber, Lyft và Grab đại diện cho sự hội tụ của taxi và điện thoại thông minh. Netflix và các dịch vụ phát trực tuyến tương tự kết hợp ý tưởng cũ về cho thuê video và ý tưởng mới về Internet băng thông cao.

Tập đoàn Vyvo tập trung vào việc kết hợp sáu ý tưởng khác nhau theo cách hoàn toàn độc đáo: dữ liệu sức khỏe cá nhân, thiết bị đeo, công nghệ chuỗi khối, trí tuệ nhân tạo, Web3 và phần thưởng tài chính. Vyvo đang đi tiên phong trong khám phá sự giao nhau đa hướng này theo cách mang tính cách mạng nhất, phá vỡ hiện trạng giống như tài chính phi tập trung Bitcoin.

Dữ liệu riêng tư, an toàn, ẩn danh

Nguyên tắc cơ bản của Vyvo là bạn phải có quyền kiểm soát dữ liệu sức khỏe cá nhân của mình. Với công nghệ blockchain — cụ thể là Chuỗi thông minh Vyvo — chúng tôi trao cho bạn quyền kiểm soát đó. Blockchain cho phép bảo vệ không thể phá vỡ dữ liệu sức khỏe cá nhân của bạn, đồng thời xác minh tính xác thực của nó.

Thiết bị đeo nâng cao

Dữ liệu được bảo vệ này được ghi lại bởi các thiết bị đeo Helo®, được sản xuất với các cảm biến tiên tiến có khả

nâng cao giúp bạn theo dõi nhiều yếu tố về sức khỏe của mình — nhịp tim, huyết áp, giấc ngủ, mức độ căng thẳng, v.v. Với Ứng dụng Helo Smart, bạn có thể dễ dàng theo dõi các chỉ số sinh học này và nỗ lực để cải thiện chúng.

Dữ liệu được trả tiền

Dữ liệu đó có nhiều thông tin nhưng nó cũng có giá trị. Trong hệ sinh thái Vyvo, số bước đi và nhịp tim hàng ngày của bạn có thể tạo nên giá trị kinh tế thực sự. Mỗi phép đo hoặc nhịp tim đều trở thành thời điểm khai thác tiềm năng cho \$VSC. Khái niệm cấp tiến này thiết lập một mô hình mới với cốt lõi là quyền sở hữu dữ liệu sức khỏe cá nhân, sau đó mở ra nhiều cơ hội và khía cạnh cho sức khỏe toàn diện.

Vyvo đặt mục tiêu nuôi dưỡng một cộng đồng toàn cầu theo mô hình mới này. Khi mời người khác tham gia cộng đồng của chúng tôi, bạn cũng có thể kiếm tiền từ hành động của họ. Trong cộng đồng này, dữ liệu y tế cá nhân có thể mang lại lợi ích tài chính và một hệ sinh thái cộng đồng mang lại lợi ích cho tất cả mọi người. Giống như tuyên ngôn của Bitcoin đã định hình lại nền tài chính, Vyvo Group tìm cách truyền cảm hứng cho một làn sóng mới của những Nhà kiến tạo Tương lai.





Một Cái Nhìn Vào Ngày Mai

Giới Thiệu Tạp Chí vLife

Kính gửi cộng đồng vGeneration,

Sự mong đợi là một cảm xúc mạnh mẽ — nó thúc đẩy sự tò mò, khơi dậy sự phấn khích và mở đường cho những buổi ra mắt hoành tráng. Khi tôi viết thư này cho bạn, chính là sự mong chờ đã bao trùm tinh thần chung của chúng ta bao lâu nay. Chúng ta đứng trên ngưỡng của một hành trình mới, mang đến cho các bạn một cái nhìn sơ lược, một đoạn giới thiệu chung thông qua Tạp chí vLife của chúng ta được xuất bản đầu tiên với “Số 0.”

Theo bản chất, mỗi đoạn giới thiệu mang theo một lời hứa. Chúng khơi dậy trí tưởng tượng, sự hoành tráng đang ở phía trước. Cái nhìn đầu tiên này nhắm mục tiêu hướng đến là như vậy. Với mỗi trang bạn đọc, chúng tôi hy vọng sẽ làm cho bạn trở nên tò mò, mang đến cho bạn hương vị của vũ trụ vGeneration, những trải nghiệm, câu chuyện và tầm nhìn kết nối cộng đồng của chúng ta.

Từ những ký ức hấp dẫn về Kỳ nghỉ Phong cách sống ở Ý đến những góc nhìn tiên phong được chia sẻ bởi Lãnh đạo của chúng ta, mỗi mẩu chuyện trong đoạn giới thiệu này chỉ là một lời tựa để cho bức tranh lớn mà chúng tôi sẽ hé lộ trong Số 1 chính thức của tạp chí sắp tới.

Ra mắt Tạp chí vLife không chỉ đơn thuần là ghi lại các sự kiện; đó là việc tạo nên sự gắn kết, một cuộc đối thoại giữa công ty và cộng đồng. Với tư cách là Phó Chủ tịch Tiếp thị, tầm nhìn của tôi đối với nền tảng này là xây dựng một không gian gắn kết, suy ngẫm và tôn vinh - một không gian nơi mọi tiếng nói đều có giá trị, mọi câu chuyện đều có ý nghĩa.

Vì vậy, khi bạn bắt đầu xem bản ra mắt đầu tiên này, hãy tưởng tượng biển cả của những câu chuyện, thông tin chi tiết và sự đổi mới đang chờ đợi trong Số 1 Toàn diện của chúng tôi. Hãy nâng cao dự đoán của bạn vì những gì tiếp theo theo đoạn giới thiệu này sẽ là một bản giao hưởng của những khát vọng và cột mốc được chia sẻ.

Xin gửi lời cảm ơn chân thành đến bạn vì đã trở thành một phần của cuộc hành trình này, vì sự kiên nhẫn, sự phấn khích và niềm tin vững chắc của bạn vào tầm nhìn của chúng tôi. Cùng nhau, chúng tôi đang viết kịch bản một câu chuyện có mục đích truyền cảm hứng và kết nối.

Hãy luôn tò mò, luôn hào hứng và quan trọng nhất là hãy theo dõi. Điều tốt nhất vẫn đang chờ đợi chúng ta!

Một lời chào ấm áp,

Rina Chong

Rina Chong

Phó Tổng Giám Đốc Tiếp thị
vGeneration

Vinh danh các ngôi sao của chúng ta



JAPAN

**Kazuya Maruyama
Michihiro Kataoka**
Đại sứ ảnh hưởng
5 Sao



JAPAN

Hirotaro Takahashi
Đại sứ ảnh hưởng
4 Sao



JAPAN

Masato Fujisawa
Đại sứ ảnh hưởng
4 Sao



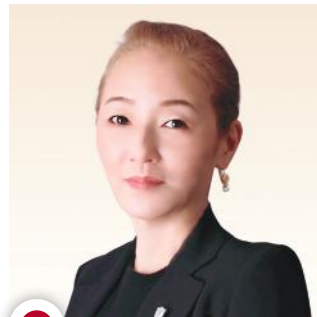
JAPAN

Susumu Igarashi
Đại sứ ảnh hưởng
4 Sao



JAPAN

Chiho Yamashita
Đại sứ ảnh hưởng
1 Sao



JAPAN

Maiko Nonami
Đại sứ ảnh hưởng
1 Sao



JAPAN

Mitsuru Sugiyama
Đại sứ ảnh hưởng
1 Sao

Chúng tôi rất tự hào được giới thiệu trước sự nổi bật về những Đại sứ ảnh hưởng hàng đầu, ngày hôm nay họ đang đóng góp cho sự thay đổi tích cực lên một tầm cao mới trong tương lai. Cộng đồng của chúng tôi phát triển mạnh nhờ cam kết của các Thành viên tận tâm, nhiều người trong số họ đóng vai trò quan trọng không thể thiếu đối với chúng tôi. Hội đồng những Người kiến tạo tương lai.

Hội đồng này không chỉ là một ban quản trị; nó chính là nhịp đập của thể hệ vGeneration, kết hợp kinh nghiệm với sự đổi mới. Bằng cách tích cực đưa Thành viên của chúng tôi tham gia vào quá trình ra quyết định, chúng tôi đảm bảo rằng chiến lược của chúng tôi không chỉ thích hợp mà còn có tác động đáng kể. Theo cách nói chung, Hội đồng Người kiến tạo tương lai là sự cam kết của chúng tôi đối với tầm nhìn chung và sự chuyển hóa tập thể.

Trong số tiếp theo của chúng tôi, hãy sẵn sàng để bị ấn tượng bởi cái nhìn bên trong về đam mê và sự kiên nhẫn đã sinh ra những thành tựu đáng kinh ngạc như vậy. Đây là những Người tiên phong đã dám ước mơ lớn - và sau đó hành động để biến những giấc mơ đó thành hiện thực.

Hãy đọc về những câu chuyện hấp dẫn từ các nhà lãnh đạo đoạt huy chương của chúng tôi tại Nhật Bản, như người tiên phong huyền thoại đã thúc đẩy sự phát triển vượt bậc

Những Đại sứ Ảnh hưởng



**Johny Chia
Samanther Ng**
Đại sứ ảnh hưởng
4 Sao



Yukiko Tamura
Đại sứ ảnh hưởng
2 Sao



**Makiko Soejima
Akihiro Inoue**
Đại sứ ảnh hưởng
2 Sao



Yoshie Komami
Đại sứ ảnh hưởng
2 Sao



Yu Ti Lin
Đại sứ ảnh hưởng
1 Sao



**Hung Ming Wang
Chia Ling Chen**
Đại sứ ảnh hưởng
1 Sao



Hoan Le
Đại sứ ảnh hưởng
1 Sao

của đội nhóm, giúp tăng tốc sự mở rộng của chúng tôi.

Được truyền cảm hứng từ người bạn đồng hành của mình, chúng minh rằng hai tâm nhìn cùng hợp nhất làm cho mọi thứ trở nên tốt đẹp hơn là một.

Những hồ sơ đầy kịch lệ này sẽ tiết lộ những bí quyết thành công từ các bậc thầy trong tổ chức của chúng tôi. Học cách một Đại Sứ Ảnh Hưởng đã xây dựng một cộng đồng thịnh vượng thể hiện sự quan tâm và ấm áp của cô ấy. Khám phá đạo đức làm việc và các giá trị đã thúc đẩy sự gia tăng nhanh chóng của các đối tác đầy tham vọng. Những hành trình của họ là minh chứng cho việc tổ chức của chúng tôi đã trao quyền cho những người bình thường để thực hiện những điều phi thường, phát huy hết tiềm năng của họ. Chúng tôi không thể đợi để chia sẻ các cuộc phỏng vấn độc quyền về những điều gì đã thúc đẩy mỗi ngôi sao đạt được những thành tựu đồ sộ như vậy.

Chúng tôi cũng sẽ tập trung vào những người đã viết nên lịch sử trong các thị trường toàn cầu khác của chúng tôi. Hãy theo dõi để có cái nhìn bên trong về đam mê thúc đẩy những Người ảnh hưởng hàng đầu tại Việt Nam, Đài Loan và xa hơn nữa.

Bạn có thể xem trước một số những người được tôn vinh xuất sắc qua các hình ảnh xuất hiện ở đây. Nhưng đảm bảo rằng bạn sẽ được xem đầy đủ các hồ sơ nổi bật của mỗi nhà lãnh đạo trong Số 1 sắp tới của chúng tôi!

Một điều rõ ràng: tương lai sáng lạng của chúng ta là nhờ vào các Đại sứ ảnh hưởng tài năng. Cam kết của họ đối với sự xuất sắc của chính mình và cộng đồng là tiêu chuẩn nâng chúng ta lên tầm cao mới

Chúng tôi biết rằng bạn sẽ xúc động và có động lực khi các ngôi sao của chúng tôi được vinh danh dưới ánh sáng sân khấu vào lần tới! Hãy sẵn sàng để được truyền cảm hứng!

Tầm nhìn táo bạo của Vyvo

Cuộc phỏng vấn với Fabio Galdi



Fabio Galdi

President, vGeneration & CEO, VSC

Điều gì đã truyền cảm hứng cho bạn tạo ra Vyvo và cách tiếp cận đột phá của nó đối với dữ liệu sức khỏe và sự phân cấp? Bạn đặt ra vấn đề gì để giải quyết?

Hành trình dẫn tôi đến thành lập Vyvo đã bắt đầu từ nhiều năm trước khi tôi lần đầu tiên nhận ra sự thiếu quyền kiểm soát của các mối người đối với dữ liệu cá nhân của chính họ, đặc biệt là thông tin nhạy cảm như sức khỏe. Tôi đã thấy các tập đoàn lớn đang thu lợi nhuận khổng lồ từ dữ liệu của người dùng mà không có sự đồng ý rõ ràng của họ. Điều này thúc đẩy mong muốn sâu sắc là chuyển quyền kiểm soát trở lại cho mọi người và khiến họ được trả tiền cho dữ liệu của mình chứ không phải bị dữ liệu đó khai thác.

Tôi đã hình dung ra một công ty có thể thay đổi căn bản sự mất cân bằng này. Một công ty tận dụng công nghệ tiên tiến kết hợp với cam kết kiên quyết về quyền riêng tư, lợi ích của người dùng và quản lý phi tập trung. Vyvo nổi lên như câu trả lời của tôi - một nền tảng toàn diện nơi các cá nhân hoàn toàn sở hữu dữ liệu cá nhân của mình và có

thể kiểm thu nhập từ dữ liệu đó nếu họ chọn. Những đổi mới của Vyvo như khai thác thông tin chi tiết về sức khỏe từ thiết bị đeo đã mang lại một mô hình đột phá. Lần đầu tiên, dữ liệu có ích cho người dùng chứ không phải cho công nghệ lớn. Đây là mục đích thúc đẩy của tôi ngay từ đầu - giải quyết các vấn đề về khai thác dữ liệu và thiếu quyền kiểm soát của người dùng thông qua cách tiếp cận thay đổi mô hình của Vyvo, đồng thời cung cấp cho họ những hiểu biết sâu sắc về sức khỏe của họ.

Những bài học quan trọng nào từ những ngày đầu khởi nghiệp của bạn đã định hình nên sứ mệnh và văn hóa của Vyvo ngày nay?

Trong những năm tháng hình thành đó, tôi đã học được tầm quan trọng của sự kiên trì, sáng tạo và không bao giờ thỏa hiệp với tầm nhìn của mình. Kiên cường vượt qua thử thách và tìm ra những cách mới để giải quyết vấn đề là điều giúp Vyvo trở thành lực lượng tiên phong. Chúng tôi không ngừng vượt qua những trở ngại và biến tầm nhìn của mình thành hiện thực. Sứ mệnh trao quyền cho người dùng của chúng tôi phát triển từ những cội nguồn đó.

Bản sắc dân tộc từ quê hương Italia của bạn, ảnh hưởng như thế nào đến phương pháp lãnh đạo của bạn và bản sắc của Vyvo?

Là người Ý đã truyền cho tôi niềm đam mê và sự táo bạo để chấp nhận rủi ro với những ý tưởng mới. Với bản sắc của dân tộc mình, một người con của Ý chúng tôi luôn sẵn sàng đặt câu hỏi về những cách thức đã được thiết lập và tìm ra giải pháp tốt hơn. Điều này thể hiện ở những ý tưởng mang tính cách mạng, táo bạo của Vyvo đã làm thay đổi bối cảnh công nghệ.

Những cách tiếp cận lãnh đạo của tôi cũng được định hình sâu sắc nhờ cơ hội sống và làm việc ở nước ngoài trong nhiều năm, tiếp xúc và học hỏi từ các nền văn hóa đa dạng. Dành thời gian đáng kể ở các nước châu Á như Nhật Bản, Đài Loan, Singapore và Trung Quốc đã mang lại những góc nhìn quý báu. Tôi đánh giá cao những nguyên tắc như cộng đồng, sự khiêm tốn và sự hòa hợp với thiên nhiên.

Sự cởi mở và khao khát kiến thức mà tôi tiếp thu được từ

triết học châu Á đã mở rộng tư duy toàn cầu của tôi. Nó giúp tôi hình dung ra cách phục vụ tốt nhất cho mọi người trên khắp thế giới thông qua những đổi mới của Vyvo. Sản phẩm của chúng tôi nhằm mục đích cải thiện cuộc sống của tất cả mọi người bất kể nền tảng. Tôi biết ơn đặc quyền được học hỏi từ các nền văn hóa khác nhau, điều này đã mở rộng tầm nhìn kinh doanh của tôi và củng cố đặc tính hòa nhập của Vyvo. Những hiểu biết sâu sắc mà tôi thu được ở Châu Á tiếp tục định hướng cho sứ mệnh của chúng tôi về trao quyền.

Bạn tự hào nhất khi đưa tính năng đổi mới nào của Vyvo vào cuộc sống? Chúng làm thay đổi cuộc sống bằng cách nào?

Trong số nhiều cải tiến mang tính đột phá của Vyvo, tôi đặc biệt tự hào rằng chúng tôi đã tiên phong thành công trong hệ sinh thái dữ liệu sức khỏe phi tập trung nơi người dùng hoàn toàn sở hữu và kiểm soát thông tin cá nhân của họ. Bằng cách khai thác liên mạch thông tin chi tiết về dữ liệu từ các thiết bị đeo Vyvo, chúng tôi trao quyền cho các cá nhân theo dõi sức khỏe của họ, đưa ra những lựa chọn sáng suốt hơn và thậm chí kiếm thu nhập từ dữ liệu của họ. Không có công ty nào khác nghĩ ra cách đặt người dùng làm trung tâm theo cách này trước Vyvo.

Ngoài lợi ích tài chính, điều này còn cải thiện cuộc sống bằng cách thúc đẩy lối sống lành mạnh hơn. Bằng thông tin sức khỏe được cá nhân hóa của chúng tôi thúc đẩy những thói quen tốt hơn. Và bằng cách giữ cho dữ liệu được phân cấp, chúng tôi yên tâm rằng thông tin người dùng được bảo mật và riêng tư. Mức độ tập trung và tin tưởng đó đối với khách hàng là điều chưa từng có trong ngành của chúng tôi. Mở khóa những khả năng đó thông qua hệ sinh thái dữ liệu phi tập trung của Vyvo nổi bật là một trong những phát minh thay đổi cuộc sống nhất của chúng tôi.

Bạn hình dung các sản phẩm và trải nghiệm người dùng của Vyvo sẽ phát triển ở đâu trong 5-10 năm tới?

Khi công nghệ không ngừng phát triển, tôi thấy tiềm năng vô biên trong cách Vyvo sẽ tiếp tục mở rộng nền tảng của chúng tôi trong thập kỷ tới để thống nhất hơn nữa và đơn giản hóa mọi khía cạnh trong cuộc sống số của người dùng. Tôi hình dung việc cho phép các thành viên trong cộng đồng của chúng tôi quản lý cuộc sống số của họ một cách an toàn và cực kỳ thuận tiện nhất có thể thông qua các hệ thống tích hợp của Vyvo.

Điều này có nghĩa là sự tăng trưởng mạnh mẽ về các khả

năng như giao dịch tài chính được bảo đảm bằng blockchain, quản lý tài sản kỹ thuật số và tiền điện tử cũng như kiểm soát hàng ngày cách truy cập dữ liệu. Vyvo sẽ ngày càng trở thành trung tâm cá nhân hóa duy nhất để truy cập mọi thứ kỹ thuật số - sức khỏe, sự giàu có, danh tính và cộng đồng. Khả năng là vô tận. Chúng tôi không bị ràng buộc bởi nhãn hiệu "chỉ là một công ty thiết bị" hay "chỉ là một công ty blockchain". Từng bước một, chúng tôi sẽ xóa bỏ mọi rào cản giữa các cá nhân và trao quyền đầy đủ cho người dùng trong lĩnh vực kỹ thuật số. Trải nghiệm người dùng liền mạch của Vyvo sẽ là động lực đưa cuộc cách mạng này vào cuộc sống.

Khi Vyvo mở rộng quy mô, bạn làm cách nào để đảm bảo văn hóa công ty phù hợp với tầm nhìn và giá trị của bạn?

Bằng cách thúc đẩy tinh thần đồng đội, sự đổi mới và cộng đồng, chúng tôi xây dựng một nền văn hóa nơi mọi thành viên đều cảm thấy được trao quyền và cam kết thực hiện sứ mệnh đặt người dùng lên hàng đầu. Sự đoàn kết này sẽ tăng cường khi có nhiều người tham gia phong trào của chúng tôi.

Khái niệm "tự do kỹ thuật số" có ý nghĩa gì đối với bạn và Vyvo hướng tới mục tiêu đạt được nó như thế nào?

Tự do kỹ thuật số thực sự là khi các cá nhân nắm giữ quyền lực chứ không phải công nghệ lớn và có thể hoạt động an toàn mà không phải hy sinh quyền riêng tư. Bằng cách phân quyền kiểm soát, Vyvo đang biến cuộc cách mạng này thành hiện thực.

Khi Vyvo tiếp tục định hình tương lai của dữ liệu y tế, công nghệ tài chính và phân cấp, bạn hào hứng nhất với điều gì trên con đường phía trước?

Tôi rất vui mừng khi loại bỏ được nhiều rào cản hơn đối với khả năng tiếp cận tài chính, phát triển cộng đồng toàn cầu của chúng ta và khám phá những cách đột phá để tăng cường trao quyền cho người dùng thông qua công nghệ. Khả năng là vô tận.

Tầm nhìn của bạn về tác động lâu dài mà Vyvo sẽ mang lại cho xã hội là gì? Bạn hy vọng sẽ để lại di sản gì?

Tôi hình dung ra một thế giới kỹ thuật số công bằng hơn, tự do hơn, nơi tất cả các cá nhân có thể phát triển nhờ quyền sở hữu thực sự. Nếu Vyvo giúp tạo ra điều đó thì tôi sẽ rời đi khi biết rằng chúng tôi đã thay đổi cuộc sống.



La Dolce Vita and Our Influencers



Sống lại trải nghiệm phép màu của kỳ nghỉ vGeneration Lifestyle ở Ý

Những con đường ngập nắng, những địa danh lịch sử và sức hấp dẫn của ẩm thực Ý - đây không chỉ là những kỷ niệm mà còn là những khoảnh khắc chúng ta đã sống trong Kỳ nghỉ vGeneration Lifestyle đáng kinh ngạc ở Ý! Sự kiện này thể hiện sự thành công, sang trọng và tình cộng đồng.

Hãy tưởng tượng những con đường lát đá cuội của Rome, vang vọng tiếng cười và tình bạn thân thiết của các thành viên thân yêu của chúng ta. Những người tham dự được thưởng thức những trải nghiệm tuyệt vời nhất mà Thành phố vĩnh cửu mang lại. Cũng tuyệt vời như Rome, Florence càng làm tăng thêm sự hùng vĩ. Nghệ thuật và kiến trúc vượt thời gian của nó đã mang lại bối cảnh đầy cảm hứng cho cuộc phiêu lưu của chúng tôi.

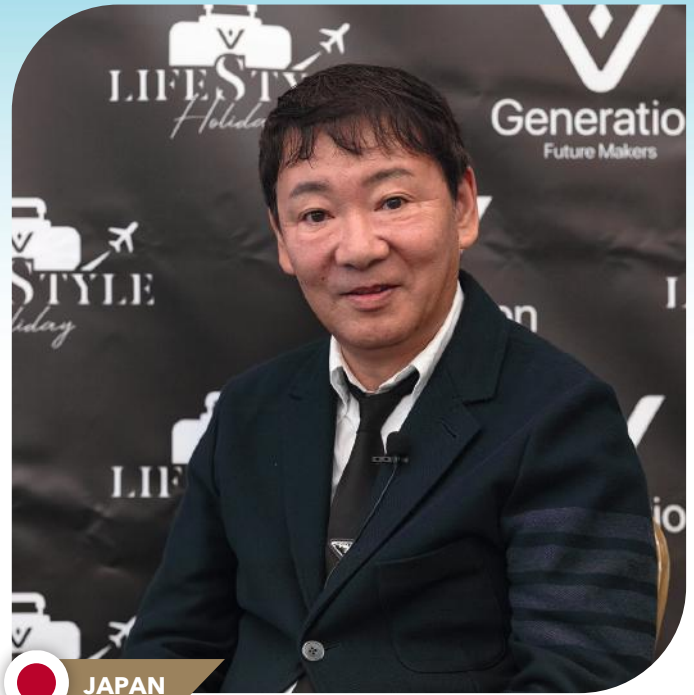
Buổi dạ tiệc là một buổi tối trang nhã với những món ăn thịnh soạn, những cuộc trò chuyện sôi nổi và không khí ăn mừng. Bữa tiệc trắng thanh lịch dưới ánh trăng trước khung cảnh nước Ý là một biển người tham dự mặc đồ trắng tinh khôi - một cảnh tượng đáng chiêm ngưỡng. Tuy nhiên, cuộc họp Future Makers đã hé lộ về tương lai đầy cảm hứng của vGeneration, với những hiểu biết sâu sắc từ các nhà lãnh đạo có tầm nhìn của chúng tôi.

Được nghe trực tiếp từ Nhà lãnh đạo Fabio Galdi, Alessandro Senatore và Rina Chong là một trải nghiệm tuyệt vời. Tin tức họ chia sẻ rất đột phá, người tham gia của chúng ta đã là người đầu tiên biết!

Bây giờ, sau khi đọc về kỳ nghỉ đẹp như mơ này, có thể bạn đang nghĩ: Làm sao tôi có thể tham dự kỳ nghỉ tiếp theo? Sự phấn khích có thể cảm nhận được và chúng tôi còn nhiều hơn thế nữa. Với những sự kiện sắp tới, bạn không chỉ được chứng kiến mà còn được trải nghiệm sự hùng vĩ này. Hãy chuẩn bị, đủ điều kiện và sẵn sàng để vGeneration mê hoặc. Nếu Ý là một bản trailer, hãy tưởng tượng điều gì sắp tới! Hãy đắm chìm vào và tạo những ký ức sẽ kéo dài suốt đời.



Kỳ nghỉ Phong cách sống Top 3 có điểm USDV cao nhất được giới thiệu



 JAPAN

Kazuya Maruyama

Ambassador Influencer, 5 Star

Bạn có thể chia sẻ với chúng tôi một số chiến lược hoặc hành động quan trọng mà bạn đã thực hiện để đủ điều kiện tham gia Kỳ nghỉ dưỡng Lifestyle không?

“Tôi đã tập trung vào việc xây dựng cộng đồng lớn trước tiên và để mở rộng cộng đồng, chúng ta cần những người lãnh đạo. Đó là điểm quan trọng nhất đối với tôi trong chiến lược phát triển. Một điểm quan trọng khác là phải chuẩn bị kỹ càng từ trước.

“Nếu bạn đặt một mục tiêu để đạt được kỳ nghỉ vào phút cuối, bạn sẽ không thể làm được. Tôi cảm thấy rằng bằng cách chuẩn bị kỹ càng từ trước, bắt đầu cách đây một năm hoặc sáu tháng trước, sẽ làm cho việc đạt được mục tiêu trở nên khả thi.”



 MALAYSIA

Johnny Chia

Ambassador Influencer, 4 Star

Và trải nghiệm này đã thế nào với bạn cho đến nay? Bạn có khuyến nghị tham dự các sự kiện vGeneration không?

"Các sự kiện do công ty tổ chức thật sự tuyệt vời, và tôi rất biết ơn về sự sắp xếp xuất sắc này.

"Tôi hy vọng mọi người có thể tham gia, học hỏi và phát triển cùng nhau. Cơ hội trao đổi ý kiến và thảo luận về chiến lược với những người xuất sắc đến từ nhiều quốc gia khác nhau là vô cùng quý báu.

"Chúng ta có thể cùng nhau xây dựng một tương lai tươi sáng. Điều quan trọng nhất là chúng ta có thể lắng nghe các hiểu biết sâu sắc của Fabio về các kế hoạch tương lai của công ty. Điều này rất hữu ích cho việc quản lý kinh doanh của chúng ta."



 VIETNAM

Hoan Le

Ambassador Influencer, 1 Star

Bạn có thể chia sẻ với chúng tôi một số chiến lược hoặc hành động quan trọng đã giúp bạn đủ điều kiện tham gia Kỳ nghỉ Lifestyle không?

"Trong suốt hành trình kinh doanh cá nhân của tôi, có một số điểm quan trọng đã giúp tôi đạt được phần thưởng này:

"Thứ nhất, quan trọng là chúng ta phải hiểu sâu về dự án. Điều này giúp chúng ta giao tiếp hiệu quả với các đối tác tiềm năng và đồng thời có thể chia sẻ, huấn luyện cho các lãnh đạo, đội ngũ nhân viên trong đội nhóm của mình xây dựng được hoạt động kinh doanh hiệu quả.

"Thứ hai, khía cạnh quan trọng nhất là để mình có thể đạt được các mục tiêu của bản thân, các thành công trong kinh doanh này, thì điều tốt nhất là hãy giúp đỡ cho những người khác đạt được mục tiêu của họ trước. Đây là điều then chốt nhất trong mô hình kinh doanh mà chúng ta đang xây dựng.

Đỉnh cao sự sang trọng của Vyvo Đang chờ ở Singapore



Một trải nghiệm tuyệt vời để khởi đầu năm 2024 cùng Vyvo đang chờ đợi các thành viên hàng đầu của chúng tôi vào tháng 1 này. Đầu năm mới, chúng tôi sẽ kết hợp cả Prestige Club* và Gran Gala tại Singapore!

Câu lạc bộ Uy tín, trước đây là Câu lạc bộ Triệu phú, là sự công nhận độc quyền từ vGeneration!

Các thành viên sẽ được tham gia vào cuộc họp hàng năm ở cấp độ sang trọng này, với mức độ phục vụ cao nhất và sự thoải mái đẳng cấp nhất. Những người tham dự sẽ tham gia vào các cuộc trò chuyện cấp cao về cách chúng ta có thể tiếp tục xây dựng một cộng đồng lớn hơn và một di sản vĩ đại hơn. Lễ hội Gran Gala đầu tiên sẽ diễn ra một cách hoành tráng để tôn vinh những thành tích xuất sắc của các Thành viên, sự tham gia và lãnh đạo với những phần thưởng đáng kinh ngạc.

Chúng tôi sẽ tôn vinh câu chuyện thành công và đầy cảm hứng của Thành viên câu chuyện của năm ở đỉnh cao của sự kiện quan trọng này.

Để được đề cử cho những sự công nhận danh giá này, hãy tập trung vào việc đạt được kết quả biến đổi trong vòng 30 ngày tới. Thời hạn xét duyệt hồ sơ là vào giữa tháng 12, dựa trên các thành tựu cụ thể.

Sự quyến rũ và phấn khích của những gì Vyvo sẽ mang lại trong năm 2024 đang chờ đợi tại Singapore.

Bạn sẽ ở đó chứ?

**Để trở thành thành viên của Prestige Club và tận hưởng các phần thưởng sang trọng, bạn phải đạt tới Danh hiệu "Ambassador Influencer+".*

Công nhận những Thành tựu đáng kinh ngạc

Tại vGeneration, việc công nhận các Thành viên vì những thành tích phi thường của họ là trọng tâm trong sứ mệnh của chúng tôi. Chúng tôi rất vui mừng được thông báo các Danh hiệu được mở rộng để tôn vinh những người có tài năng, những người đã tạo nên sức ảnh hưởng lớn cho cộng đồng này.


Có hiệu lực ngay lập tức, chúng tôi đang triển khai các cấp bậc mới để tôn vinh các Thành viên ở mọi giai đoạn. Những thứ hạng này cho phép chúng tôi nêu bật những Người có ảnh hưởng hàng đầu và tất cả Thành viên tạo ra sự thay đổi. Từ những Người có ảnh hưởng đang lên (Rising Influencers) chia sẻ sứ mệnh cho đến những Người có ảnh hưởng là Đại sứ kỳ cựu (Ambassador Influencers) đạt được những đỉnh cao kỷ lục, công việc bạn đang làm góp phần quan trọng vào sự phát triển và thành công của cộng đồng vGeneration.

Những Người có ảnh hưởng là Đại sứ (Ambassador Influencers) đã đạt đến cấp cao nhất khi họ biểu thị tiềm năng không giới hạn của những người tâm huyết đoàn kết vì một mục tiêu chung.

Gửi tới tất cả những Người có ảnh hưởng đang lên (Rising Influencers) của chúng tôi đang bước những bước đi đầu tiên, tới những Người có ảnh hưởng hàng đầu (Premier Influencers) đang mở rộng tầm nhìn, tới những Người có ảnh hưởng ưu tú (Elite Influencers) đưa chúng tôi lên cao hơn, các bạn đã truyền cảm hứng cho chúng tôi mỗi ngày. Và gửi đến những Người có ảnh hưởng là Đại sứ (Ambassador Influencers) xuất sắc của chúng tôi đang dẫn dắt trên con đường phía trước, thành công to lớn của bạn khiến mọi thứ dường như đều có thể!

Hãy theo dõi để biết thêm các sáng kiến khác để tôn vinh cách mà mỗi Thành viên làm bùng sáng cộng đồng của chúng ta, bởi vì bạn là những người có ước mơ và dám hành động, biến khát vọng của chúng ta thành hiện thực.

Bạn đã dám nghĩ lớn, và chúng tôi rất tự hào được chia sẻ hành trình đầy ý nghĩa này cùng với bạn.




Người có ảnh hưởng đang lên

1 Star, 2 Star, 3 Star

Dành cho những người đặt nền móng và xây dựng mạng lưới của họ.

1 Sao - 1,000 Doanh số
2 Sao - 10,000 Doanh số
3 Sao - 20,000 Doanh số



Người có ảnh hưởng hàng đầu

1 Star, 2 Star, 3 Star

Dành cho những người đóng góp có uy tín với cộng đồng đang phát triển.

1 Sao - 30,000 Doanh số
2 Sao - 60,000 Doanh số
3 Sao - 100,000 Doanh số



Người có ảnh hưởng ưu tú

1 Star, 2 Star, 3 Star

Dành cho các thành viên kỳ cựu thúc đẩy việc mở rộng theo cấp số nhân.

1 Sao - 200,000 Doanh số
2 Sao - 400,000 Doanh số
3 Sao - 600,000 Doanh số



Người có ảnh hưởng là Đại sứ

1 Star, 2 Star, 3 Star, 4 Star, 5 Star

Dành cho những người có ảnh hưởng lớn nhất dẫn đầu sự tăng trưởng chưa từng có.

1 Sao - 1,000,000 Doanh số
2 Sao - 2,000,000 Doanh số
3 Sao - 3,000,000 Doanh số
4 Sao - 4,000,000 Doanh số
5 Sao - 5,000,000 Doanh số

Ghi nhận danh hiệu thông qua SocialFi

Tại vGeneration, chúng tôi rất phấn khích để giới thiệu Giải thưởng SocialFi, một chương trình công nhận hàng tháng mới để thưởng cho các thành tựu kinh doanh của các Thành viên trong nền tảng SocialFi.

Sáng kiến thú vị này làm nổi bật thêm những người góp phần tích cực của chúng ta ở mọi cấp độ.

Khi các Thành viên đạt được các mốc doanh số mới trong SocialFi, họ sẽ được trao tặng danh hiệu và sao công nhận tương ứng.

Điều này cho chúng ta có cơ hội khác để tôn vinh những người đóng góp đáng kể, người tiếp tục phát triển cộng đồng của chúng ta mỗi ngày. Từ những người mới nổi mới bước chân vào đến những người cựu chiến binh hàng đầu, hoạt động trên SocialFi của bạn tăng cường tác động tập thể của chúng ta.

Giải thưởng SocialFi là sáng kiến mới nhất trong chương trình công nhận mở rộng của chúng tôi, vì làm nổi bật những thành tựu của các thành viên trên tất cả các nền tảng là một phần cốt lõi của sứ mệnh của chúng tôi.

Chúc mừng tất cả mọi người đã nhận được những ngôi sao SocialFi đầu tiên của mình; đây chỉ là khởi đầu! Hãy tiếp tục cùng nhau vươn tới những đỉnh cao mới.

HÃY TRỞ THÀNH MỘT PHẦN CỦA LỊCH SỬ - LẤY BẢN SAO CỦA TẠP CHÍ VLIFE SỐ 1!

Bạn vẫn có cơ hội để được xuất hiện trong đó.



GG
GRAN
& GALA

V
Generation
**PRESTIGE
CLUB**

Bước tiếp theo

SINGAPORE!

#vGeneration #vLIFEMag #FutureMakers