

來自 CEO 的信 | VYVO集團的創新 | VLIFE 雜誌簡介
| 為極具領導力的領導人喝采 | FABIO 專訪 | 義大利夢幻假期
| 夢幻假期亮點 | 尊爵俱樂部 | 新世代表揚計劃

人們的權利

與未來先鋒
在新加坡相見

目錄



03

來自 CEO 的信



04

The Vyvo 集團
以您的健康數據為基礎的獎勵



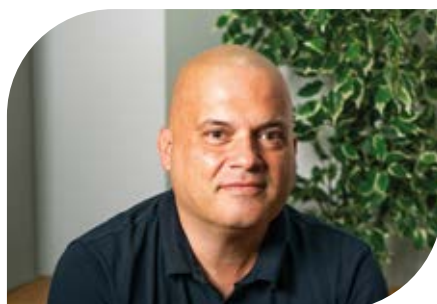
05

展望明天
vLife 雜誌簡介



06

為極具影響力的領導人喝采



08

Vyvo的宏偉願景
與Fabio Galdi的訪談



09

重溫 vGeneration 的義大利夢幻之旅



12

夢幻假期亮點
為極具影響力的領導人喝采



14

Vyvo奢華高峰會即將於新加坡舉行



15

從影響者到大使
vGeneration 全新表揚計劃



未來先鋒您好，

感謝您成為 vGeneration 社群的一分子，並為我們的使命成為全球見證者！

世界正在快速變化，近年來，我們的商業模式、溝通方式和建立新聯繫的方式都發生了重大改變，這些變革激發我們接受新方向並採用 Social-Fi 模式，作為我們社群發展的未來方向。

Social-Fi，即社交金融，主要基於我們與其個人之間的互動，我們堅信，每個人都有能力對他人的生活產生正面影響，在 vGeneration 我們瞭解到，先進科技真正可以增強健康和財富，為所有人提供真正自由和機會。

回首過往，我感嘆從 2020 年艱困時期以來走過的艱辛，儘管新冠肺炎大流行帶來了不確定性，但我們展現了決心，在民主面臨考驗之時，像您這樣犧牲奉獻的好公民和未來先鋒們挺身而出迎接挑戰。當我們即將迎接 2024 年到來之際，懷抱希望，肩負明確使命，讓我們共同努力，創造一個更加公正和富足的世界。

作為全球影響者，我們有能力打造一個更美好的世界，現在，我們抱著更遠大的目標，繼續前進。透過思維、同理心和集體行動，可以打造出我們理想中公平的世界，未來就掌握在我們手中。

我們可以一起實現這個願景，我們就是未來先鋒！

Alessandro Senatore

Alessandro Senatore

vGeneration 執行長

Vyvo 集團

Vyvo 以您的健康數據為基礎的獎勵

當兩個或更多的產業交匯時，魔法就會發生。例如，Uber、Lyft 和 Grab 代表出租車和智能手機的匯集。Netflix 和類似的串流媒體服務，結合了影片租借的古老概念和高頻寬互聯網的新概念。

Vyvo Group 的焦點是以完全獨特的方式，結合六個不同的理念：個人健康數據、穿戴裝置、區塊鏈科技、人工智能、Web3 和金融獎勵。Vyvo 正在以最革命性的方式，開創多面向的交匯，就像比特幣去中心化金融一樣顛覆現狀。

保密、安全、匿名的數據

Vyvo 的基本原則，是您應該掌握自己的個人健康數據。透過區塊鏈科技，具體來說就是透過 Vyvo Smart Chain，我們給予了您掌控權。區塊鏈實現您個人健康數據牢不可破的保護，同時驗證其真實性。

先進的穿戴裝置

這些受保護的數據，是由 Helo® 穿戴裝置收集，我們的裝置，搭載高度先進的感應傳導器，能幫助您監測健康相關數據。透過 Helo Smart App 或第三方 Heka Pro App，即可輕鬆追蹤這些指標並努力進行改善。

有價值的數據

這些數據訊息龐大且極具價值，在 Vyvo 數位健康生態系統中，您每天透過智能穿戴裝置所收集到的數據，可以轉化為真實的經濟價值。每次測量都可能成為 \$VSC 的潛在挖礦時刻。這種前瞻性的概念，確立了一種以個人健康數據為核心的新典範，為社群夥伴開創了許多機會和嶄新未來。

Vyvo 的目標，是培養一個擁抱此種新模式的全球社群。當您邀請其他人加入我們的社群時，您還可以從他們的行為中獲利。在這個社群中，私人健康數據可以帶來財務利益，形成一個互惠的共生生態系統，使所有人都受益。就像比特幣的宣言，要重塑金融一樣，Vyvo Group 希望激發一波新的未來先鋒。



展望明天

vLife 雜誌簡介

親愛的 vGeneration 社群夥伴，

期待是一種強大的情感，它會激發好奇心，刺激心跳，為開疆闢土揭開序幕。當我今天寫信給你們時，正是這種期待揭開我們共同的目標。我們正踏上新旅程的道路上，讓我為您展示我們的 vLife 雜誌「創刊號」，如果您願意的話，可以先睹為快。

「預告」這二個字在本質上是充滿希望的。它能激發想像力，暗示即將到來的宏偉景象。這一刻的首次亮相就是為了實現這個目標。我們希望您翻過的每一頁，都能激起您的興趣，帶您領略 vGeneration 的世界、維繫我們社群的經歷、故事和願景。

從我們對義大利夢幻假期令人難忘的回憶，到領導人分享許多開創性觀點，這篇預告中的每一個片段都只是我們將在更成熟的第一期雜誌中，揭開更多面紗，傳遞更豐富的訊息給您。

創辦 vLife 雜誌不僅僅是為了記錄各式活動，更是為了留下深刻印象，這是為了在公司和社群之間建立對話。身為行銷副總裁，我對這個平台的願景是建立一個參與、反思和慶祝的空間，每個聲音都很重要、每個故事都存在極具保存的重要價值。

因此，當您深入瞭解時，請想像一下我們內容更臻豐富，沒有設限的第一期，將等待著的敘事、見解和創新，加深您的期待，因為此「預告」之後將是共同願望和里程碑的交響樂。

衷心感謝您參與這趟旅程，感謝您的耐心和對我們願景的堅定信念。我們共同編寫了一個將會激發靈感並產生連結的故事。

保持好奇心與興奮，最重要的是保持專注，最好的還在後頭！

誠摯地向您問候

Rina Chong

Rina Chong

vGeneration 全球行銷副總裁

為大使領導人喝采



日本

Kazuya Maruyama
Michihiro Kataoka
5 星大使



日本

Hirotaro Takahashi
4 星大使



日本

Masato Fujisawa
4 星大使



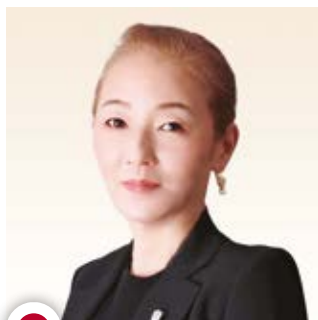
日本

Susumu Igarashi
4 星大使



日本

Chiho Yamashita
1 星大使



日本

Maiko Nonami
1 星大使



日本

Mitsuru Sugiyama
1 星大使

很榮幸能夠預先看到今天的焦點「大使」，他們將積極的將變革達成嶄新的高度。我們社群蓬勃發展是因會員兢兢業業的努力不懈，其中許多人是未來先鋒委員會不可缺的重要一員。

委員會不僅是一個委員會，它是 vGeneration 的核心，將經驗與創新融為一體。透過成員積極參與決策，確保公司的策略既息息相連又具影響力。事實上，未來先鋒委員會是公司對會員們的願景和集體轉型的實踐。

在我們下一期雜誌中，將深入瞭解達成如此驚人成就的熱情和毅力，這些都是勇敢逐夢開拓者，付出努力使這些夢想實現。

詳讀在日本受獎領導人的迷人故事，如那位傳奇人物他協助團隊達到極大化地成長，加速了 vGeneration 社群的擴張。

受到合作夥伴的啟發，他們證明當兩位有遠見的人攜手合作，必勝過一個人。

為大使領導人喝采



 馬來西亞

**Johny Chia
Samanther Ng**

4 星大使



 日本

Yukiko Tamura

2 星大使



 日本

**Makiko Soejima
Akihiro Inoue**

2 星大使



 日本

Yoshie Komami

2 星大使



 台灣

Yu Ti Lin

1 星大使



 台灣

**Hung Ming Wang
Chia Ling Chen**

1 星大使



 越南

Hoan Le

1 星大使

這些令人振奮的故事將揭開領導人的成功秘訣。瞭解如何建立一個散發她想傳達的溫暖和關懷的大使社群，瞭解並推動共同提升的職業道德和價值觀。

他們的旅程說明了我們的社群如何賦予普通人非凡的力量，以實現他們的潛力。我們迫不及待地分享對每位超級巨星達成如此巨大成就的獨家訪談。我們還將聚焦在其他蓬勃發展的全球市場歷史的創造者。敬請期待一睹越南、臺灣等地大使滿腔熱血的內幕。

您可以在這裡看到傑出的受獎者的照片，但請務必查看我們即將發行的第 1 期雜誌中每位大使的完整介紹！

有一點是可以確定的，光明的未來要歸功於大使，他們卓越的成就與社群是將社群發展邁向嶄新高度的基石。

當極具影響力的領導人再次受到矚目時，您將被感動並受到激勵！準備好接受啟發吧！

Vyvo 的宏偉願景

Fabio 專訪



Fabio Galdi

vGeneration 總裁暨 VSC 執行長

您創立 Vyvo 以及其對健康數據和去中心化的突破性方法的靈感來源是什麼，是想解決什麼問題？

我創立 Vyvo 的旅程始於幾年前，當時我第一次意識到大眾對自己的個人資料尤其是敏感的健康資訊缺乏掌控權。我看到許多大公司在用戶不知情或未經同意的情况下從用戶資料中獲取大量利潤。這激發了我強烈的使命感，希望將控制權交還給人們，並讓大公司為購買數據付費，而不讓數據被利用。

我設想有一家公司能夠從根本上改變這種不平衡。透過尖端技術，並堅定地致力於用戶隱私、對大眾有益和去中心化管理。Vyvo 就是我的答案，一個全方位平台，每個人完全擁有自己的個人數據，如果願意的話可以從中賺取收入。Vyvo 的創新舉凡透過穿戴裝置洞察健康，為此我們提供了突破性的模式。這也是第一次讓數據為用戶提供服務，而不是為大型科技公司服務。從一開始這就是我的驅動目標，透過 Vyvo 的模式解決數據被利用和缺乏用戶控制權的問題，同時為他們提供對自身健康的強大洞察系統。

您創業初期的哪些關鍵經驗塑造 Vyvo 今天的使命和企業文化？

在那些成長的歲月裡，我瞭解到堅持、創造力和永不妥協的重要性。在挑戰中保持韌性並尋找解決問題的新方法使 Vyvo 成為先鋒力量。我們堅持不懈地克服障礙，實現我們的願景，我們賦予人們權力的使命就是源自於這些基礎。

您的義大利血統如何影響您的領導風格以及 Vyvo 的特色？

義大利人的身分為我注入了勇於嘗試新想法的熱情和勇氣。身為義大利民族我們願意質疑舊有方式並尋找更好的解決方案。這充份體現在 Vyvo 大膽、革命性的概念且已經改變了科技格局。

多年來在海外生活和工作、與不同文化互動並學習的機會也深刻地影響了我的領導方式。於日本、台灣、新加坡和中國等亞洲國家度過許多時光，提供了寶貴的視角。我對社群、謙遜與自然和諧等原則深表讚賞。

我從亞洲哲學中吸收的開放性和對知識的渴望拓展了我的全球思維。它使我能夠設想如何透過 Vyvo 的創新為世界各地的人們提供最佳服務。我們的產品旨在改善所有人的生活，無論其背景如何。我很感激有幸向不同的文化學習，這拓寬了我的創業視野並強化了 Vyvo 的包容性精神，我在亞洲獲得的見解將持續引領我們實踐使命。

您最引以為傲的是 Vyvo 的哪些創新功能，他們如何改善人們的生活？

在 Vyvo 的眾多突破性創新中，我特別自豪的是我們成功地開創了一個去中心化的健康資料生態系統，使用者可以完全地擁有並控制自己的個人資料。透過 Vyvo 穿戴裝置及數據洞察健康，使個人能夠監控自己的健康狀況，做出更明智的選擇，甚至從數據中獲取收入。在 Vyvo 之前，從來沒有其他公司想到如何透過這樣的方式將使用者置於核心位置。

除了財務上的益處之外，也能透過促進更健康的生活方式來改善生活。我們的個人化健康儀表板可以激發



更好的習慣。透過保持資料去中心化，我們可以放心地使用，資訊是安全且保密的。對客戶如此程度的關注和信任在這個產業中前所未見。透過 Vyvo 的去中心化資料生態系統釋放這些可能性是我們最具改變生活的發明之一。

您認為 Vyvo 的產品和使用者體驗在未來 5 到 10 年內將發展到什麼程度？

隨著科技不斷進步，我看到了 Vyvo 在未來十年持續擴展我們的平台，不斷進步統一和簡化用戶數位生活及無限潛力的各個層面。我的藍圖是讓我們的社群成員能夠透過 Vyvo 的整合系統，極為方便且安全地管理他們的數位生活。

這意味著區塊鏈保護的金融交易、數位資產和加密貨幣管理以及資料存取方式的日常控制等功能將強勁增長。Vyvo 將日益成為存取任何數位內容包含健康、財富、身分和社群的獨特個人化中心。可能性是無止境。我們不受「只是一家智能穿戴裝置公司」或「只是一家區塊鏈公司」標籤的限制。我們將逐步消除使用者授權與數位領域之間的所有障礙，Vyvo 完整地用戶體驗將成為推動這場革命的引擎。

隨著 Vyvo 的擴展，您如何確保公司文化符合您的願景和價值觀？

透過促進團隊合作、創新和社群，我們建立了一種文化，讓每個成員都感到被賦予權力並致力於我們將用戶放在第一位的使命。隨著更多人加入我們的社群，這種團結將會加強。

對您而言「數位自由」的概念是什麼意思，Vyvo 的目標是如何實現它？

真正的數位自由是個人掌握權力，而不是大型科技公司，並且可以在不犧牲隱私的情況下安全地運作。透過分散控制，Vyvo 正在將這場革命變為現實。

隨著 Vyvo 繼續塑造健康數據、金融科技和去中心化的未來，您在未來的道路上最為興奮的是什麼？

我對於打破金融的疆界障礙、擴大我們的全球社群並探索透過科技加深用戶賦權的突破性方法，可能性是無止境。

您對 Vyvo 社群的長遠影響有什麼願景，您希望留下什麼樣的歷史傳承？

我設想一個更公平、更自由的數位世界，在這個世界中，所有個人都可以透過真正的所有權而蓬勃發展。如果 Vyvo 能提供協助並創造這些，那麼就算我的離開，我也知道我們已改變了生活。



美好義式生活與影響者們



重溫 vGeneration 的義大利夢幻之旅

陽光普照的街道、歷史悠久的著名景點和令人陶醉的義大利美食，這不僅僅是回憶，而是我們在不可思議的 vGeneration 夢幻之旅中所一起度過的時刻！這趟旅程包含了成就、奢華和社群。

想像著羅馬的街道，迴蕩著夥伴們珍貴的歡笑和情誼。參與者感受到這座永恆之城所提供的最精彩體驗。儘管羅馬令人驚嘆，佛羅倫斯則為其增添了壯麗的色彩。這座城市的永恆藝術和建築是旅程中讓人嘆為觀止的魅力所在。

尊榮晚宴是在一個優雅的夜晚，豐盛的菜餚、熱情的交談和慶祝的氛圍下進行。月光下所舉辦的優雅白色派對，在義大利美景襯托下，像是一片純淨白色海洋，蔚為壯觀。未來先鋒會議上富有遠見領導人的真知灼見，揭開 vGeneration 激勵人心的未來展望。

親自聽取 Fabio Galdi、Alessandro Senatore 和 Rina Chong 的最新資訊是一個美好的經驗，他們分享的資訊是如此地具開創性，參與者皆搶先全球獲得第一手消息！

現在，讀完這個夢幻般的旅程後，您可能會想，我該如何參加下一個夢幻之旅呢？興奮之情溢於言表，而且我們還有更多驚喜。在即將舉行的活動中，您不僅可以見證而且可以體驗到如此壯麗的景象。做好準備，獲得參與資格，並準備好被 vGeneration 所吸引吧。如果義大利夢幻之旅是個預告片，想像一下參與旅程會發生什麼事！沉浸其中，並留下終生難忘的回憶吧。



義大利夢幻之旅 3 位獲得最多 USDV 的 模範



日本

Kazuya Maruyama

5 星大使

您能分享如何讓您達成參加夢幻之旅的主要方法？

我一直致力於建造一個大型社群，為了擴大社群，我們需要領導人。這對我來說是一個成長策略中最重要的一點。另一個重要的點是提前做好充分的準備。

如果突然在最後一刻才決定要達成參與夢幻之旅的目標，是無法實現的。我覺得提前一年或六個月開始準備，才有可能實現目標。



 馬來西亞

Johnny Chia

4 星大使

目前為止，這次的夢幻之旅對您來說是什麼樣的體驗？您會推薦夥伴參加 vGeneration 的活動嗎？

公司活動真的非常棒，我真心感謝這樣的安排。

我希望每個人都能參與活動，一起學習和成長。與來自不同國家的菁英交流意見並討論經營策略機會是無價的。

我們可以一起建造光明的未來。最重要的是，能夠聽到 Fabio 對公司未來計劃的想法。這對經營事業是很有幫助。



 越南

Hoan Le

1 星大使

您能分享如何讓您達成參加夢幻之旅的主要方法？

在我個人事業中，有一些關鍵點幫助我達成參與夢幻之旅，首先，深入了解目標是非常重要的。

這使我們能夠與潛在合作夥伴進行有效溝通，同時與我們的領導人、以及小組中的成員分享和培訓，以建立他們的事業。

其次，在這個事業中實現目標和成功的最重要的方法是幫助其他人實現他們的目標，這是我們正在構建的商業模式中的關鍵要素。

Vyvo 奢華高峰會即將於新加坡舉行



陽光普照的街道、歷史悠久的著名景點和令人陶醉的義大利美食，這不僅僅是回憶，
而是我們在不可思議的 vGeneration 夢幻之旅中所度過的時刻！
這趟旅程包含了成就、奢華和社群。

尊爵俱樂部正式名稱為百萬俱樂部，是 vGeneration 最獨特的表揚！會員於奢華盛會，享受最高規格的禮遇與奢華舒適感受，與會者將能與執行團隊討論如何繼續打造更壯大的社群和資產，進行交流。

參與新加坡活動的會員還能出席 vGeneration 一年一度的菁英盛典，這是最隆重的活動，盛大慶賀傑出會員在社群的表現、參與度和領導力。

在這重要時刻，我們將表揚年度最成功和激勵人心的會員故事。

要獲得這些傑出榮譽的表揚提名，請您在接下來的 30 天內全力衝刺努力做出巨大轉變，將依會員所達成之成就，評估是否符合表揚資格，名單繳交截止日期預計為 12 月中旬。

2024 年 Vyvo 將在新加坡展現十足的魅力與讓人興奮的事情。

您會參與嗎？

*符合參與尊爵俱樂部並享受豪華獎勵的資格，您必須達成大使以上的聘階。

表揚卓越成就

在 vGeneration 表揚會員的卓越成就是我們重要使命。我們很高興宣布擴大表揚聘階，以表彰使這個社群變得更有影響力的會員。

新聘階讓我們能夠突顯出優秀的未來先鋒和所有正在創造變革的會員，從分享使命的新會員到全新層峰的大使，您們的工作推動了 vGeneration。

大使已經達到了最高層，他們展現了一群擁有共同目標且團結起來的堅定無限潛力。

對於我們所有邁出第一步冉冉升起具有影響力的影響者

領導人，拓展視野的創業家領導人，和帶領我們走得更高的總裁領導人，您們每天都激勵著我們，還有我們尊敬的始終指引前進道路的大使來說，您的巨大成功使一切看起來充滿無限可能！

請繼續關注更多的活動及表揚，我們將表揚每位為社群帶來光芒的會員，因為您們是夢想家和實踐者，將我們的抱負實現。

您勇敢地擁抱宏偉目標，我們很榮幸地能夠與您分享這段充滿意義的旅程，讓我們攜手共創新的高峰！

影響者	創業家	總裁	大使
1 星, 2 星, 3 星 正在奠定事業基礎並建立社群的會員。	1 星, 2 星, 3 星 有建設性貢獻並擁有不斷增長社群的會員。	1 星, 2 星, 3 星 倍數擴張社群的資深會員。	1 星, 2 星, 3 星, 4 星, 5 星 引領所有社群會員爆發性成長，極具影響力的領導人。
1星 - 1,000 Production 2星 - 10,000 Production 3星 - 20,000 Production	1星 - 30,000 Production 2星 - 60,000 Production 3星 - 100,000 Production	1星 - 200,000 Production 2星 - 400,000 Production 3星 - 600,000 Production	1星 - 1,000,000 Production 2星 - 2,000,000 Production 3星 - 3,000,000 Production 4星 - 4,000,000 Production 5星 - 5,000,000 Production

透過 SocialFi 認識影響力

在 vGeneration，我們很高興推出 SocialFi 位階，這是一項新的每月表彰計劃，以獎勵會員在 SocialFi 社群上達成之成就。

這令人興奮的一刻突顯了我們在各個層面上傑出的貢獻者。

當會員達成新的 SocialFi 位階里程碑時，將被授予相對應的聘階。

這為我們提供另一個機會來表揚每天不斷壯大社群的卓越貢獻者，從嶄露頭角的新人到經驗豐富的總裁，您的 SocialFi 活動加速增強社群影響力。

SocialFi 位階是我們擴大表揚的最新計劃，表揚所有會員在社群上的成就是非常重要的。

恭喜所有獲得第一顆 SocialFi 星星的會員，這只是一個開端！

成為歷史的一部，
獲得《VLIFE雜誌》第1期！

您仍有機會成為主角



GG
GRAN
GALA

v
Generation
**PRESTIGE
CLUB**

下一站
新加坡！