



PREMIER WORKSHOP



2025 Spring Edition!

สร้างความเป็นผู้นำของคุณ



การปรับแนวคิด การสร้างแบรนด์ และการเติบโต สู่ความสำเร็จใน Vyvo SocialFi

เสริมสร้างความเชื่อมั่น เพิ่มการรับรู้ และสร้างผลลัพธ์ที่ดีต่อคอมมูนิตี้



Rina Chong
VP of Global Marketing



เหตุผลของคุณ คือพลังขับเคลื่อนทุกสิ่ง

“ ผู้คนไม่ได้สนใจแค่ว่าคุณทำอะไร แต่พวกเขาสนใจว่า “ทำไม” คุณถึง
ทำและสิ่งที่คุณทำนั้น ก็คือหลักฐานที่สะท้อนความเชื่อของคุณ ”
— Simon Sinek

→ “เหตุผลของคุณ” คือหลักยึดมั่น คือจุดมุ่งหมายของคุณ

ถามตัวคุณเอง

- ทำไมฉันถึงทำสิ่งนี้?
- ฉันต้องการถ่ายทอดอะไรไว้?
- ฉันกำลังทำสิ่งนี้เพื่อใคร?
- ฉันกำลังสร้างชีวิตแบบไหนขึ้นมา?

นิยาม พัฒนา เป็นเจ้าของ

ทำไม
คุณถึง
มาอยู่ตรงนี้?



เหตุผลของคุณ คือพลังขับเคลื่อนทุกสิ่ง

การฝึกฝน || ตามหาเหตุผลของคุณ

- เขียนประโยคที่ชัดเจนหนึ่งประโยค เพื่ออธิบายเป้าหมายหลักที่แน่ชัดของคุณ
- แบ่งปันสิ่งนั้นกับพาร์ทเนอร์ของคุณด้วยความจริงใจและเป็นตัวของตัวเอง

นิยาม พัฒนา เป็นเจ้าของ

ทำไม
คุณถึง
มาอยู่ตรงนี้?

3 คำ ที่อธิบายถึง ตัวคุณ

คุณคือใคร & อะไรคือคุณค่า ที่คุณยึดหยึด?

“ หากอยากเป็นคนที่ไม่มีใครแทนที่ได้ คุณต้องแตกต่างอยู่เสมอ
— Coco Chanel ”

- **แบรนด์ของคุณคือสิ่งที่ผู้คนพูดถึง
เมื่อคุณไม่อยู่ตรงนั้น**
- **โดดเด่นได้ ด้วยความชัดเจน ความ
สม่ำเสมอ และความจริงใจ**

อย่าทำตามคนอื่น—เป็น
ตัวของตัวเอง



คุณคือใคร & อะไรคือคุณค่าที่คุณยืนหยัด?

การฝึกฝน || โครงสร้างของแบรนด์

- เขียนคำ 3 คำที่สื่อถึงตัวตนของแบรนด์ของคุณ
ได้ดีที่สุด
- เลือก 1 คำมาแบ่งปันกับพาร์ทเนอร์ของคุณ และ
อธิบายว่าทำไมคำนั้นถึงสะท้อนตัวตนของคุณ

อย่าทำตามคนอื่น—เป็นตัว
ของตัวเอง

3 คำ
ที่อธิบายถึง
ตัวคุณ

โปรไฟล์ ของคุณ = ความประทับใจแรก บนโลกดิจิทัล

“ สิ่งที่คุณแสดงบนโซเชียลมีเดีย ควรสะท้อนเป้าหมายและตัวตน
ที่แท้จริงของคุณ ไม่ใช่แค่เรื่องราวที่ดูดีในสายตาคนอื่น ”
— Jay Shetty

- คุณจะติดตามตัวคุณเองไหม?
- รูปโปรไฟล์ ข้อมูลส่วนตัว และสิ่งที่
คุณโพสต์ คือสิ่งที่สร้างความประทับใจ
แรกในโลกออนไลน์

แสดงตัวตนของคุณทุกวัน—แสดงความคิดเห็น
สร้างกำลังใจ และเป็นแรงบันดาลใจ

โซเชี่ยล
มีเดีย=
สกุลเงิน
แห่งความน่าเชื่อถือ



โปรไฟล์ของคุณ ความประทับใจแรกบนโลกดิจิทัล

การฝึกฝน || การตรวจสอบโซเชียลมีเดีย

- ดูรูปภาพและไทม์ไลน์ของคุณร่วมกับพาร์ทเนอร์ของคุณ
- ข้อคิดเห็นจากพาร์ทเนอร์: ‘คุณจะกดติดตามคนคนนี้ไหม?’

โซเชียล
มีเดีย=
สกุลเงิน
แห่งความน่าเชื่อถือ

แสดงตัวตนของคุณทุกวัน—แสดงความคิดเห็น สร้าง
กำลังใจ และเป็นแรงบันดาลใจ

แบ่งปันเรื่องราวของคุณ จริงใจ เข้าถึงได้

“ คนที่ทรงอิทธิพลที่สุดในโลก คือผู้ที่สามารถเล่าเรื่องราวได้อย่างมีพลัง
— Steve Jobs ”

- ความเชื่อมั่นเกิดขึ้นจากความ
ซื่อสัตย์และความสม่ำเสมอ
- แบ่งปันเรื่องราวของคุณ
— ทั้งความสำเร็จและความ
ท้าทาย

นำทางด้วยวิสัยทัศน์ ไม่ใช่เพียงคำโฆษณา

เรื่องราวของคุณ
คือ **ทรัพย์สิน**
ที่มีค่าที่สุด



แบ่งปันเรื่องราวของคุณ จริงใจ เข้าถึงได้

การฝึกฝน || การเล่าเรื่องเพื่อสร้างความเชื่อมั่น

- แบ่งปันความสำเร็จเล็ก ๆ ความก้าวหน้า หรือบทเรียนที่คุณได้รับจาก Vyvo SocialFi หรือ VAI OS กับพาร์ทเนอร์ของคุณ
- ตั้งใจฟังและให้ความคิดเห็น: รู้สึกถึงความจริงใจไหม? เข้าถึงง่ายไหม? และสร้างแรงบันดาลใจหรือเปล่า?

นำทางด้วยวิสัยทัศน์ ไม่ใช่เพียงคำโฆษณา

เรื่องราว ของคุณ
คือ **ทรัพย์สิน**
ที่มีค่าที่สุด

สร้าง
ความสัมพันธ์แบบ
ได้ประโยชน์ทั้ง 2 ฝ่าย

สร้างเครือข่ายของคุณ แสดงตัวตน ส่งต่อพลังบวก ทำงานร่วมกัน

“ เครือข่ายของคุณ คือคุณค่าของคุณ
— Porter Gale ”

- การสร้างความสัมพันธ์อย่างจริงจัง สำคัญ
กว่าการสร้างเครือข่ายแบบผิวเผิน
- ทุกบทสนทนาอาจเป็นประตูสู่โอกาสใหม่ ๆ
- อย่างมองข้าม

ความร่วมมือสร้างแรงขับเคลื่อน



สร้างเครือข่ายของคุณ แสดงตัวตน ส่งต่อพลังบวก ทำงานร่วมกัน การฝึกฝน || สร้างคอนเนกชันใน 2 นาที

- **จับคู่:** มองหาคนที่คุณยังไม่รู้จักในห้องนี้
- **แนะนำตัว:** บอกชื่อ คุณมาจากที่ไหน และอะไรที่ทำให้คุณรู้สึกดีหรือรู้สึกตื่นเต้นกับการมาเข้าร่วมที่นี่
- **มีเวลาแค่คนละ 1 นาที ใช้เวลานี้ให้เกิดความหมาย!**

ความร่วมมือสร้างแรงขับเคลื่อน



คุณจะทำอะไร ในอีก
48 ชั่วโมง ข้างหน้า

แบรนด์ ของคุณ อนาคต ของคุณ

“ ถ้าวเล็ก ๆ ที่ทำทุกวัน จะสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ในวันหนึ่ง
— Robin Sharma ”

- คุณไม่จำเป็นต้องสมบูรณ์แบบ แค่สม่ำเสมอก็เพียงพอแล้ว
- ทุ่มเทให้สุด กล้าเสี่ยงในก้าวสำคัญ และนำทางด้วยวิสัยทัศน์

อนาคตของคุณถูกกำหนดด้วยการกระทำในวันนี้



แบรนด์ ของคุณ อนาคต ของคุณ

การฝึกฝน || การกิจพิชิตเป้าหมายภายใน 48 ชั่วโมง

- เขียนขั้นตอนการลงมือทำที่เฉพาะเจาะจงหนึ่งอย่าง ที่你会จะทำภายใน 48 ชั่วโมงข้างหน้า เพื่อพัฒนาแบรนด์ของคุณ
- หันไปหาพาร์ทเนอร์ของคุณ แล้วพูดออกมาดัง ๆ
- (ตัวเลือก คุณสามารถถ่ายภาพสิ่งที่เขียนไว้เพื่อเป็นหลักฐาน แล้วโพสต์แชร์กับทีมภายหลัง)

อนาคตของคุณถูกกำหนดด้วยการกระทำในวันนี้

คุณจะ
ทำอะไร ในอีก
48 ชั่วโมงข้างหน้า

ข้อคิด สุดท้าย & ผลลัพธ์

ทำให้เหตุผลของคุณ
ชัดเจนแล้ว

ปรับตัวตนให้ชัดเจนแล้ว

เชื่อมโยงกับเป้าหมายแล้ว

สร้างความเชื่อมั่นผ่านการเล่าเรื่อง

พัฒนาภาพลักษณ์ด้านดิจิทัล

ลงมือทำสิ่งที่สำคัญ

แบรนด์
ของคุณ
คือ **ผลลัพธ์** ที่คุณสร้างไว้
—ทำให้มันมี
คุณค่า

นำทางด้วยแสงสว่าง เติบโตอย่างมีเป้าหมาย!

กล้า จริ่งใจ และสม่ำเสมอ

เสียง
ของคุณ
มีความหมาย

**YOUR
ENERGY is
contagious**

เรื่องราว
ของคุณ
เป็นแรงบันดาลใจ
ให้ใคร
บางคน



คุณไม่ได้
เพียงแค่ สร้าง
แบรนด์ —แต่คุณ
กำลังสร้าง **ความเชื่อ**

ขอบคุณ!



Rina Chong
VP of Global Marketing

