



VYVO
Influencer

แนวทางสำหรับการ
จัดอีเวนต์และการใช้
สื่อสังคมออนไลน์



บทนำ

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางสำหรับ Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ ในการจัดอีเวนต์อย่างอิสระ การบริหารจัดการเพจโซเชียลมีเดีย การสร้างเว็บไซต์ และการพัฒนาสื่อทางการตลาด เนื้อหาที่มีความโดดเด่นและแตกต่างอาจได้รับการยอมรับและได้รับรางวัลจาก Vyvo ทั้งนี้ ในฐานะ อินฟลูเอนเซอร์ คุณไม่ใช่ตัวแทนอย่างเป็นทางการของ Vyvo แนวทางเหล่านี้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อรักษาความสม่ำเสมอของแบรนด์ พร้อมกันนั้นก็เปิดโอกาสให้คุณมีอิสระในการทำงานด้วย

โลโก้ Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ แบบพิเศษจะต้องถูกใช้ในทุกกิจกรรมทางการตลาด เพื่อแสดงถึงการมีส่วนร่วมกับคอมมูนิตี พร้อมทั้งชี้แจงอย่างชัดเจนว่ากิจกรรมของคุณเป็นอิสระจากสำนักงานใหญ่ของ Vyvo

โปรดทราบ: ข้อความอ้างอิงทั้งหมดที่ใช้ในสื่อการตลาดของคุณจะต้องถูกต้อง ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักการของ Vyvo การอ้างอิงที่ทำให้เข้าใจผิด เกินจริง หรือเป็นเท็จ อาจสร้างความเสียหายต่อแบรนด์ Vyvo และจะไม่เป็นที่ยอมรับ

การ จัดอีเวนต์อย่างอิสระ

คู่มือการจัดอีเวนต์

- จัดกิจกรรมอย่างอิสระ โดยให้สอดคล้องกับพันธกิจและหลักการของ Vyvo
- ในการจัดอีเวนต์ของคุณ กรุณาแสดงข้อความอย่างชัดเจนว่า: “อีเวนต์นี้จัดขึ้นอย่างอิสระโดย Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ และไม่ได้มีความเกี่ยวข้องหรือรับรองโดยสำนักงานใหญ่ของ Vyvo”
- โปรดตรวจสอบรายละเอียดของอีเวนต์ (เป้าหมาย กลุ่มผู้เข้าร่วม สถานที่) เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับแนวทางเหล่านี้
- การละเมิดแนวทางเหล่านี้อาจส่งผลให้สิทธิ์ในการใช้แบรนด์ Vyvo SocialFi ถูกเพิกถอน



➔ การสร้างแบรนด์และโปรโมชั่น

- โปรดใช้โลโก้ Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ แทนการใช้โลโก้บริษัท Vyvo บนสื่อประชาสัมพันธ์ และใช้คิวอาร์โค้ดในหน้าถัดไปเพื่อเข้าถึงโลโก้ที่ถูกต้อง
- ปฏิบัติตามแนวทางการใช้แบรนด์ และหลีกเลี่ยงการสื่อความหมายว่ามีการรับรองหรือสนับสนุนอย่างเป็นทางการจาก Vyvo

➔ การขออนุมัติสื่อที่บันทึกไว้

หากมีการบันทึกหรือเผยแพร่กิจกรรมใด ๆ สู่สาธารณะ:

- เนื้อหาจะต้องผ่านการตรวจสอบล่วงหน้าก่อนจัดอีเวนต์ หากมีการใช้การสาธิตผลิตภัณฑ์ของ Vyvo โลโก้ หรือการกล่าวถึงฟีเจอร์ที่จะมีในอนาคต
- ห้ามกล่าวถึงผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่เปิดตัว กำหนดการภายใน หรือการคาดการณ์ทางการเงิน

➔ ข้อจำกัดความรับผิดชอบ

- คุณเป็นผู้รับผิดชอบโดยสมบูรณ์ต่อการจัดงาน ความปลอดภัย ค่าใช้จ่าย และการรับประกันของอีเวนต์ที่คุณจัดขึ้น
- สำนักงานใหญ่ของ Vyvo จะไม่รับผิดชอบต่อเหตุการณ์หรือข้อเรียกร้องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากอีเวนต์ของคุณ

โปรดทราบว่าข้อความอ้างอิงใด ๆ ที่ใช้ในสื่อการตลาดของคุณจะต้องถูกต้องและตรวจสอบได้ การอ้างอิงที่ทำให้เข้าใจผิดหรือเป็นเท็จอาจสร้างความเสียหายต่อแบรนด์ Vyvo และจะไม่เป็นที่ยอมรับ

ข้อจำกัดความรับผิดชอบสำหรับทุกเว็บไซต์ของ Vyvo

“สำนักงานใหญ่ของ Vyvo จะไม่รับผิดชอบต่อเนื้อหา ข้อความอ้างอิง หรือการนำเสนอใด ๆ ที่จัดทำโดย Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ แต่เพียงผู้เดียว บนเพจโซเชียลมีเดีย อีเวนต์ หรือสื่อการตลาดของพวกเขา”



I เพจโซเชียลมีเดีย

➔ หลักเกณฑ์การตั้งชื่อ

- ให้ใช้ชื่อในรูปแบบ เช่น “Vyvo Influencer – [ชื่อของคุณหรือชื่อคอมมูนิตี้ของคุณ]”
- ห้ามใช้คำว่า “official” หรือคำที่มีความหมายในทำนองเดียวกันซึ่งอาจสื่อถึงการรับรองโดยบริษัท

➔ การสร้างแบรนด์

- ปฏิบัติตามแนวทางการใช้แบรนด์ Vyvo SocialFi สำหรับทุกโปรไฟล์
- โปรดใช้โลโก้ อินฟลูเอนเซอร์ (รับชมที่ด้านล่าง) แทนการใช้โลโก้หลักของ Vyvo สแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อเข้าถึงโลโก้ที่คุณต้องการ
- คุณต้องติดตามเพจทางการทั้งหมดของ Vyvo: vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online.

➔ เนื้อหา

- แชร์เนื้อหาที่สอดคล้องกับพันธกิจและแนวทางของ Vyvo
- ห้ามโพสต์เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือก่อให้เกิดการเข้าใจผิด
- เพจโซเชียลมีเดียหรือประวัติส่วนตัวใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Vyvo จะต้องมีข้อความว่า “อินฟลูเอนเซอร์ อิสระของ Vyvo | ความคิดเห็นทั้งหมดเป็นของข้าพเจ้าเอง”

➔ แนวทางปฏิบัติ

กิจกรรมทั้งหมดที่สื่อสารต่อสาธารณะจะต้อง:

- ปราศจากการอ้างอิงด้านการแพทย์ การกล่าวเกินจริงเกี่ยวกับรายได้ หรือคำสัญญาที่ทำให้เกิดการเข้าใจผิด
- ควรรักษาความสุภาพ เปิดกว้าง และความเป็นมืออาชีพออยู่เสมอ





ข้อกำหนดและแนวทางสำหรับการจัดทำเว็บไซต์อิสระที่เกี่ยวข้องกับ VYVO

คุณสามารถสร้างเว็บไซต์อิสระเพื่อสนับสนุนกิจกรรมในฐานะ Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ ได้ แต่ต้องระบุอย่างชัดเจนว่าเว็บไซต์ดังกล่าวไม่ใช่เว็บไซต์ทางการของ Vyvo หรือ Vyvo SocialFi

เว็บไซต์ต้องไม่มีการใช้โลโก้หลักของ Vyvo ข้อความอ้างอิงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผย หรือถ้อยคำที่อาจสื่อถึงความเกี่ยวข้องกับบริษัท

ใช้เฉพาะโลโก้ Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ ที่ได้รับอนุมัติแล้ว และต้องมีข้อความประกาศข้อจำกัดความรับผิดชอบตามที่กำหนด

ชื่อโดเมนของเว็บไซต์จะต้องไม่ประกอบด้วยคำว่า: vyvo, vyvosocialfi หรือ vyvosc ในลักษณะเป็นตัวระบุหลักโดยตรง (เช่น vyvohealth.com, vyvosystem.io เป็นต้น)

ให้เลือกใช้ชื่อที่เน้นคอมมูนิตีหรือแบรนด์ส่วนบุคคลแทน (เช่น FutureMakersHub.com, LisaSocialFi.com)

คุณต้องใส่ข้อความประกาศข้อจำกัดความรับผิดชอบไว้ที่ส่วนท้ายของเว็บไซต์หรือในตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัดเจน โดยระบุว่า:

“เว็บไซต์นี้สร้างขึ้นโดย Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ แต่เพียงผู้เดียว”

ข้อมูลทั้งหมดที่เผยแพร่ต้องเป็น:

- ข้อมูลที่ถูกต้อง
- ตรวจสอบได้
- สอดคล้องกับพันธกิจและหลักการของ Vyvo

เว็บไซต์ที่ละเมิดแนวทางเหล่านี้ อาจส่งผลให้สิทธิ์ในการใช้แบรนด์หรือสถานะความเป็นอิสระถูกยกเลิก



ข้อกำหนดการใช้โลโก้และแบรนด์ตั่ง

➔ การใช้โลโก้

- สำนักงานใหญ่ของ Vyvo อาจดำเนินการตรวจสอบสื่อของคุณเป็นระยะ

➔ การตรวจสอบเป็นช่วงเวลา

- หากไม่ปฏิบัติตาม อาจส่งผลให้สิทธิ์ในการใช้โลโก้ Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ ถูกเพิกถอน

➔ การสิ้นสุดสิทธิ์การอนุญาต

การอนุญาตให้ใช้โลโก้และแบรนด์ตั่ง Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ อาจถูกยกเลิกได้หาก:

- Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ ละเมิดแนวทางที่กำหนด หรือมีการใช้แบรนด์ในทางที่ไม่เหมาะสม
- กิจกรรมของพวกเขาไม่สอดคล้องกับพันธกิจและหลักการของ Vyvo อีกต่อไป
- อาจมีสถานการณ์อื่น ๆ ที่สมควรให้มีการยกเลิกสิทธิ์ ตามที่สำนักงานใหญ่ของ Vyvo พิจารณา



แนวทางสำหรับการบรรยาย

➔ การบรรยายในอีเวนต์หรือการประชุม

- โปรดระบุให้ชัดเจนเสมอว่าคุณเป็นสมาชิก/อินฟลูเอนเซอร์อิสระของคอมมูนิตี
- โปรดใส่ข้อความประกาศข้อจำกัดความรับผิดชอบ: “การนำเสนอครั้งนี้จัดทำขึ้นในฐานะที่ข้าพเจ้าเป็น Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ อิสระ และมีได้เป็นการสะท้อนมุมมองอย่างเป็นทางการของสำนักงานใหญ่ Vyvo หรือบริษัทในเครือ”

➔ ผู้บรรยายจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้ตลอดเวลา

- ต้องใช้ชื่อตำแหน่ง Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ ในการแสดงตน
- ใช้โลโก้ Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ ในลายเซ็นอีเมล สไลด์งานอีเวนต์ หรือสื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภท
- หากขึ้นพูดในอีเวนต์ที่จัดโดยบุคคลภายนอก ต้องใส่ข้อความประกาศข้อจำกัดความรับผิดชอบด้วยว่า:
 - “การนำเสนอครั้งนี้จัดทำขึ้นในฐานะที่ข้าพเจ้าเป็น Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ อิสระ และมีได้สะท้อนถึงมุมมองอย่างเป็นทางการของสำนักงานใหญ่ Vyvo หรือบริษัทในเครือ”



การระงับข้อพิพาท

หากเกิดข้อพิพาทหรือปัญหาใด ๆ ระหว่าง Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ กับองค์กรอย่างเป็นทางการ ทั้งสองฝ่ายจะพยายามแก้ไขปัญหาดังกล่าวผ่านการสื่อสารอย่างเปิดเผยและการเจรจา

การสิ้นสุดสถานะความเป็นอิสระ

Vyvo ขอสงวนสิทธิ์ในการเพิกถอนสถานะอิสระสำหรับกิจกรรมหรือเพจโซเชียลมีเดีย หากมีการละเมิดแนวทางปฏิบัติหรือส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของ Vyvo

เหตุผลในการยกเลิก ได้แก่

- การกล่าวอ้างรายได้หรือผลิตภัณฑ์โดยไม่ได้รับอนุมัติ
- การสื่อความหมายว่ามีความเกี่ยวข้องกับบริษัท
- การใช้ทรัพย์สินแบรนด์ภายในหรือการเปิดเผยข้อมูลที่ยังไม่ได้เผยแพร่

ค่าใช้จ่าย

Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ ต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและการดูแลรักษา กิจกรรมและเพจโซเชียลมีเดียของตนเอง



แนวทางการใช้แบรนด์บนโซเชียลมีเดีย

เอกสารฉบับนี้อธิบายแนวทางการใช้แบรนด์ Vyvo บนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อวัตถุประสงค์ของโปรแกรมแนะนำผู้ใช้ โดยครอบคลุมถึงกฎเกณฑ์ที่เข้มงวดเกี่ยวกับสิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำในการโปรโมตโค้ดเชิญของคุณ

อัตลักษณ์บนโซเชียลมีเดีย

สิ่งที่คุณใช้สำหรับโปรไฟล์โซเชียลมีเดียของคุณถือเป็นองค์ประกอบสาธารณะที่สามารถช่วยเพิ่มจำนวนการแนะนำได้ อย่างไรก็ตาม องค์ประกอบเหล่านี้ก็เป็นส่วนหนึ่งของภาพลักษณ์แบรนด์ Vyvo เช่นกัน ดังนั้นจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความแตกต่างระหว่างโปรไฟล์โซเชียลมีเดียอย่างเป็นทางการของ Vyvo กับโปรไฟล์ของผู้ใช้โปรแกรมแนะนำ

หัวข้อ	สิ่งที่ควรทำ	สิ่งที่ห้ามทำ
ชื่อผู้ใช้	ใส่องค์ประกอบที่มีความเฉพาะตัวและโดดเด่น ซึ่งสื่อถึงความเป็นตัวคุณเป็นหลัก เช่น @DavidAI, @DavidVyvoreferral	อย่าสร้างความเข้าใจผิดว่าชื่อผู้ใช้ของคุณเป็นบัญชีทางการของ Vyvo โดยการใช้ชื่อ Vyvo เพียงอย่างเดียว หรือใช้ชื่อที่คล้ายคลึงกัน เช่น @Vyvo_org, @VyvoAI,
ชื่อแอดเคาท	ทำให้ชื่อของคุณมีความเฉพาะตัวและโดดเด่น เช่น David - Referral XXXX	ห้ามใช้เฉพาะชื่อแบรนด์เป็นชื่อบัญชีของคุณ เช่น Vyvo, Vyvo AI, BioSense
รูปโปรไฟล์	ใช้รูปภาพที่มีความเฉพาะตัวและสื่อให้ชัดเจนถึงวัตถุประสงค์ในการแนะนำของคุณ	คัดลอกรูปภาพปัจจุบันจากโปรไฟล์ของ Vyvo หรือจากเวอร์ชันก่อนหน้านี้ใด ๆ
แบนเนอร์	ใช้แบนเนอร์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งสื่อถึงอัตลักษณ์ส่วนบุคคลของคุณมากกว่าที่จะเน้นแบรนด์ Vyvo	คัดลอกแบนเนอร์ปัจจุบันจากโปรไฟล์ของ Vyvo หรือจากเวอร์ชันก่อนหน้านี้
คำอธิบาย	เพิ่มข้อความชี้แจง ที่ระบุชัดเจนว่าบทบาทของคุณคือผู้ร่วมธุรกิจอิสระ ไม่ใช่พนักงานหรือผู้แทนอย่างเป็นทางการของแบรนด์ เช่น นี่ไม่ใช่บัญชีอย่างเป็นทางการของ Vyvo – CODE:XX22XXX	คัดลอกคำอธิบายปัจจุบันจากโปรไฟล์ของ Vyvo หรือจากเวอร์ชันก่อนหน้านี้ใด ๆ เช่น ยินดีต้อนรับสู่ Vyvo SocialFi ที่ AI ทำงานเพื่อคุณ
ลิงก์	ใช้ลิงก์ทางการเพื่อถึงการแนะนำให้ได้มากที่สุดเท่าที่คุณสามารถทำได้	ใช้ลิงก์ที่เป็นอันตรายหรือมาจากบริษัทคู่แข่ง



คำถามที่พบบ่อย

? ฉันสามารถใช้คำว่า “Vyvo” ใน URL เว็บไซต์หรือชื่อผู้ใช้ของฉันได้หรือไม่?

ไม่ได้ โปรดเลือกชื่อที่เป็นส่วนบุคคลหรือเน้นคอมมูนิตี ซึ่งไม่สื่อถึงความเกี่ยวข้องกับบริษัท

? ฉันสามารถจัดอีเวนต์ฝึกอบรมทีมโดยไม่ต้องขออนุมัติได้หรือไม่?

ได้ หากสอดคล้องกับคุณค่าของแบรนด์และมีการใส่ข้อความชี้แจงตามที่กำหนด

? ฉันสามารถพูดถึงรางวัลหรือรายได้ได้หรือไม่?

ได้ก็ต่อเมื่อข้อความนั้นถูกต้อง ตรวจสอบได้ และไม่เกินจริง

? ฉันสามารถแชร์ภาพหน้าจอของเครื่องมือภายใน แดชบอร์ด หรือการแชทได้หรือไม่?

ไม่ได้ ระบบภายใน การคาดการณ์ และฟีเจอร์ที่ยังไม่ถูกเปิดเผย จะต้องไม่ถูกแชร์ต่อสาธารณะ

? ฉันสามารถสร้างทีมและทำแบรนด์โดยใช้ชื่อของตัวเองได้หรือไม่?

ได้ คุณสามารถสร้างแบรนด์คอมมูนิตีของคุณเองได้ (เช่น Future Makers Club, Lisa’s Health Circle) แต่ต้อง:

- ต้องมีข้อความชี้แจงระบุว่าคุณเป็น Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ ที่เป็นอิสระ
- ต้องไม่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นหน่วยงานทางการของ Vyvo หรือเป็นโครงการของบริษัท

? ฉันสามารถทำโลโก้หรือกราฟิกของตัวเองที่มีลักษณะคล้ายกับของ Vyvo ได้หรือไม่?

ไม่ได้ คุณไม่สามารถสร้างหรือดัดแปลงโลโก้ให้มีลักษณะคล้ายกับแบรนด์ของ Vyvo ได้ รวมถึงรูปแบบต่าง ๆ ของสัญลักษณ์เพชร ตัวอักษร “V” หรือการออกแบบ “SocialFi” ให้ใช้เฉพาะทรัพยากรที่ได้รับการอนุมัติเท่านั้น

? ฉันสามารถสร้างงานนำเสนอหรือสไลด์ของตัวเองได้หรือไม่?

ได้ トラバดที่คุณ::

- ใช้โลโก้สำหรับ อินฟลูเอนเซอร์ ไม่ใช่โลโก้บริษัท Vyvo อย่างเป็นทางการ
- หลีกเลี่ยงการใช้ข้อมูลภายใน ผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่เปิดตัว การกล่าวอ้างรายได้เกินจริง หรือการระบุโทมไลน์
- ใส่ข้อความชี้แจงที่กำหนดไว้ในสไลด์แรกหรือสไลด์สุดท้าย

? ฉันสามารถจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์หรือบทความสื่อเกี่ยวกับ Vyvo ได้หรือไม่?

ไม่ได้ ข่าวประชาสัมพันธ์ การสื่อสารกับสื่อ หรือบทความที่เผยแพร่ต่อสาธารณะทั้งหมด ต้องได้รับการประสานงานผ่านสำนักงานใหญ่ของ Vyvo เท่านั้น



? ฉันสามารถจัดงานสัมมนาผ่าน Zoom โดยใช้ชื่อ Vyvo ได้หรือไม่?

คุณสามารถจัดสัมมนาออนไลน์ได้ แต่:

- ชื่องานสัมมนาออนไลน์ของคุณต้องไม่ขึ้นต้นด้วยคำว่า “Vyvo” (เช่น “Vyvo Wellness Call”)
- ต้องมีข้อความชี้แจง: “เซสชันนี้จัดขึ้นโดย Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ ที่เป็นอิสระ และไม่มีความเกี่ยวข้องกับสำนักงานใหญ่ของ Vyvo”

? ฉันสามารถขายสินค้าหรือบริการของตัวเองบนเพจที่ใช้แบรนด์ Vyvo ได้หรือไม่?

คุณไม่สามารถโปรโมตข้อเสนอที่ไม่เกี่ยวข้องกับบนเพจที่ใช้แบรนด์ Vyvo หรือโลโก้ อินฟลูเอนเซอร์ ได้ กิจกรรมทางธุรกิจอื่น ๆ ต้องแยกออกอย่างชัดเจน

? ฉันสามารถขายต่ออุปกรณ์ของ Vyvo ได้หรือไม่?

ไม่ได้ ผลิตภัณฑ์ของ Vyvo ต้องสั่งซื้อผ่านช่องทางอย่างเป็นทางการเท่านั้น อินฟลูเอนเซอร์ ไม่สามารถซื้อแล้วนำไปขายต่อเพื่อหากำไรได้

? ฉันสามารถสร้างคอนเทนต์บน TikTok, Reels หรือ YouTube ได้หรือไม่?

ได้ และเรสนับสนุนเป็นอย่างมาก! เพียงปฏิบัติตามกฎเหล่านี้:

- ใช้โลโก้สำหรับ อินฟลูเอนเซอร์
- ปฏิบัติตามแนวทางทั้งหมดเกี่ยวกับการใช้แบรนด์ การกล่าวอ้าง และโทนการสื่อสาร
- ใส่ข้อความชี้แจงไว้ในคำอธิบายวิดีโอหรือประวัติของคุณ

? ฉันควรนำเสนอตัวเองอย่างไรเมื่อเข้าร่วมงานอีเวนต์?

โปรดระบุให้ชัดเจนว่าคุณเป็น Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ ที่เป็นอิสระ และไม่ใช่นักแทนของบริษัท Vyvo

? ฉันสามารถแฮชแท็กคอนเทนต์จากโซเชียลมีเดียของ Vyvo บนช่องทางของตัวเองได้หรือไม่?

ได้แน่นอน! การแฮชแท็กเป็นวิธีที่ง่ายในการใช้คอนเทนต์ที่ปลอดภัยและสอดคล้องกับแบรนด์ และเช่นเคย อย่าทำให้ตนเองถูกมองว่าเป็นอย่างอื่นนอกจาก Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ ที่เป็นอิสระ

? หากฉันไม่ผ่านการตรวจสอบการใช้งานโลโก้ Vyvo อินฟลูเอนเซอร์ จะได้รับคำเตือนก่อน หรือสิทธิ์การใช้งานจะถูกเพิกถอนทันที?

หากการกระทำผิดของคุณเป็นเรื่องเล็กน้อย คุณอาจได้รับคำเตือนก่อน แต่เราไม่สามารถรับประกันได้ว่าจะมีการให้คำเตือนก่อนเสมอไป