



PREMIER WORKSHOP



2025 Spring Edition!

影響力を築く

成功のためのマインドセット、ブランディング、成長戦略

信頼・認知度・コミュニティへの影響力を高めるために



Rina Chong

VP of Global Marketing



Whyが すべての原動力

“人は「何をするか」ではなく、「なぜそれをするのか」に惹かれる。
行動は、信念を証明するものにすぎない。
—サイモン・シネック”

→ “Why”はぶれない軸であり、
人生の目的です。

自分自身に問いかけてみましょう：

- なぜ私はこのことをしているのか？
- どんな遺産を残したいのか？
- 誰のためにこれをしているのか？
- どんな人生を築こうとしているのか？

見つけて、磨いて、自分のものにする

あなたは、
なぜここに
いるのですか？



Whyが すべての原動力

ワーク || 目的を見つける

- 明確な目的を、ひと言で書いてみましょう。
- それをパートナーに気持ちを込めて伝えましょう。

あなたは、
**なぜここに
いるのですか？**

見つけて、磨いて、自分のものにする

あなた
を表現する
3つの言葉

あなたは誰で、 何を表現するのですか？

“ ブランドとは、あなたがその場にいないときに、
人々が語る“あなた”のこと。
—ココ・シャネル

→ **ブランド**とは、あなたがその場にいない
ときに、**人々が語る“あなた”**のこと。

→ 自分自身を**明確に**、**一貫性**をもって、
本物であり続けることで、
あなたの存在は際立ちます。

マネではなく、“あなた自身”でいよう



あなたは誰で、
何を表現するのですか？

ワーク II ブランド設計図

- あなたを表現する3つの言葉を書き出しましょう。
- そのうち1つを選び、理由をパートナーに伝えましょう。

あなた
を表現する
3つの言葉

マネではなく、“あなた自身”でいよう

プロフィール = 最初のデジタル 印象

// SNSでは、ハイライトではなく、目的を映すべきです。
- ジェイ・シェティ //

- 「**自分**をフォローしたくなるか？」を
意識しましょう。
- **写真・プロフィール・投稿**は、
デジタル上の**名刺**です。

毎日投稿—コメント・応援・発信をしましょう

SNS
は、
信用
という通貨



プロフィールは 最初のデジタル印象

ワーク || SNS診断

- プロフィールとタイムラインを見直してください
- 「この人をフォローしたいと思う？」とパートナーに聞いてみましょう

毎日投稿—コメント・応援・発信をしましょう

SNS
は、
信用
という通貨

ストーリーを共有し 本音で語り 共感される存在に

“ 世界で最も影響力を持つ人とは、「語り手」である。
— スティーブ・ジョブズ ”

- 信頼は、正直さと一貫性
によって築かれます。
- 成功も失敗も含めて、
歩みを分かち合いましょう。

誇張ではなく、ビジョンで導く

ストーリーは
最大の
資産



ストーリーを共有し、 本音で語り、共感される存在に

ワーク || 信頼を育てる話し方

- Vyvo SocialFi または VAI OS における、
小さな成功体験や気づき、学びをパートナーと共有しましょう。
- 相手の話を聴いて、「リアルか？ 共感できたか？
心を動かされたか？」を伝えましょう。

ストーリーは
最大の
資産

誇張ではなく、ビジョンで導く

win-win
の関係を築こう

ネットワークを築こう 姿を見せる・励ます 協力する

“ ネットワークは、価値そのものだ。
— ポーター・ゲイル ”

- 上辺のつながりより、
本物の関係づくりを
- どんな**会話**もチャンス**の扉**。
誰のことも見過ごさないで。

コラボレーションが勢いを生む。



ネットワークを築こう 姿を見せる・励ます・協力する

ワーク || 2分間コネクション

- **ペアを組む**：まだ話したことのない相手を選びましょう。
- **話す&聴く**：それぞれ1分ずつ、個人的または仕事上の課題を共有しましょう。
その後、アドバイスやサポートを送り合います。
- **振り返り**：何を学んだか、どのように助けになれたかを話し合ってみましょう。

コラボレーションが勢いを生む。



次の48時間で
あなたは何を
しますか？

あなたのブランド あなたの未来

“

小さな改善を毎日積み重ねることで、
やがて驚くような結果が生まれる。
— ロビン・シャルマ

”



完璧でなくていい。大事なのは一貫性。



思いきって行動しよう。ビジョンを持って進もう。

未来は今日の行動でつくられます



あなたのブランド あなたの未来

ワーク || 48時間チャレンジ

- 48時間以内に、自分のブランドを成長させるための具体的なアクションを1つ書きましょう。
- パートナーに声に出して伝えましょう。
- (オプション：写真を撮って、チームと共有して もOK)

未来は今日の行動でつくられます

次の48時間で
あなたは何を
しますか？

成果とまとめ

目的が明確になった

アイデンティティに整合性を持たせた

目的と深くつながった

ストーリーを通して信頼を築いた

デジタル上の存在感を洗練させた

意味ある行動を起こした

あなたの
ブランドが
あなたの**資産**

光とともに導き 目的を持って成長しよう！

大胆に、自然体で、一貫して動こう。

あなたの
声には
力があります

あなたの
エネルギーは
伝染します

あなたの
存在が
誰かの
力になります



あなたは
ブランド
ではなく、
信念
を築いているのです。

THANK YOU!



Rina Chong
VP of Global Marketing

