

2025 Spring Edition!



影響力を築く

Vyvo SocialFiで成功するためのマインドセット、ブランディング、成長戦略

信頼・認知・コミュニティへの影響力を高めるために



Rina Chong

グローバルマーケティング担
当副社長



PREMIER WORKSHOP

Why（なぜ）が すべての原動力になる。

“人はあなたが“何をするか”ではなく、“なぜそれをするのか”に心を動かされる。
そしてあなたの行動は、信念を証明するものだ。
—サイモン・シネック”

→ 「why（なぜ）」は、あなたの軸であり、
目的です。

自分に問いかけて
みてください。

- なぜ、私はこれをしているのか？
- どんな足跡を未来に残したいのか？
- 誰のために、何のためにやっているのか？
- どんな人生を築いていきたいのか？

なぜ
あなたは
ここにいるのか？

定義して、磨いて、自分の
軸にしよう。

PREMIER WORKSHOP



**Why (なぜ) が
すべての原動力になる。**

ワーク || Why (なぜ) を見つけよう

- 自分の明確な人生の目的を、一文でわかりやすく書き出してみましょう。
- 心を込めて、それをパートナーとシェアしてみてください。想いが伝わるように、自分の言葉で伝えることがポイントです。

**なぜ
あなたは
ここにいるのか？**

定義して、磨いて、自分の
軸にしよう。



Why（なぜ）がすべての原動力になる。 - パートナーワークシート

なぜこれが大切なのか：

WHY（なぜ）は、あなた自身のパーソナルブランドの土台です。それは、エネルギーや献身、集中、そして人を導く力の源になります。人々が共感するのは、何をしているかではなく、なぜそれをしているのかです。もしWHYが明確で、心を動かすものでなければ、困難にぶつかったときに諦めやすくなってしまいます。WHYは、軸となる存在です。一度それが明確になれば、すべての行動の道しるべとなります。

Why（なぜ）を見つけよう

アクティビティの進め方：

- 自分の明確な人生の目的を、一文で書いてみましょう。具体的に、そして正直に書くことがポイントです。
- その文をパートナーにシェアしてください。
- パートナーはフィードバックを伝えます。本音に聞こえたか？心に響いてつながりを感じられたか？

例：「私は、シングルマザーが子どもとの時間を大切にしながら経済的自由を手に入れられるようにサポートしたい。」

Why（なぜ）：

パートナーからのフィードバック：

ヒント：

自分のWhy（なぜ）は、いつでも見返せるように財布やスマホに入れておくといいですよ。
気持ちがブレたときに読み返しましょう。

あなた
を表現する
3つの言葉

vyvo
PREMIER
WORKSHOP

あなたはどんな人？ & あなたは 何を大切にしている？

“ かけがえない存在になるには、常に他の誰かとは違って
いなければならない ”
— ココ・シャネル

- ブランドとは、あなたがその場にはいないときに、まわりの人が語るあなたのこと
- 大切なのは、わかりやすさ、一貫性、そして自分らしさで差をつけること

**PREMIER
WORKSHOP**



**あなたはどんな人？
& あなたは何を大切にしている？**

ワーク || ブランド設計図

- 自身のパーソナルブランドを表現するのにぴったりの言葉を、3つ書き出してみましょう。
- そのうち1つをパートナーにシェアし、なぜそれが自分を表現していると思うのかを説明してみてください。

**あなた
を表現する
3つの言葉**

マネしなくていいーた
だ、あなたらしく。



あなたはどんな人？ & あなたは何を大切にしている？ - パートナーワークシート

なぜこれが大切なのか：

自分自身が「自分が何者か」を理解していなければ、他の人に伝わるはずがありません。パーソナルブランドとは、あなたがその場にいないときに語られる「印象」であり、人々がどう覚え、どう信頼するかを左右するものです。明確さ、一貫性、自分らしさこそが、まわりの人の中で光る存在になるためのカギです。このセクションでは、あなた自身のユニークな特徴を言語化し、自信をもって周囲をリードし、人を惹きつけるための土台をつくっていきます。

ブランド設計図

アクティビティの進め方：

- あなた自身のパーソナルブランドを表現する3つの言葉を書き出しましょう。
- そのうち1つをパートナーに伝え、「なぜその言葉が自分を表現していると思うのか」を説明してください。

例：

大胆 / 支えあいの精神 / しなやかに乗り越える力

あなたを表現する3つの言葉：

パートナーにシェアする1つの言葉： _____

その言葉が自分を表現している理由：

パートナーからのフィードバック：

VyVO
SocialFi

PREMIER WORKSHOP

プロフィール = 最初のデジタル印象

“ あなたのSNSでの存在は、ハイライトだけでなく、目的を映し出すものであるべきだ。
—ジェイ・シェティ”

- 自身なら、**あなた**をフォローしたいと思いますか？
- プロフィール写真、自己紹介、投稿内容は、**デジタル上での握手**のようなものです。

**SNS =
信頼通貨**

毎日発信しよう—コメントして、励まして、インスピレーションを届けよう。

 **VYVO**
SocialFi

PREMIER WORKSHOP



プロフィール 最初のデジタル印象

ワーク || SNSセルフチェック

- パートナーと一緒に、プロフィール写真や投稿内容を見直してみましょう。
- パートナーからのフィードバック：「自分だったら、この人をフォローしたいと思う？」

**SNS =
信頼通貨**

著作権 © 2024 Vyvo SocialFi Pte Ltd. 無断転載を禁じます。

毎日発信しよう—コメントして、励まして、インスピレーションを届けよう。



最初のデジタル印象 - パートナーワークシート

なぜこれが大切なのか：

デジタルビジネスの世界では、プロフィールが「はじめまして」の握手代わりです。誰かがあなたと話す前に、まず見るのは投稿・プロフィール写真・自己紹介文。つまり、そこが“お店の入り口”なのです。もし内容がわかりにくかったり、古かったり、個性が感じられなければ、会話が始まる前に信頼を失ってしまうかもしれません。今の時代、ソーシャルでの存在感＝影響力です。プロフィールは、あなたがどんな人で、何を大切にしているのかを物語っています。

SNSセルフチェック

アクティビティの進め方：

- 自分のプロフィール写真と自己紹介文をチェックしてみましょう - 内容はわかりやすく、最新で、自分のブランドに合っていますか？
- 直近の投稿を5件見返してみましょう - どんな雰囲気や印象を与えているかを感じ取ってみましょう。
- パートナーとプロフィールを交換し、お互いに建設的なフィードバックを送り合みましょう。

例：

「AIツールとコミュニティで、忙しい起業家のバランスある毎日をサポートしています」

今、うまくいっていること：

改善できそうな点：

自身だったら、この人をフォローしたい？

- ☐ はい ☐ たぶん ☐ もう少し工夫が必要

VyVO
SocialFi

PREMIER WORKSHOP

ストーリーを語ろう ありのままで 共感を生む存在に

“ 世界で最も力のある人間は、ストーリーを伝える人だ。
— スティーブ・ジョブズ ”

- 信頼は、正直さと一貫性から生まれる
- うまくいったことも、つまずいたことも、語ろう

ストーリーは、
最大の
武器である。

ただの盛り上げではなく、ビジョンで導こう。

**PREMIER
WORKSHOP**



ストーリーを語ろう
ありのままで共感を生む存在に
ワーク || 信頼を築く語り方

- Vyvo SocialFi や VAI OSでの小さな成功体験、気づき、学びなどをひとつ、パートナーにシェアしてみましょう。
- 相手の話をしっかり聞いて、フィードバックを伝えてください：本音に感じられたか？ 共感できたか？ 前向きな気持ちになれたか？

**ストーリーは、
最大の
武器である。**

ただの盛り上げではなく、ビジョ
ンで導こう。



ウィンウィン

の関係を
築こう

人脈を育てよう 現れて、励まし合い、 協力し合おう

“ あなたの人脈こそが、あなたの
価値。 ”
—ポーター・ゲイル

- うわべだけのつながりより、本物の信頼関係を大切に
- すべての会話は、新しい扉になる——誰のことも見逃さないで

 **Vyvo**
SocialFi

PREMIER WORKSHOP



**人脈を育てよう
現れて、励まし合い、協力し合おう**
ワーク || 2分間のつながりづくり

- **ペアを作ろう:** この部屋でまだ話したことのない人を見つけてください。
- **I自己紹介しよう:** 名前、出身地、そして「この場においてワクワクしていること」をシェアしましょう。
- **持ち時間は1人1分ずつ。—しっかり心を通わせてみてください!**

ウィンウィン
の関係を
築こう

協力が、勢いを生む



人脈を育てよう - 現れて、励まし合い、協力し合おう - パートナーワークシート

なぜこれが大切なのか:

ビジネスの成長は、人とのつながりの成長とともにあります。会話は売るためのものではなく、相手を知り、支え合い、つながるためのチャンスです。

人は商品ではなく、人に共感して参加します。

このワークは、ポジティブで信頼される存在として、自分のネットワークを意識的に広げていく力を育てるためのものです。

リアルな会話と新しいつながりをつくろう

アクティビティの進め方:

- まだ話したことのない人とペアを組んで、自己紹介をしてみましょう。
- 名前、出身地、今、一番ワクワクしていることや一緒にできそうなことを共有してみましょう。

名前:

出身:

今ワクワクしていること:

SNSや連絡先 (ID/アカウント) を交換:

一緒にできそうなこと:



この48時間で
何をしますか？

あなたのブランド あなたの未来

“ 毎日の小さな成長の積み重ねが、やがて驚くような結果を生む。
—ロビン・シャーマ”

- **完璧じゃなくていい。大切なのは続けること。**
- **全力で挑もう。思いきって踏み出そう。ビジョンを持って進もう。**

VyVO
SocialFi

PREMIER WORKSHOP



あなたのブランド あなたの未来

ワーク || 48時間チャレンジ

- この48時間以内に、あなたのパーソナルブランドを成長させるために実行する「具体的な行動」を1つ書き出しましょう。
- パートナーに向かって、その内容を声に出して伝えてみてください。
- （任意）そのメモをスマホで撮って、あとでチームに共有したりSNSに投稿してみましょう。

**この48時間で
何をしますか？**

著作権 © 2024 Vyvo SocialFi Pre Ltd. 無断転載を禁じます。

未来は今日の行動でつくられます。



あなたのブランド、あなたの未来 - パートナーワークシート

なぜこれが大切なのか：

成功は、一度の決断で手に入るものではありません。日々の選択と、積み重ねる行動によって生まれます。このセクションでは、迷いや言い訳を手放し、「今すぐできる小さな一歩」を見つけることを目的としています。

どんなに小さな一歩でも、それが未来のあなたのブランド、影響力、そして成功をつくっていきます。

48時間チャレンジ

アクティビティの進め方：

- これからの48時間以内に行う具体的な行動を1つ書き出しましょう。
- パートナーとシェアしてください。
- その行動を続けるために、どのように自分を律するかも考えてみましょう。

例: "今週、VAI OSを使って集中力が上がった体験を、SNSに投稿する。"

48時間アクション：

この行動が自分にとって大切な理由：

任意：

@VyvoSocialfi をタグ付け、メモを写真に撮って、チームと共有してみましょう！

VyVO
SocialFi

PREMIER WORKSHOP

最後に 思考と成果

自分のWHY（なぜ）が明確になった

自分のアイデンティティと向き合った

目的と深くつながった

ストーリーを伝え、信頼を築いた

デジタル上の存在感を磨いた

意義ある行動を起こした

あなたの
ブランドは
あなたの**功績**です。
-だからこそ、
価値あるものにしよう。

PREMIER WORKSHOP

光を掲げて前へ
目的を持って成長しよう！

**あなたの
声は
価値がある。**

**あなたの
エネルギーは
周りに広がる。**

**あなたの
ストーリーは
誰かが必要な
きっかけになる。**

勇気を持って。本音で。ブレずに。



最後に - パーソナル・アフメーション・カード

なぜこれが大切なのか：

あなたの言葉が、あなたの世界をつくります。強いアフメーション（自己宣言）は、やる気が低下する日でもあなたを支え、前進させてくれる力になります。これは、自分は誰か、どんな自分になろうとしているのかを思い出させてくれる、あなた自身へのメッセージです。

持ち帰りメモ：

「一貫性・自信・つながり」を保つために、自分を励ます言葉を一文で書いてみましょう。

私のパーソナル・アフメーション：

例：「私は毎日、勇気を持って行動する。なぜなら、私が創る未来がその先にあるから。」

この言葉を、鏡や冷蔵庫、またはスマホの壁紙に貼って、いつでも思い出せるようにしておきましょう！

覚えておいてください：「あなたが築いているのは、ブランドだけじゃない。“信じる力”を築いているのです。」

これは、まだ始まりにすぎません。この基礎ワークショップは、パーソナルブランドの旅路の第一章です。今後、より高度なトレーニングも登場していきますが、今は、ひとつひとつのワークシートに意図を持って仕上げ、ワークを真剣に実行し、あなたが本来持つリーダーとしての姿を、しっかり現していきます。

一緒に成長していきましょう！



あなたが
築いているのは
単なるブランドではありません。
- “信じる力” そのものを
築いているのです。

THANK YOU!



Rina Chong
グローバルマーケティング
担当副社長

