



PREMIER WORKSHOP



2025 Spring Edition!

打造您的影响力



赢得Vyvo SocialFi成功所需心态、品牌塑造与成长

赋能信任、提升知名度并增强社区影响力



Rina Chong
全球市场副总裁



一切成就的源动力始于您的根本动机

“人们不会因为您所行事迹而认可您，而是探究您行为的动机。您之所行直接揭示您所奉行理念。
— Simon Sinek”

→ 您的“根本动机”是您信念之锚，也是您心中使命。

请问问您自己：

我做这件事的意义何在？
我将为来者留下什么？
我为谁牺牲与付出？
我正追求什么样的生活？

明确它，完善它，拥有它。

是什么
原因将
您带到这里？



一切成就的源动力始
于您的根本动机

练习 || 找到您的根本动机

- 用一句清晰陈述阐述您明确的目标。
- 让它以能够引发共鸣的方式从个人交流角度与伙伴分享。

是什么
原因将
您带到这里？

明确它，完善它，拥有它。

用三个词
来概括您

您是谁？ 以及 您代表什么 立场？

“ 想要无可替代，您须时刻与众不同。 ”
— Coco Chanel

- 您的个人品牌就是当您不在场时众人对您评价。
- 通过清晰、一致和真实来脱颖而出。

请勿模仿他人——做回
真实自己！



您是谁？ 以及 您代表什么立场？

练习 || 品牌蓝图

- 写下三个最能代表您个人品牌的词。
- 挑选其中一个与伙伴分享，并解释为什么它能代表您。

用三个词
来概括您

请勿模仿他人——做回真实
自己！

您的个人资料 = 第一数字化印象

“您在社交媒体上的表现应体现您的使命，而不仅仅是您的闪光点。
— Jay Shetty”

→ 您会关注您自己吗？

→ 您的头像、简介与帖子构成了您的数字“握手”(第一印象)

每天出现在社交媒体 —— 评论、鼓励和激励他人。

社交媒体
=
信誉钱币



您的个人资料 第一数字化印象

练习 || 社交媒体评审

- 与伙伴一起查看您的头像和时间线(历史记录)
- 请伙伴反馈：“您会关注这个人吗？”

社交媒体
=
信誉钱币

每天出现在社交媒体 —— 评论、鼓励和激励他人。

分享您自己的故事 要真实 要能引发共鸣

“ 世界上最有力量的人是会讲故事的人。
— Steve Jobs ”

→ 信任建立于诚实和表里如一。

→ 分享您的经历 —— 包括您成功以及内心冲突反覆时刻。

以愿景引领，而不仅仅是炒作。

您的故事是您
最宝贵的资产



分享您自己的故事 要真实 要能引发共鸣

练习 || 用故事建立信任

- 与伙伴分享您在 Vyvo SocialFi 或 VAI OS 中的一次小成功、突破或得到的经验教训
- 积极倾听并给予反馈：它是否感觉真实、能引起共鸣、给人带来启发？

**您的故事是您
最宝贵的资产**

以愿景引领，而不仅仅是炒作。

建立
双赢的关系

建立您的人脉 现身(社交网络), 鼓励他 人, 建立合作

“ 您的人脉就是您的资产净值。
— Porter Gale ”

- 建立真实的人际关系，而非流于表面的人脉拓展。
- 每次对话都是一扇门——不要忽视任何人

合作带来动力



建立您的人脉 现身(社交网络), 鼓励他人, 建立合作

练习 || 两分钟交流

- **配对:** 在这个房间里面找到一位您还不认识的人
- **自我介绍:** 告诉对方您的名字、来自哪里, 以及是什么原因使您对来到这里感到期待
- **每人有 1 分钟交流时间 —— 好好把握!**

合作带来动力

建立
双赢的关系

您的品牌 就是您的未来

“ 随时间推移，每日小小进步将带来惊人成果。
— Robin Sharma ”

您在接下来的
48
小时将如何行
动？

→ 无须尽善尽美 —— 只秉持坚持

→ 全身心投入。大胆尝试。以愿景引领。

今天的行动，将塑造您的未来



您的品牌 就是您的未来

练习 || 48 小时挑战

- 写下一个您在未来48 小时将要采取的具体行动，来提升您的个人品牌
- 转身面对您的伙伴，大声说出（此具体行动）
- (可选：拍下照片，随后将它在团队分享以自我督促)

今天的行动，将塑造您的未来

您在接下来的
48
小时将如何行动？

结语与收获

明确您的根本动机

让个人品牌特征与目标一致

将个人品牌连接到使命

通过讲故事建立起信任

完善您的数字(数字化社交媒体)个人品牌形象

采取了有意义的行动

**个人品牌是
您的传承**
— 请让
它值得被重视

VYVO
PREMIER
WORKSHOP

以光引领 带着使命成长!

大胆、真实、始终如一。

您的
意见很重要

您的
活力感染他人

您的
故事或者正是他人
所需的火花



您不仅仅是在建立一
个品牌 更是在树立
一种信念

THANK YOU!



Rina Chong
VP of Global Marketing

