

2025 Spring Edition!



打造您的影响力

赢得Vyvo SocialFi成功所需心态、个人品牌塑造与影响力养成

为建立信任、提升个人知名度和增进社区影响力赋能



Rina Chong
全球市场副总裁





您的动机 推动您去完成所有工作

“人们不会因为您所行事迹而认可您，而是探究您行为的动机。您之所行不过是对您信念的证明。”
— Simon Sinek

→ 您的“动机”正是您信念之锚，您的使命

请问问您自己

我做这件事的意义何在？
我将为后来者留下点什么？
我为谁牺牲与付出？
我正追求什么样的生活？

是什么样的原因
驱使您
来到这里？

定义它、完善它、掌控它

 **PREMIER
WORKSHOP**



**您的动机
推动您去完成所有工作**

练习 || 找到您的动机

- 用一句清晰阐述您明确的主要目标。
- 以真诚以及个人化的方式将它与
搭档交流。

**是什么样的原因
驱使您
来到这里?**

定义它、完善它、掌控它



您的动机驱动一切 - 搭档工作单

为什么这很重要：

您的动机是您个人品牌的基础。它驱动您的精力、奉献精神和领导力。人们不会因为您在做
什么有所感触，而会与您做事的动机产生共鸣。如果动机不明或缺乏情感力量，遇到困难
时就容易放弃。这就是您的锚点。一旦定义下来，它将成为您任何行动的指南。

找到您的动机

活动说明：

- 请用一句话解释您明确的主要目标。具体且诚实。
- 与搭档分享。
- 搭档反馈：是否真实？是否激发了共鸣？

示例："我想帮助单身妈妈找到时间和财务自由，让她们从不缺席与孩子的时光。"

您的动机：

搭档反馈：

提示：

把您的动机放在钱包或手机里。
在您偏离轨道时读一遍。



用3个词
来概括
您

vyvo
PREMIER
WORKSHOP

您是谁， 您代表 什么？

“ 想要无可替代，您须时刻与众不同
— Coco Chanel ”

- 您的个人品牌是当您不在场时众人对您评价。
- 让它通过清晰、一致和真实来脱颖而出。

vyvo
PREMIER
WORKSHOP

不要模仿—做真实自己！

 **PREMIER
WORKSHOP**



**您是谁，
您代表什么？**

练习 || 品牌蓝图

- 写下三个最能代表您个人品牌的词。
- 挑选其中1个与搭档分享，并解释为什么它能代表您。

**用3个词
来概括
您**

不要模仿—做真实自己！



您是谁？您代表什么？ - 搭档练习表

为什么这很重要：

如果您不知道自己是谁，别人又怎么会知道？您的个人品牌是您不在场时的声誉。它是人们描述您、记住您和信任您的方式。清晰、一致和真实是帮助您脱颖而出的关键。这一部分帮助您定义自己的独特特质，以便自信地领导并激励他人。

品牌蓝图

活动说明：

- 写下描述您个人品牌的3个词。
- 与搭档分享其中1个，并解释为什么选择它。

示例如下：

大胆/支持他人/坚韧

您的3个词：

与搭档分享这个词：

为什么它能够代表您：

搭档反馈：

Vyvo SocialFi

PREMIER WORKSHOP

您的 个人资料 = 您直接的社交媒体 印象

“ 您的社交媒体印象应当体现您的目标，而不仅仅是您的亮点
— Jay Shetty ”

- 您是否会在社交媒体上关注**您自己**？
- 您的**照片, 个人简介** 以及 **帖子** 塑造出您的**社交媒体形象**

社交
媒体 =
信用
货币

每日在社交媒体现身 —— 进行评论、鼓励和激励。

PREMIER WORKSHOP



您的个人资料 您直接的社交媒体印象

练习 || 社交媒体审计

- 与搭档一起查看您的照片和历史动态。
- 请搭档反馈：“您会关注此人吗？”

社交
媒体 =
信用
货币



您直接的社交媒体印象 - 搭档工作单

为什么这很重要:

在网络业务中，您的个人资料就是您与他人的首次接触。在任何人与您交谈之前，他们会浏览您的帖子、照片和简介。

这是您的“店面”。如果它不清晰、过时或流于大众化没有特点，您甚至在对话开始前就失去了信任。社交影响力很重要，您的个人资料告诉人们您是谁以及您代表什么。

社交媒体审计

活动说明:

- 查看您的头像和简介——是否清晰、近期更新，并与您的品牌一致？
- 回顾您最近的5条帖子——它们传递了什么氛围？
- 与搭档交换个人资料并给出建设性反馈。

示例:

"通过AI工具和社区健康帮助忙碌的企业家找到平衡。"

优点:

有待改进的地方:

您会关注这个人吗？

☐ 会 ☐ 可能会 ☐ 有待改进

PREMIER WORKSHOP

分享 您的故事
务必 真实
务必 贴近人心

“ 世界上最有力量的人是会讲故事的人。

— Steve Jobs

”

→ 信任建立在诚实和一致之上

→ 分享您的经历——包括成功与挣扎时刻

您的
故事
就是您最大
资产

以愿景引领，而不只是炒作。

Vyvo SocialFi

PREMIER WORKSHOP



分享您的故事
真实 贴近人心

练习 || 用故事建立信任

- 与搭档分享您在Vyvo SocialFi或VAI OS中的一个小成功、突破或教训。
- 积极倾听并反馈：是否真实、贴近人心且鼓舞人心？

您的
故事
就是您最大
资产

以愿景引领，而不只是炒作。



建立
双赢
关系

建立您的网络 出现,鼓励, 合作

“ 您的人际网络就是您的净资产
— Porter Gale ”

- 建立真实的关系，而非表面的人脉
- 每一次对话都是一扇门——不要忽视任何人

Vyvo SocialFi

PREMIER WORKSHOP



建立您的网络 出现,鼓励,合作

练习 || 两分钟社交

- **结对:** 在房间里找一个您不认识的人结成对子。
- **自我介绍:** 分享您的名字、来自哪里，以及您对本次活动感到激动的原因。
- **每人有1分钟主动聊天时间——请用好它！**

建立
双赢
关系



建立您的网络 – 出现、鼓励、合作 – 搭档工作单

为什么这很重要:

您的业务随着关系的发展而增长。每一次对话都是一个机会——不仅是销售，更是服务、支持和交流。

人们加入的是“人”，而不是产品。这个练习帮助您通过展现自己、保持积极和有意识地建立网络，成为别人想合作的对象。

真实对话与建立交流

活动说明:

- 找一个不认识的人并进行自我介绍。
- 分享您的名字、来自哪里，以及目前最让您感到激动的事。

姓名: _____ 来自: _____

目前最让我激动的事:

交换社交媒体或联系方式:

我们可以合作的一个方式:



未来
48小时您会
采取什么行

您的品牌 您的未来

“ 随着时间的推移，每天小小的改进会带来惊人的结果。

”

— Robin Sharma



您不必完美——只需坚持。



全力以赴。勇敢一跃。以愿景引领。



您的未来由今天的行动塑造。

Vyvo SocialFi

PREMIER WORKSHOP



您的品牌 您的未来

练习 || 48-小时挑战

- 写下未来48小时内您将采取的一个具体行动步骤，以发展您的个人品牌。
- 转向搭档，大声说出来。
- 可选：拍张照片用作监督，稍后与团队分享。

未来
48小时
采取什么行动

您的未来由今天的行动塑造。



您的品牌，您的未来 – 搭档工作单

为什么这很重要:

成功不是来自一次性的决定，而是来自每日的选择和持续的行动。这一部分帮助您突破犹豫和借口，找到您可以立即采取的一个简单行动。

每一步，无论多小，都在构建您未来的品牌、影响力和成功。

48小时挑战

活动说明:

- 写下未来48小时内您将采取的一个具体行动。
- 与搭档分享。
- 确定一种用来监督的方式。

示例: "发布一个个人故事，讲述本周VAI OS如何帮助我更专注。"

我48小时行动步骤:

为什么这对我很重要:

可选:

拍张照片，与团队分享@VyvoSocialfi

并标记: @VyvoSocialfi

PREMIER WORKSHOP

总结 思考与 成果

明确了您的内在动机

完善您的个人特征

与目标建立了交流

通过讲故事建立了信任

优化了您的社交媒体形象

采取了有意义的行动

您的
品牌
就是您的**传承**
-让它
具有意义

PREMIER WORKSHOP

通过光明引领
随着使命成长！

您的
声音
很重要

您的
精力具有
感染力

您的
故事是
他人
所需要的火花



总结思考 - 个人肯定卡片

为什么这很重要：

您的话语创造您的世界。一句有力的肯定能让您在动力不足的日子里保持坚定和积极。这是您对自己是谁、正在成为谁的个人提醒。

要点提醒：

写下一句激励您保持持续、自信和共鸣的话。

我的个人肯定：

示例: "我每天勇敢地出现，因为我正在构建的未来取决于此。"

把它贴在镜子上、冰箱上，或设为手机背景！

提醒：“您不仅在打造一个品牌——您在打造信念。”

这只是开始。这个基础研讨会是您个人品牌之旅第一系列的一部分。更多高级培训即将到来，但现在，请用心完成每一份工作单，认真对待您的行动步骤，并开始以您天生的领导者身份展现自己。

让我们成长！



PREMIER WORKSHOP

您不只
是在打造一个
品牌 —— 您更是在
树立一种 **信念**

THANK YOU!



Rina Chong
全球市场副总裁

