



活動與社群 媒體指南





簡介

本文件為 Vyvo 成員提供在舉辦個人活動、管理社群媒體、建立網站及製作行銷素材時的指南，且凡是能脫穎而出的優秀內容，皆有機會獲得 Vyvo 的認可與表彰，作為 Vyvo 成員，您將以個人身份推廣 Vyvo，透過此份指南，確保品牌一致性的同時，也讓您保有獨立發揮的空間。

在所有行銷活動中，請使用專屬的 Vyvo Influencer (影響者) 標誌，以展現您與社群的連結，同時明確表明您的努力與 Vyvo 總部的獨立性。

溫馨提醒：請確保您在行銷素材中，所有的宣傳內容都屬實、可經驗證，並與公司的價值觀相符，若有誤導、誇大或虛假的訊息，可能會對 Vyvo 品牌造成影響，因此請一同維護品牌的專業性與信任度。

個人活動

► 活動指南

- 個人舉辦活動時，應確保與 Vyvo 的使命和價值觀同調
- 在您的活動中，請清楚展示以下文字：「本活動由 Vyvo Influencer (影響者) 自主籌辦，旨在推廣社群理念，與 Vyvo 總部並無直接關係，亦未獲得官方背書。」
- 請審視您的活動細節 (目標、受眾、地點)，以確保符合指南內容
- 若有違反指南之情況，可能會被取消使用 Vyvo SocialFi 品牌的權利，Vyvo Influencer (影響者) 之標誌使用權亦同



► 品牌與推廣

- 請在宣傳素材中使用 Vyvo Influencer (影響者) 專屬標誌，而非 Vyvo 企業標誌，您可透過下一頁的 QR 碼，取得正確的標誌
- 請遵循品牌規範，避免明示或暗示該活動獲得 Vyvo 官方背書或贊助

► 活動錄製與分享

若活動有錄製或公開分享：

- 若內容包含 Vyvo 的產品示範、標誌或提及未來功能，必須於活動前完成審核
- 不應討論尚未發佈的產品、內部時程或財務預測

► 責任歸屬

- 活動的籌辦、安全、費用及保險，將由您全權負責
- Vyvo 總部對於因您的活動所引發的事件或賠償，恕不承擔任何責任

溫馨提醒：請確保您在行銷素材中，所有的宣傳內容都屬實、可經驗證，並與公司的價值觀相符，若有誤導、誇大或虛假的訊息，可能會對 Vyvo 品牌造成影響，因此請一同維護品牌的專業性與信任度。

適用於所有 Vyvo 官方網站之免責聲明

Vyvo 總部對於 Vyvo 獨立成員於其社群媒體、活動或行銷素材中發佈的任何內容、主張或陳述，均不承擔任何責任。



社群媒體

► 命名規範

- 請使用類似「Vyvo Influencer (影響者) - [您的姓名或社群名稱]」的名稱格式
- 請勿使用「official (官方)」與其他可能明示或暗示獲得公司官方背書字眼

► 品牌使用

- 所有個人檔案頁面，請遵循 Vyvo SocialFi 品牌指南的規定
- 請使用成員專屬標誌 (見下方)，而非 Vyvo 企業標誌，請掃描 QR 碼，取得正確的標誌
- 請追蹤所有 Vyvo 官方頻道：[vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online](https://www.vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online)

► 橫幅

- 在這裡你可以找到一系列可用於你的社群媒體的橫幅。
https://drive.google.com/drive/folders/1MXUxSriAfLhZ52nmxQL_RG-q-UpARoYJ?usp=sharing

► 內容標準

- 分享的內容應符合 Vyvo 的價值觀與使命
- 請勿發佈有害、爭議性或具誤導性的內容
- 任何與 Vyvo 相關的社群媒體頁面或個人簡介，必須包含「Vyvo Influencer (獨立影響者) | 觀點僅代表本人」

► 行為準則

所有公眾活動須：

- 不包含醫療宣稱、誇大收入或具誤導性承諾
- 保持尊重、包容與專業態度





建立獨立 Vyvo 相關網站指南

您可以建立一個獨立的網站，來支援您的 Vyvo 成員活動，但網站上必須清楚註明，該網站並非 Vyvo 或 Vyvo SocialFi 官方網站。

網站不得包含 Vyvo 標誌、產品聲明、未公開資訊，或任何明示或暗示與公司有隸屬關係的語音及文字。

僅可使用經核准的 Vyvo Influence (影響者) 標誌，以及應備註的免責聲明。

網站網域名稱不得包含以下詞語作為獨立的主要標識詞：vyvo、vyvosocialfi 或 vyvosc (例如：vyvohealth.com、vyvosystem.io 等)。

相對地，建議選擇以社群導向或個人品牌為主的名稱（例如：FutureMakersHub.com、LisaSocialFi.com）。

請在網站頁尾或明顯位置，包含以下免責聲明：

「此網站由 Vyvo Influencer (影響者) 自主建立，與 Vyvo 總部無關。」

所有分享的資訊必須：

- 真實準確
- 可供驗證
- 符合 Vyvo 的使命與價值觀

違反這些準則的網站，可能導致品牌使用權或獨立影響者資格被取消。



標誌與品牌合規性

► 標誌運用

- Vyvo 總部可能會定期稽核您使用的素材

► 定期稽核

- 經查核若未遵守規範，可能會失去使用 Vyvo Influencer (影響者) 標誌的權利

► 授權終止

若發生以下情況，使用 Vyvo Influencer (影響者) 標誌與品牌之授權可能會被終止：

- Vyvo 成員違反準則或濫用品牌
- 其活動已不再符合 Vyvo 的使命與價值觀
- 由 Vyvo 總部判定的其他需要終止授權情況



公開發言規範

► 活動與會議演講

- 明確說明在此活動或會議，您是代表社群的獨立個體成員
- 加入免責聲明：「本演講內容是由我作為 Vyvo Influencer (獨立影響者) 的身份所發表，不代表 Vyvo 總部或其關係企業的官方立場。」

► 演講者遵循規範

- 使用 Vyvo Influencer (影響者) 頭銜
- 在任何電子郵件簽名、演講簡報或宣傳素材中使用 Vyvo Influencer (影響者) 標誌
- 若於第三方活動中發言，必須加入免責聲明：
 - 「本演講內容是由我作為 Vyvo Influencer (獨立影響者) 的身份所發表，不代表 Vyvo 總部或其關係企業的官方立場。」



爭議解決

若 Vyvo 成員與官方組織之間，產生任何爭議或問題，雙方將透過公開溝通與協商嘗試解決。

獨立身份終止

若活動或社群媒體違反準則，或對 Vyvo 品牌聲譽造成負面影響，Vyvo 保留撤銷其獨立身份之權利。

可能導致終止情形

- 發布未經批准的收益或產品聲明
- 明示或暗示擁有官方背書
- 使用內部品牌資源或洩漏未公開資訊

費用

Vyvo 成員需自行承擔個人活動及社群媒體建立，與維護相關等所有費用。



社群媒體品牌指南

本文件說明在社群媒體使用 Vyvo 品牌時應遵循的準則，特別針對獎勵計劃的推廣方式，內容涵蓋對於邀請碼推廣的明確規範，包括哪些做法可行與不可行。

社群媒體身份

您用於社群媒體個人資料的內容是公開的，能夠提升您獲得推薦夥伴的數量，但同時，這些內容也構成了 Vyvo 的品牌形象，因此必須清楚區分 Vyvo 官方社群帳號與受益於獎勵計畫者的個人帳號。

| 主題 | 建議做法 | 禁止做法 |
|-------|--|---|
| 使用者名稱 | 加入獨特且具有區別性的元素，主要代表您個人身份。 例如： @DavidAI, @DavidVyvoreferral | 僅使用包含 Vyvo 或相似版本的名稱，讓帳號看起來像 Vyvo 的官方帳號。 例如： @Vyvo_org, @VyvoAI, |
| 帳號名稱 | 使名稱既特別又且具辨識度。 例如： David - 推薦人 XXXX | 僅使用品牌名稱作為帳號名稱。 例如： Vyvo, Vyvo AI, BioSense |
| 個人頭像 | 使用亮眼的照片或圖像，清楚表達您的推薦目的。 | 複製 Vyvo 官方帳號或其任何歷年版本的圖片。 |
| 橫幅圖片 | 使用個性化橫幅，突顯您的個人身份多於 Vyvo 品牌。 | 複製 Vyvo 官方帳號或其任何歷年版本的橫幅。 |
| 個人簡介 | 加入免責聲明，說明您是獨立成員而非品牌員工或官方代表。 例如： 本帳號非 Vyvo 官方帳號 - CODE:XX22XXX | 複製 Vyvo 官方帳號或其任何歷年版本的簡介。 例如： 歡迎來到 Vyvo SocialFi – 讓 AI 助您一臂之力！ |
| 連結 | 使用官方連結以吸引更多推薦。 | 使用惡意連結或競爭公司連結。 |



常見問答

① 可以在網站網址或使用者名稱中使用 Vyvo 嗎？

不可以，請選擇個人或社群導向的名稱，且不得暗示與公司有隸屬關係。

② 可以在未經批准的情況下，舉辦團隊培訓活動嗎？

可以，只要活動符合品牌價值觀，並包含必要的免責聲明。

③ 可以談論獎勵或收入嗎？

僅限於聲明準確、可驗證，且不誇大的情況。

④ 可以分享內部工具、控制台主版面或聊天截圖嗎？

不可以，內部系統、預測數據及未公開功能，皆不得公開分享。

⑤ 我可以建立團隊並以個人品牌命名嗎？

可以，您可以建立自己的社群品牌 (例如：Future Makers Club、Lisa's Health Circle)，但須遵守以下規範：

- 加入免責聲明，明確說明您是 Vyvo Influencer (獨立影響者)
- 不得明示或暗示為 Vyvo 官方部門或公司計劃

⑥ 可以模仿 Vyvo 自製標誌或圖像嗎？

不可以，不得創建或修改類似 Vyvo 品牌的標誌，包括鑽石圖案、英文字母「V」或「SocialFi」設計的變體，僅可使用核准的標誌。

⑦ 可以製作自己的簡報嗎？

可以，只需具備以下條件：

- 使用 Vyvo Influencer (影響者) 標誌，而非 Vyvo 官方標誌
- 避免使用內部數據、未公開產品、誇大收入聲明或目標行程
- 在首尾投影片加入免責聲明

⑧ 可以準備並發佈有關 Vyvo 的新聞稿或媒體文章嗎？

不可以，所有公開新聞、媒體聯繫或發佈文章，必須經由 Vyvo 總部統籌。



？我可以使用 Vyvo 名稱舉辦 Zoom 線上會議嗎？

可以，但需注意：

- 會議標題不得以「Vyvo」字眼開頭 (例如：「Vyvo Wellness Call」)
- 請加上免責聲明：「本場次由 Vyvo Influencer (獨立影響者) 主辦，而非 Vyvo 總部會議與背書。」

？我可以在有 Vyvo 品牌的頁面上，販售自己的產品或服務嗎？

不可以，在使用 Vyvo 品牌或 Influencer (影響者) 標誌的頁面上，不得交叉推廣非公司的商品或服務，其他商業活動需明確區隔。

？我可以轉售 Vyvo 裝置嗎？

不可以，Vyvo 產品必須透過官方管道訂購，成員不得以盈利目的購買而轉售產品。

？我可以製作 TikTok (抖音)、連續短片或 YouTube 內容嗎？

可以，我們也鼓勵您這麼做！但請遵守以下規範：

- 使用 Vyvo Influencer (影響者) 標誌
- 遵守所有品牌、聲明與演講規範
- 在影片描述或個人簡介中加入免責聲明

？參加活動時，我應如何呈現自己？

請明確表明您是獨立的 Vyvo Influencer (影響者)，非代表 Vyvo 官方代表。

？我可以在自己的社群頻道上，轉發 Vyvo 的內容嗎？

可以！轉發是安全且符合品牌方式，請務必定位自己為 Vyvo Influencer (獨立影響者)。

？如果我未通過 Vyvo Influencer (影響者) 標誌使用審核，會先收到警告嗎，還是權利會立即被撤銷？

公司無法保證一定會先發出警告，若違規情節輕微，也可能先收到提醒通知。