



DIRETRIZES PARA EVENTOS E MÍDIAS SOCIAIS





Introdução

Este documento fornece diretrizes para os Influenciadores Vyvo sobre como organizar eventos independentes, gerenciar páginas de mídias sociais, criar sites e desenvolver materiais de marketing. Conteúdo excepcional que se destaque poderá ser reconhecido e premiado pela Vyvo. Como Influenciador, você não é um representante oficial da Vyvo. Estas diretrizes garantem a consistência da marca, ao mesmo tempo que lhe conferem independência.

Um logotipo especial de Influenciador Vyvo deve ser usado em todas as atividades de marketing para demonstrar afiliação com a comunidade, deixando claro que seus esforços são independentes da sede da Vyvo.

Atenção: Todas as afirmações feitas em seus materiais de marketing devem ser precisas, verificáveis e alinhadas aos valores da Vyvo. Afirmações enganosas, exageradas ou falsas podem prejudicar a marca Vyvo e não serão toleradas.

EVENTOS INDEPENDENTES

→ Diretrizes para Eventos

- Organize eventos de forma independente, garantindo o alinhamento com a missão e os valores da Vyvo.
- No seu evento, exiba claramente: “Este evento é organizado de forma independente por um(a) Influenciador(a) da Vyvo e não é afiliado(a) ou endossado(a) pela Vyvo corporativa.”
- Revise os detalhes do seu evento (objetivos, público-alvo, local) para garantir o alinhamento com estas diretrizes.
- A violação das diretrizes pode resultar na remoção do direito de usar a marca Vyvo SocialFi.



➡ Identidade Visual e Promoção

- Use o logotipo de Influenciador da Vyvo, e não o logotipo corporativo da Vyvo, em materiais promocionais. Use o código QR na próxima página para acessar o logotipo correto.
- Siga as diretrizes da marca e evite insinuar endosso ou patrocínio oficial da Vyvo.

➡ Aprovação para Mídia Gravada

Caso algum evento esteja sendo gravado ou compartilhado publicamente:

- O conteúdo deve ser revisado antes do evento caso utilize demonstrações de produtos Vyvo, logotipos ou menções a recursos futuros.
- Não é permitido discutir produtos ainda não lançados, cronogramas internos ou projeções financeiras.

➡ Responsabilidade

- Você é totalmente responsável pela organização, segurança, custos e seguro do seu evento.
- A sede da Vyvo não se responsabiliza por quaisquer incidentes ou reclamações decorrentes de suas atividades.

Observe que todas as alegações feitas em seus materiais de marketing devem ser precisas e verificáveis. Alegações enganosas ou falsas podem prejudicar a marca Vyvo e não serão toleradas.

AVISO LEGAL PARA TODOS OS SITES DA VYVO: "A sede da Vyvo não se responsabiliza por qualquer conteúdo, alegação ou representação feita por influenciadores independentes da Vyvo em suas páginas de mídia social, eventos ou materiais de marketing."



PÁGINAS DE MÍDIA SOCIAL

→ Nomeação

- Use nomes como "Influenciador(a) Vyvo - [Seu Nome ou Nome da Comunidade]".
- Não use termos "oficial" ou similares que sugiram endosso corporativo.

→ Identidade Visual

- Siga as diretrizes de marca da Vyvo SocialFi para todos os perfis.
- Use o logotipo de Influenciador (veja abaixo), não o logotipo principal da Vyvo. Escaneie o código QR para acessar o logotipo correto.
- Você deve seguir todas as páginas oficiais da Vyvo: vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online.

→ Banner

- Aqui você encontra uma seleção de banners para usar em suas redes sociais.
[https://drive.google.com/drive/folders/1ZsXcDL5et-5K1eZpSr6ARziF12-0pOhv?
usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1ZsXcDL5et-5K1eZpSr6ARziF12-0pOhv?usp=sharing)

→ Conteúdo

- Compartilhe conteúdo alinhado aos valores e à missão da Vyvo.
- Não publique conteúdo prejudicial, controverso ou enganoso.
- Todas as páginas de mídia social ou biografias pessoais relacionadas à Vyvo devem incluir a frase "Influenciadora Independente da Vyvo | As opiniões expressas são minhas."

→ Código de Conduta

Todas as atividades voltadas ao público devem:

- Evite alegações médicas, exageros sobre a renda ou promessas enganosas.
- Mantenha um tom respeitoso, inclusivo e profissional.





DIRETRIZES PARA A CRIAÇÃO DE SITES INDEPENDENTES RELACIONADOS AO VYVO

Você pode criar um site independente para dar suporte às suas atividades como Influenciador Vyvo, mas ele deve deixar claro que não se trata de um site oficial da Vyvo ou da Vyvo SocialFi.

O site não deve incluir o logotipo principal da Vyvo, alegações sobre o produto, informações não divulgadas ou linguagem que implique vínculo corporativo.

Utilize apenas o logotipo aprovado da Vyvo para influenciadores e os avisos legais obrigatórios.

Os domínios dos websites não devem conter as palavras: vyvo, vyvosocialfi ou vyvosc como identificadores primários isolados (por exemplo, vyvohealth.com, vyvosystem.io, etc.).

Em vez disso, opte por nomes de marcas pessoais ou voltados para a comunidade (por exemplo, FutureMakersHub.com, LisaSocialFi.com).

Você deve incluir este aviso legal no rodapé do site ou em uma seção visível: *“Este site foi criado por um influenciador independente da Vyvo.”*

Todas as informações compartilhadas devem ser:

- *Preciso*
- *Verificável*
- *Alinhado com a missão e os valores da Vyvo.*

Sites que violarem estas diretrizes poderão ter seus direitos de marca rescindidos ou perderem seu status de site independente.



Conformidade com o Logotipo e a Marca

➡ Uso do Logotipo

- A sede da Vyvo poderá realizar auditorias periódicas dos seus materiais.

➡ Auditorias periódicas

- O não cumprimento desta norma poderá resultar na perda do direito de utilização do logotipo Vyvo Influencer.

➡ Rescisão da Autorização

A autorização para usar o logotipo e a marca Vyvo Influencer pode ser rescindida se:

- Os influenciadores da Vyvo violam as diretrizes ou fazem uso indevido da marca.
- As iniciativas deles já não estão alinhadas com a missão e os valores da Vyvo.
- Existem outras circunstâncias que justificam a rescisão, a serem determinadas pela sede da Vyvo.



Compromissos de Palestras

➡ Falar em Eventos ou Reuniões

- Deixe sempre claro que você é um membro/influenciador independente da comunidade.
- Inclua a seguinte declaração: "Esta apresentação foi feita na minha qualidade de influenciador(a) independente da Vyvo e não representa a opinião oficial da sede da Vyvo ou de suas afiliadas."

➡ Em todos os momentos, os oradores devem

- Use o título de Influenciador(a) da Vyvo.
- Use o logotipo de Influenciador(a) da Vyvo em todas as assinaturas de e-mail, slides de eventos ou materiais promocionais.
- Inclua um aviso legal caso participe de eventos de terceiros:
 - "Esta apresentação é feita na minha qualidade de influenciador(a) independente da Vyvo e não representa as opiniões oficiais da sede da Vyvo ou de suas afiliadas."



Resolução de Conflitos

Caso surjam disputas ou problemas entre os influenciadores da Vyvo e nossa organização oficial, ambas as partes tentarão resolvê-los por meio de comunicação aberta e negociação.

Fim da independência

A Vyvo reserva-se o direito de revogar o estatuto de entidade independente de eventos ou páginas de redes sociais caso estes violem as diretrizes ou prejudiquem a reputação da Vyvo.

Os motivos para rescisão incluem:

- Fazer alegações não aprovadas sobre rendimentos ou produtos.
- Implicando vínculo corporativo.
- Utilizar materiais internos da marca ou vazar informações não divulgadas.

Custos

Os influenciadores da Vyvo são responsáveis por todos os custos associados à criação e manutenção de seus eventos e páginas nas redes sociais.



Diretrizes de Identidade Visual para Mídias Sociais

Este documento descreve como você deve usar a marca Vyvo nas redes sociais para fins do programa de indicações. Ele aborda regras rigorosas sobre como você deve e não deve promover seu código de convite.

Social media identity

Os elementos que você utiliza em seu perfil nas redes sociais são públicos e podem impulsionar o número de indicações que você recebe. No entanto, ao mesmo tempo, esses elementos compõem a presença da marca Vyvo, por isso é muito importante que haja diferenças entre os perfis oficiais da Vyvo nas redes sociais e os perfis dos usuários do programa de indicações.

Topic	Do	Don't
Nome de usuário	Inclua um elemento único e diferenciador que represente você como pessoa. E.g. @DavidAI, @DavidVvoreferral	Não dê a impressão de que seu nome de usuário é uma conta Vyvo usando exclusivamente o nome Vyvo ou variações semelhantes. E.g. @Vyvo_org, @VyvoAI,
Nome da conta	Torne seu nome único e distintivo. E.g. David - Referral XXXX	Do not use only the brand name as your account name. E.g. Vyvo, Vyvo AI, BioSense
Foto de perfil	Use uma foto ou imagem exclusiva que deixe claro o propósito da sua indicação.	Copie a imagem atual dos perfis do Vyvo ou de qualquer versão anterior.
Banner	Use um banner exclusivo que transmita sua identidade pessoal mais do que a marca Vyvo.	Copie o banner atual dos perfis do Vyvo ou de qualquer versão anterior.
Descrição	Adicione um aviso legal esclarecendo seu papel como afiliado independente e não como funcionário ou representante oficial da marca. Exemplo: Esta não é uma conta oficial da Vyvo	Copie a descrição atual dos perfis da Vyvo ou de qualquer versão anterior. Exemplo: Bem-vindo(a) à Vyvo SocialFi — onde a IA trabalha para VOCÊ.
Links	Use um link oficial para conseguir o máximo de indicações possível.	Utilizar links maliciosos ou links de empresas concorrentes.



Perguntas frequentes

❓ Posso usar Vyvo no URL ou no nome de usuário do meu site?

Não. Por favor, escolha nomes pessoais ou relacionados à comunidade que não impliquem vínculo com uma empresa.

❓ Posso organizar um evento de treinamento em equipe sem aprovação?

Sim, desde que esteja alinhado com os valores da marca e inclua o aviso legal necessário.

❓ Posso falar sobre recompensas ou renda?

Somente se as declarações forem precisas, verificáveis e não exageradas.

❓ Posso compartilhar capturas de tela de ferramentas internas, painéis ou chats?

Não, sistemas internos, projeções e funcionalidades ainda não lançadas não devem ser compartilhadas publicamente.

❓ Posso formar uma equipe e dar a ela a minha própria marca?

Sim, você pode criar sua própria marca comunitária (por exemplo, Future Makers Club, Lisa's Health Circle), mas ela deve:

- Inclua uma declaração de isenção de responsabilidade informando que você é um(a) Influenciador(a) independente da Vyvo.
- Não se trata de uma divisão oficial da Vyvo ou de uma iniciativa corporativa.

❓ Posso criar meu próprio logotipo ou elemento gráfico semelhante ao da Vyvo?

Não. Você não pode criar ou modificar logotipos para que se assemelhe à marca da Vyvo, incluindo variações do diamante, do "V" ou do design "SocialFi". Use apenas os recursos aprovados.

❓ Posso criar minhas próprias apresentações ou slides?

Sim, desde que você:

- Use o logotipo de influenciador, não o logotipo corporativo oficial da Vyvo.
- Evite dados internos, produtos não lançados, promessas de renda exageradas ou cronogramas.
- Inclua o aviso legal obrigatório no primeiro ou no último slide.

❓ Posso preparar e distribuir um comunicado de imprensa ou um artigo para a mídia sobre a Vyvo?

Não. Todas as comunicações com a imprensa, divulgação na mídia ou artigos publicados devem ser coordenados pela sede da Vyvo.



?

Posso hospedar um webinar do Zoom usando o nome Vyvo?

Você pode realizar um webinar, mas:

- O título do seu webinar não pode começar com “Vyvo” (por exemplo, “Chamada de Bem-Estar Vyvo”).
- Deve incluir um aviso legal: “Esta sessão é organizada por um(a) influenciador(a) independente da Vyvo e não tem qualquer ligação com a sede da Vyvo.”

?

Posso vender meus próprios produtos ou serviços na minha página com a marca Vyvo?

Não é permitido promover ofertas não relacionadas em páginas que utilizam a marca Vyvo ou o logotipo de influenciadores. Mantenha as demais atividades comerciais claramente separadas.

?

Posso revender dispositivos Vyvo?

Não. Os produtos Vyvo devem ser encomendados através dos canais oficiais. Os influenciadores não podem comprar e revender produtos para obter lucro.

?

Posso criar conteúdo para TikToks, Reels ou YouTube?

Sim, e nós incentivamos isso! Basta seguir estas regras:

- Use o logotipo do Influencer
- Siga todas as diretrizes de marca, identidade visual e tom de voz.
- Inclua um aviso legal na descrição do seu vídeo ou na sua biografia.

?

Como devo me apresentar ao participar de um evento?

Por favor, deixe bem claro que você é um(a) Influenciador(a) independente da Vyvo e NÃO um(a) representante da empresa Vyvo.

?

Posso compartilhar o conteúdo das redes sociais da Vyvo nos meus canais?

Com certeza! Compartilhar é uma maneira simples de usar conteúdo de forma segura e alinhada à sua marca. Como sempre, não se posicione como nada além de um(a) Influenciador(a) Vyvo independente.

?

Se eu não passar em uma auditoria do meu uso do logotipo de influenciador da Vyvo, receberei um aviso primeiro ou meus direitos de uso serão revogados imediatamente?

Se a sua infração for leve, você poderá receber primeiro uma advertência. No entanto, não podemos garantir que você receberá apenas uma advertência.

