

VYVO

Influencer

イベント &
ソーシャルメディア
ガイドライン





はじめに

この文書は、Vyvoインフルエンサーが独自にイベントを企画し、ソーシャルメディアページを運営し、ウェブサイトを作成し、販促資料を開発する際のガイドラインを示すものです。特に優れたコンテンツは、Vyvoによって評価され、リワードが与えられる場合があります。インフルエンサーはVyvoの公式代表者ではありません。これらのガイドラインは、ブランドの一貫性を維持しつつ、独立性を保てるようにするためのものです。

すべてのマーケティング活動には、コミュニティとのつながりを示すために特別なVyvoインフルエンサーのロゴを使用し、同時にその活動がVyvo本社とは独立したものであることを明確にしてください。

ご注意ください：マーケティング資料でのあらゆる主張は、正確で検証可能であり、Vyvoの価値観に沿ったものでなければなりません。

誤解を招く表現、誇張、または虚偽の主張はVyvoブランドを損なうため、容認されません。

■ 自主開催イベント

➡ イベントに関するガイドライン

- Vyvoの使命や価値観に沿って、独立してイベントを企画してください。
- イベントでは必ず以下を明示してください：「このイベントはVyvoインフルエンサーが独自に企画したものであり、Vyvo本社とは関係なく、またその承認を受けたものではありません。」
- イベントの詳細（目的、対象者、場所）を見直し、これらのガイドラインに沿っているか確認してください。
- ガイドライン違反があった場合、Vyvo SocialFiのブランド使用権を剥奪される可能性があります。



➡ ブランディングとプロモーション

- 販促資料には Vyvo 本社のロゴではなく、Vyvo インフルエンサー用のロゴ を使用してください。正しいロゴは次ページの QR コードから取得できます。
- ブランドガイドラインに従い、Vyvo 本社による公式な承認やスポンサーシップを受けているような印象を与えないでください。

➡ 録画メディアの承認

イベントを録画または公開する場合：

- Vyvo 製品の実演や紹介、ロゴ、今後の機能に関する言及を含む場合、イベント前に内容を確認する必要があります。
- 未発表の製品、社内スケジュール、財務予測については言及できません。

➡ 責任の所在

- Vyvo インフルエンサーはイベントの企画・運営、安全管理、費用、保険に関して全面的に責任を負います。
- Vyvo 本社は、Vyvo インフルエンサーの活動に起因するいかなる事故や請求についても責任を負いません。

ご注意ください：販促資料におけるすべての主張は正確かつ検証可能である必要があります。誤解を招く表現や虚偽の主張は、Vyvo ブランドを損なうため容認されません。

すべての Vyvo 関連ウェブサイトに必須の免責事項

「Vyvo 本社は、独立した Vyvo インフルエンサーがそのソーシャルメディアページ、イベント、または販促資料において行ういかなるコンテンツ、主張、または表現についても責任を負いません。」



ソーシャルメディアページ

→ ネーミング

- 「Vyvo Influencer - [名前またはコミュニティ名]」のように表記してください。
- 「official (公式)」など、企業の承認や関与を示唆する用語は使用しないでください。

→ ブランディング

- すべてのプロフィールでVyvo SocialFiのブランディングガイドラインに従ってください。
- メインのVyvoロゴではなく、インフルエンサーのロゴを使用してください（下記のQRコードから正しいロゴを取得可能）
- すべての公式Vyvoページをフォローする必要があります：
[vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online](https://www.vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online)

→ バナー

- こちらでは、ソーシャルメディアで使用できるバナーの一覧をご覧いただけます。
<https://drive.google.com/drive/folders/1ZsXcDL5et-5K1eZpSr6ARziF12-0pOhv?usp=sharing>

→ コンテンツ

- Vyvoの価値観と使命に沿ったコンテンツを共有してください。
- 有害、対立を招く、または誤解を与えるコンテンツを投稿してはいけません。
- Vyvoに関するソーシャルメディアページや個人情報には必ず以下を明記してください：「Independent Vyvo Influencer | Views are my own. (独立したVyvoインフルエンサー | 内容は個人的な見解です)」

→ 行動規範

すべての対外的な活動は以下を守らなければなりません：

- 医療的な主張、収入の誇張、誤解を与える約束をしないこと。
- 敬意を持ち、多様な人を尊重し、プロフェッショナルな姿勢や表現を維持すること。





独立したVyvo関連ウェブサイト作成に関するガイドライン

Vyvoインフルエンサー活動をサポートするために独自のウェブサイトを作成することは可能ですが、それが公式のVyvoやVyvo SocialFiのウェブサイトではないことを明確に示す必要があります。

ウェブサイトには、メインのVyvoロゴ、製品に関する主張、未公開情報、または本社との関係を示唆するような表現を含めてはいけません。

使用できるのは承認済みのVyvoインフルエンサーのロゴおよび必要な免責事項のみです。

ウェブサイトのドメイン名には、次の単語を主要な識別子として含めてはいけません： vyvo、 vyvosocialfi、 vyvosc

（例： vyvohealth.com、 vyvosystem.io などは禁止）

代わりに、コミュニティや個人ブランドを意識した名前を選んでください。

（例： FutureMakersHub.com、 LisaSocialFi.com）

ウェブサイトのフッターまたは目立つ場所に以下を記載してください：

「このウェブサイトは独立したVyvoインフルエンサーによって作成されました。」

共有する情報は以下の条件を満たす必要があります

- 正確であること
- 検証可能であること
- Vyvoの使命と価値観に沿っていること

ガイドラインに違反するウェブサイトは、ブランディング使用権や独立インフルエンサーの資格が終了となる場合があります。



ロゴおよびブランディング遵守事項

➡ ロゴの使用

- Vyvo本社は、あなたの資料について定期的に監査を行う場合があります。

➡ 定期監査

- ガイドラインを遵守しない場合、Vyvoインフルエンサーロゴの使用権を失う可能性があります。

➡ 承認の終了

Vyvoインフルエンサーロゴやブランディングの使用権は、次のような場合に終了する可能性があります：

- Vyvoインフルエンサーがガイドラインに違反したり、ブランディングを不正に利用した場合。
- 取り組みがVyvoの使命や価値観と一致しなくなった場合。
- そのほか、Vyvo本社が適切と判断する状況が発生した場合。



スピーチ活動

➡ イベントや会議でのスピーチについて

- ・自分が独立したコミュニティメンバー／インフルエンサーであることを明確にすること。
- ・次の免責事項を必ず含めること：
- ・「このプレゼンテーションは、独立したVyvoインフルエンサーとしての立場で行うものであり、Vyvo本社またはその関連会社の公式見解を代表するものではありません。」

➡ 登壇時は以下を必ず守ってください。

- ・Vyvoインフルエンサーという肩書きを使用すること。
- ・イベントスライド、Eメール署名、プロモーション資料には、Vyvoインフルエンサー口ゴを使用すること。
- ・第三者のイベントでスピーチを行う場合も、以下の免責事項を含めること：
 - 「このプレゼンテーションは、独立したVyvoインフルエンサーとしての立場で行うものであり、Vyvo本社またはその関連会社の公式見解を代表するものではありません。」



紛争解決

Vyvoインフルエンサーと当社公式組織との間で争いや問題が発生した場合、双方はオープンなコミュニケーションと交渉を通じて解決を図ります。

独立資格の終了

ガイドラインに違反したり、Vyvoの評判に悪影響を及ぼす場合、イベントやソーシャルメディアページに対する独立資格は取り消されることがあります。

終了の対象となる行為

- 承認されていない収入や製品に関する主張を行うこと。
- 企業との提携や関与を示唆すること。
- 内部ブランド資産を使用したり、未発表情報を漏らすこと。

費用

Vyvoインフルエンサーは、自らが開催・運営するイベントやソーシャルメディアページの作成および維持にかかるすべての費用を負担する責任があります。



ソーシャルメディア・ブランディング ガイドライン

この文書は、紹介プログラムにおいてソーシャルメディア上でVyvoブランドをどのように使用すべきかを示しています。招待コードをどのように宣伝するかについて、守るべき厳格なルールを定めています。

ソーシャルメディア上の身元表示

ソーシャルメディアのプロフィールは、紹介獲得数を増やすために役立つ重要な要素です。しかし同時に、それらはVyvoブランドの存在感を形づくる要素でもあるため、Vyvo公式アカウントと紹介プログラム利用者のアカウントの間には明確な違いを設けることが非常に重要です。

項目	良い例	避けるべき例
ユーザー名	あなた自身を主に表す独自の要素を加えること 例) @DavidAI, @DavidVvoreferral	Vyvoのアカウントと誤解させるような表記 例) @Vyvo_org, @VyvoAI,
アカウント名	Vyvoのアカウントと誤解させるような表記 例) David - Referral XXXX	ブランド名だけをアカウント名に使うこと 例) Vyvo, Vyvo AI, BioSense
プロフィール写真	独自の写真やリファラル目的が伝わる画像を使用すること	Vyvo公式アカウントのプロフィール写真や過去のバージョンをコピーすること
バナー	自分らしさを伝えるユニークなバナーを使用すること	Vyvo公式アカウントのバナーや過去のバージョンをコピーすること
自己紹介文	あなたが独立した紹介パートナーであり、従業員や公式代表ではないことを明記すること 例) こちらは公式なVyvoアカウントではありません - CODE:XX22XXX	Vyvo公式アカウントの自己紹介文をコピーすること 例) Welcome to Vyvo SocialFi - where AI works for YOU.
リンク	公式リンクを使用して紹介を増やすこと	悪意のあるリンクや競合他社のリンクを使用すること



よくある質問

① ウェブサイトのURLやユーザー名に「Vyvo」を使えますか？

いいえ。企業との関係を示唆しないよう、個人名やコミュニティ名を使ってください。

② 承認なしにチーム向けのトレーニングイベントを開催できますか？

はい。ただし、ブランド価値に沿い、必要な免責事項を含める必要があります。

③ リワードや収入について話すことはできますか？

正確で、検証可能で、誇張されていない内容であれば可能です。

④ 内部ツール、ダッシュボード、チャットのスクリーンショットを共有できますか？

いいえ。内部システム、予測、未発表の機能は公開してはいけません。

⑤ 自分のチームを作り、独自の名前でブランド化できますか？

はい、自分のコミュニティブランド（例：Future Makers Club、Lisa's Health Circle）を立ち上げることは可能です。ただし、以下の条件を守らなければなりません：

- あなたが独立したVyvoインフルエンサーであることを明記すること。
- それが公式のVyvo部門や企業の取り組みであると誤解させないこと。

⑥ Vyvoに似せたロゴやグラフィックを自作できますか？

いいえ。ダイヤモンド、「V」、または「SocialFi」のデザインを含む、Vyvoブランドに似せたロゴを作成したり改変したりすることはできません。使用できるのは承認済みの公式素材のみです。

⑦ 自分で作成したプレゼンやスライドを使用できますか？

はい。ただし以下の条件があります：

- インフルエンサーのロゴを使用し、本社の公式ロゴは使用しないこと。
- 内部データ、未発表製品、誇張された収入、スケジュールは含めないこと。
- スライドの最初または最後に必ず免責事項を記載すること。

⑧ Vyvoに関するプレスリリースや記事を準備・配布できますか？

いいえ。すべての広報、メディア対応、公開記事はVyvo本社を通じて調整される必要があります。



① Vyvoの名前を使ってZoomオンラインセミナーを開催できますか？

開催自体は可能ですが、以下の条件があります：

- ・オンラインセミナーのタイトルを「Vyvo」から始めることはできません
- ・（例：「Vyvo Wellness Call」は不可）
- ・免責事項を必ず含める必要があります：「このセッションは独立したVyvoインフルエンサーによって企画されたものであり、Vyvo本社とは関係ありません。」

② Vyvoブランドのページで自分の商品やサービスを販売できますか？

できません。Vyvoのブランドやインフルエンサー口ゴを使ったページでは、他のビジネス活動を交差させず、明確に分けてください。

③ Vyvo製品を再販売できますか？

できません。Vyvo製品は公式チャネルを通じて注文する必要があります。インフルエンサーが購入して転売し、利益を得ることは認められていません。

④ TikTok、Reels、YouTubeのコンテンツを作成してもいいですか？

はい、ぜひ推奨します！ただし、以下のルールに従ってください：

- ・インフルエンサー口ゴを使用すること
- ・ブランディング、表現、トーンに関するガイドラインを守ること
- ・動画説明やプロフィールに免責事項を記載すること

⑤ イベントに参加するとき、どのように自分を紹介すべきですか？

あなたが独立したVyvoインフルエンサーであり、Vyvo本社の代表ではないことを完全に明確にしてください。

⑥ VyvoのSNSコンテンツを自分のチャンネルで共有してもいいですか？

もちろん可能です。再投稿は安全でブランドに沿ったコンテンツを活用する簡単な方法です。ただし、必ず独立したVyvoインフルエンサーとして発信し、公式代表であるように見せないようにしてください。

⑦ Vyvoインフルエンサー口ゴの使用に関する監査で違反した場合、まず警告を受けますか？それともすぐに使用権を失いますか？

違反が軽微な場合は、まず警告を受ける可能性があります。ただし、必ず警告が行われるとは限りません。