



Influencer  
Marketing

# PROGRAMMA REWARD

Novembre 2025

Informazioni soggette a modifiche. Tutti i prezzi sono in USD. © 2026 Vyvo SocialFi Pte. Ltd. Tutti i diritti riservati.



# VUOI ESSERE PARTE DELLA RIVOLUZIONE AI & TECH?

*Con il programma Vyvo SocialFi,  
l'espansione del mercato è davvero nelle mani delle persone!*



*Qui i Membri non solo meri partecipanti; entrano da protagonisti del mercato e non semplici clienti.*

**Co-creatori di un'economia nata  
dalla community e al servizio  
della community.**



**Vyvo SocialFi è una community esclusiva su invito, unita da una visione comune: sperimentare le ultime innovazioni tech e renderle un business intelligente.**





# Vyvo SocialFi sta ridefinendo il futuro di influencer marketing.

Immagina un business in cui tutti possano costruire **relazioni sociali**, vivere e condividere le più recenti innovazioni tecnologiche come l'AI, e generare valore economico da questo mercato in forte crescita.



NO pacchetti obbligatori

NO acquisti ricorrenti

NO inventario da gestire

NO obiettivo di vendita mensile



**Per ricevere i Vyvo SocialFi Reward, c'è solo bisogno di attivare il tuo Member Kit SocialFi Hub.**

**L' Hub SocialFi è il tuo strumento digitale completo per:**

- Far crescere la tua Community
- Tenere traccia e calcolare i tuoi reward automaticamente

*\*L'abbonamento mensile non è ancora disponibile*



Abbonamento  
MENSILE

\$9.90\*

Abbonamento  
ANNUALE

\$99.00

**E grazie all'AI, funzionerà anche da tuo assistente Business CoPilot \*\* aiutandoti a:**

- Promuovere i prodotti e il business Vyvo
- Padroneggiare le abilità necessarie per il business

*\*\*Funzionalità in uscita prevista entro gennaio 2026*

# Vyvo SocialFi converte le tue connessioni e la tua community in guadagni reali!

## Con SocialFi, puoi...

Guadagnare  
instantaneamente grazie al

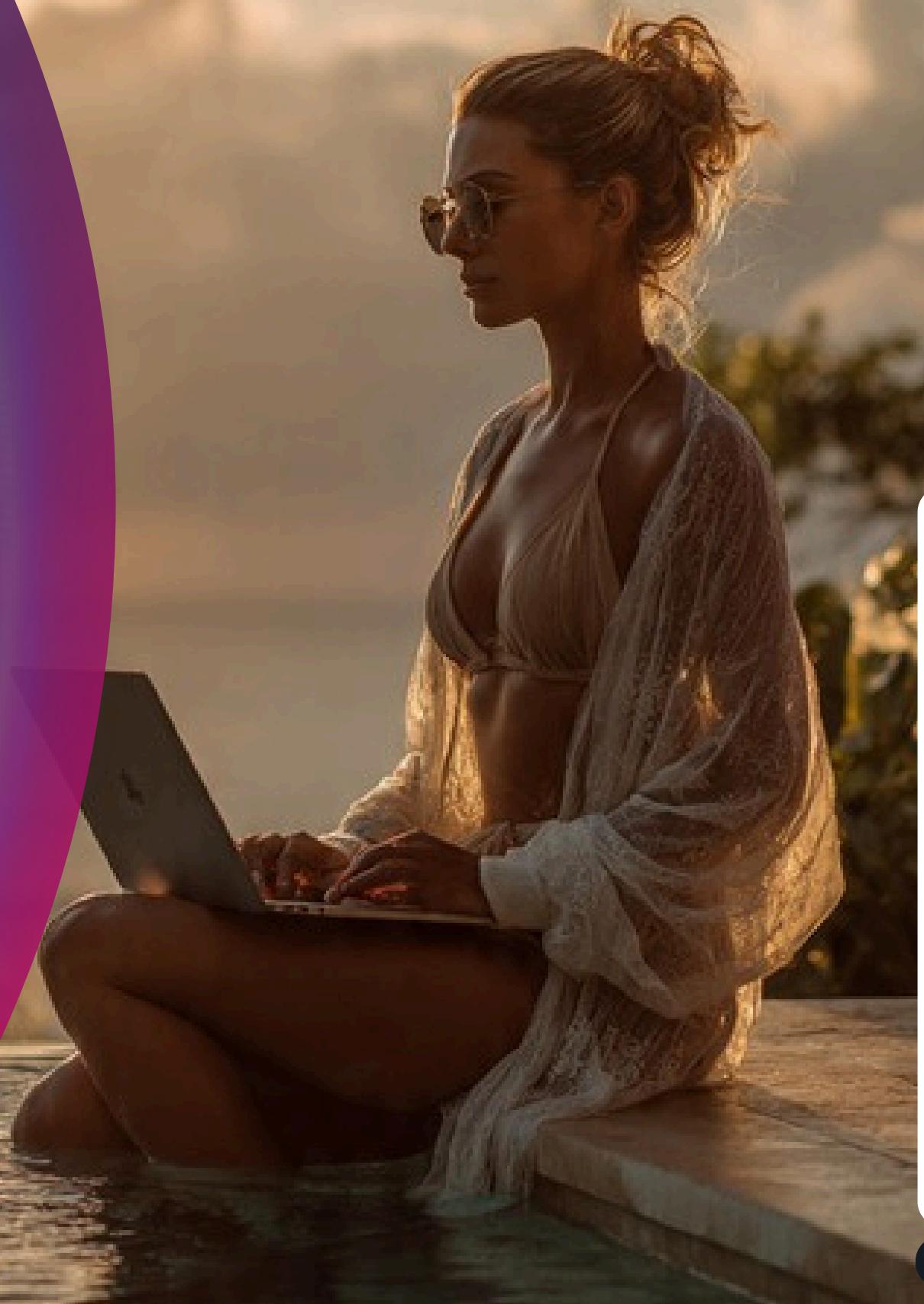
**Connection  
Reward**

Generare un reddito  
residuo grazie al

**Community  
Reward**

Sbloccare esperienze  
esclusive con il

**Lifestyle  
Reward**



# Connections Reward

*Regola Generale*

Quando inviti altre persone a unirsi alla community diventano le tue **Connection** e tu diventi il loro **Connector!**

A woman with curly hair is smiling and looking at her smartphone. She is wearing a dark grey sweater. In the foreground, there are two shiny, metallic coins. One coin is blue and has a stylized 'C' logo. The other coin is silver with a red and black 'W' logo.

GUADAGNI  
IMMEDIATI

Pagamento in pochi secondi per ogni transazione, in qualsiasi momento e senza limiti.

In qualità di Connector

Guadagni Immediati del 10%

su qualsiasi acquisto fatto dalle tue Connection, in qualsiasi momento e per qualsiasi cifra.

# Connections Reward

5 Weeks Challenge

Questa challenge è pensata per aiutare un nuovo Membro ad avviare rapidamente i propri guadagni nel business.



# PROMO

Valida fino al 2 Marzo 2026

**Dalla data di attivazione dell'Hub Console, ogni Membro ha una finestra temporale di qualificazione che dura fino alla fine della quinta Epoch successiva e completa\*.**

\*i restanti giorni dell'Epoch in cui è stata attivata l'Hub Console più le successive 5 Epoch/settimane consecutive.

## Connections Reward

5 Weeks Challenge

*Durante questo periodo le vendite fatte dalle tue Connection determinano la percentuale di Connection Reward che viene applicata a tutte le tue vendite dirette, come segue:*

VENDITA	VALORE DEL CICLO	SETTIMANE EXTRA
Meno di <b>3 vendite**</b> o meno di <b>900 HV</b>	<b>BASE</b> <b>10%</b>	<b>NO</b>
Almeno <b>3 vendite**</b> e almeno <b>900 HV</b>	<b>BUILDER ***</b> <b>15%</b>	<b>SI</b> <b>3 SETTIMANE</b>
Almeno <b>5 vendite**</b> e almeno <b>1,500 HV</b>	<b>DEVELOPER ***</b> <b>20%</b>	<b>SI</b> <b>5 SETTIMANE</b>

*\*\*Le vendite devono essere fatte ad utenti diversi*

*\*\*\*La percentuale guadagnata si applica retroattivamente a tutte le vendite effettuate durante la finestra di qualificazione e successivamente a tutte le vendite realizzate nelle settimane di estensione.*

# Community Rewards

*Regola Generale*

Tu e le tue  
Connection fate  
parte di una  
squadra più grande:  
la tua  
**COMMUNITY!**



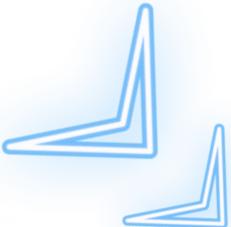
Il potenziale  
del guadagno  
residuo

Il tuo Reward è facile da  
ottenere

Per ogni  
ciclo\* da

**\$100**

*nei tuoi Hub*

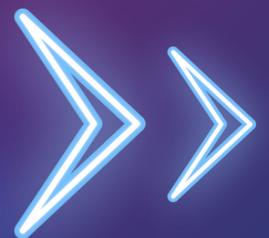
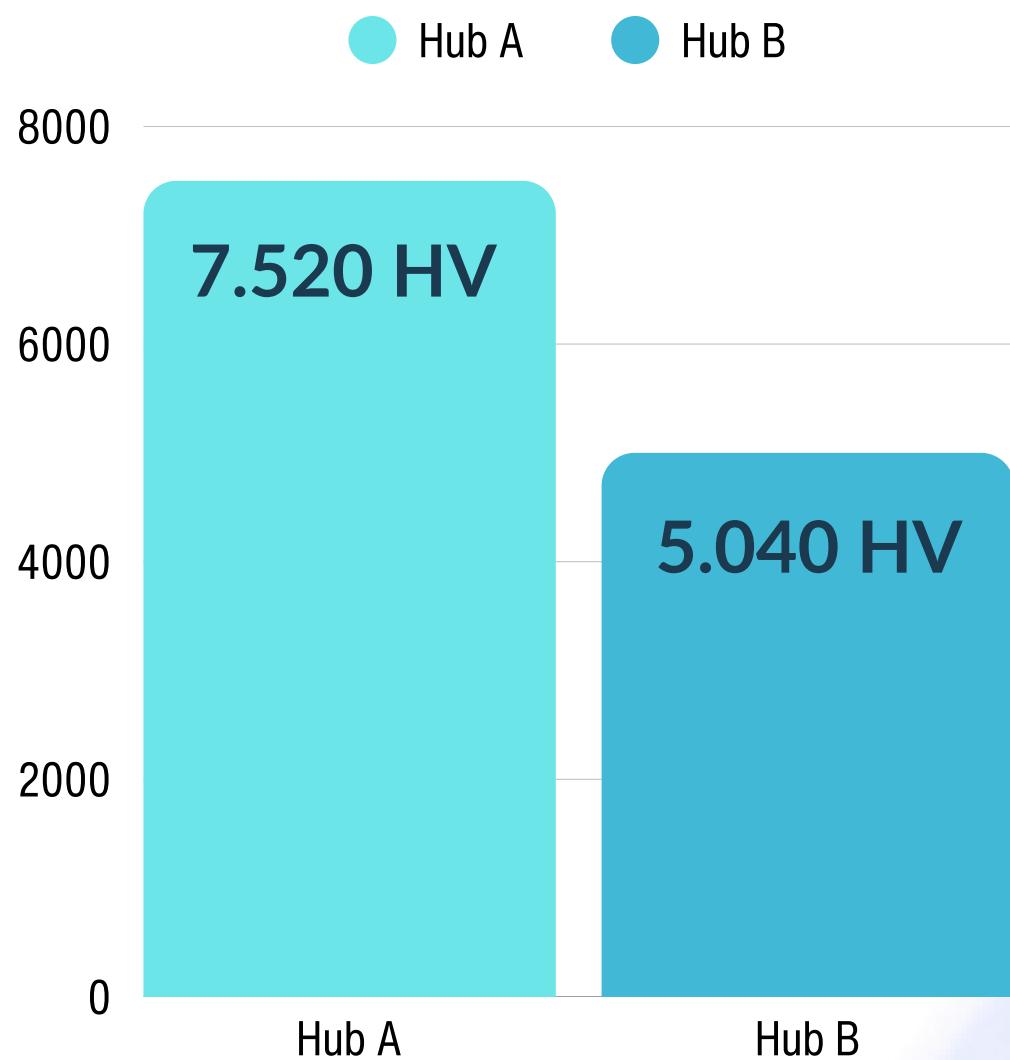


Puoi guadagnare  
tra i **5 & 9 USD**  
*che corrisponderanno  
al valore del ciclo*

\*Un ciclo assume un valore di 100 \$ quando ci sono 100\$ sia nell'Hub A che  
nell'Hub B.

# Community Reward

## Esempio del Valore del Ciclo



Il numero di cicli completi si basa sul volume minore diviso per 100.



Quindi:  $5.040 \div 100 = 50$  cicli totali.

Il valore del ciclo per 50 cicli rientra nella fascia 30-79, quindi ogni ciclo corrisponde a 6 \$.



Di conseguenza, il tuo reward è:

$$50 \times \$6 = \$300$$



Il volume residuo verrà trasferito negli Hub Savings.

$$\text{Hub A: } 7.520 - 5.000 = 2.520 \text{ HV}$$
$$\text{Hub B: } 5.040 - 5.000 = 40 \text{ HV}$$

# Community Reward

*Il Valore del Ciclo*

Il Valore del Ciclo si basa sul numero totale di cicli che generi durante ciascuna Epoch.

\*Valore soggetto alla fair policy; in alternativa, l'importo è pari a 7 \$

*Valore del ciclo in base al livello di performance*

CICLO TOTALE / EPOCH	VALORE DEL CICLO
1 - 4	\$ 5
5 - 14	\$ 5.3
15 - 29	\$ 5.6
30 - 79	\$ 6
80 - 149	\$ 6.3
150 - 299	\$ 6.6
300 - 799	\$ 7
800 - 1499	\$ 7.3*
1500 - 2999	\$ 7.6*
3000 - 7999	\$ 8*
8000 - 14999	\$ 8.5*
>= 15000	\$ 9*

# Community Reward

*Recognition Rank*

Il numero totale di cicli per Epoch determina anche il tuo **Recognition Rank**.

CICLI TOTALI/ EPOCH	VALORE DEL CICLO
1 - 4	 Rising 1 Star
5 - 14	 Rising 2 Star
15 - 29	 Rising 3 Star
30 - 79	 Premier 1 Star
80 - 149	 Premier 2 Star
150 - 299	 Premier 3 Star
300 - 799	 Elite 1 Star
800 - 1499	 Elite 2 Star
1500 - 2999	 Elite 3 Star
3000 - 7999	 Ambassador 1 Star
8000 - 14999	 Ambassador 2 Star
>= 15000	 Ambassador 3 Star

# Lifestyle Reward



Ogni anno, la **Lifestyle Holiday** regala ai membri qualificati esperienze indimenticabili. Se ti qualifichi, l'invito è per te!

Destinazioni mozzafiato

Esperienze esclusive per i migliori

Incontri con i Future Maker e gli Executive Vyvo

Celebrazione dei risultati raggiunti con la Community

Tutto ottenuto grazie ai Lifestyle Points

Inquadra per scoprire  
l'ultima edizione e  
come qualificarti.





# Prestige Club

Dove Eccellenza e Esperienza si Incontrano

Raggiungendo il grado di Ambassador, un membro accede al **Prestige Club**, un livello esclusivo riservato ai migliori a livello globale.

Da Prestige Member, riceverai un trattamento VIP tutto l'anno, ad ogni evento importante di Vyvo. Dalla celebrazione dei tuoi successi a nuove connessioni, ogni tuo traguardo sarà celebrato con eleganza.

Ogni anno, tutti i Membri del Prestige si incontrano in una location di lusso scelta con cura, per vivere un'esperienza memorabile.

Destinazioni di livello mondiale

Strategia, riconoscimento e rinnovata attenzione in contesti esclusivi

Accesso al Future Makers Council e sessioni private con i fondatori di Vyvo

Vantaggi VIP esclusivi in tutti i principali eventi

Inquadra per scoprire di più sul Prestige Club.



# Termini & Condizioni

## ◆ Attivo

Sei considerato Membro attivo se possiedi una Hub Console Pro.

## ◆ Connection

Una Connection è un Membro appartenente alla tua Hub Console.

## ◆ Posizionamento delle Connection

Utilizza i codici di invito della tua app per aggiungere nuove Connection. Ogni codice assegna la persona all'Hub A o B, in base a dove scegli di posizionarla al momento della condivisione.

## ◆ Community Hub Saving

Qualsiasi volume in eccesso non pagato, rimanente dopo il calcolo delle ricompense della Community, verrà trasferito all'Epoch successiva come Hub Saving. Questo importo può essere applicato a uno solo degli Hub oppure a entrambi. Gli Hub Saving continueranno ad accumularsi senza limiti, a condizione che l'Hub Console PRO sia attiva.

## ◆ Community Matched Cycle (Ciclo)

Un'unità completa e bilanciata di 100 Hub Volume su ciascun Hub all'interno della stessa Epoch. Solo i Cicli completi e bilanciati su entrambi gli Hub sono idonei al calcolo del Community Reward. Qualsiasi Hub Volume che, in quell'Epoch, non forma un Ciclo completo su entrambi gli Hub verrà registrato come Community Hub Volume Saving.

## ◆ Valore del Ciclo

L'importo pagato per ogni Ciclo ai fini del Community Reward. Il Valore del Ciclo varia da 5 a 9 per Ciclo, in base al numero totale di Cicli idonei raggiunti all'interno della stessa Epoch, come definito nella relativa tabella dei Valori del Ciclo.

## ◆ Epoch

Un Epoch indica un periodo specifico, solitamente della durata di sette giorni, durante il quale l'attività della Community genera tutti i Reward. L'azienda si riserva il diritto di modificare la durata di qualsiasi Epoch.

## ◆ Chiusura dell'Epoch

L'Epoch ha generalmente una durata di sette giorni e si azzerà ogni martedì alle 00:00 (SGT).

- Los Angeles (PST, UTC-8) – Lunedì alle 8:00
- Miami (EST, UTC-5) – Lunedì alle 11:00
- Roma (CET, UTC+1) – Lunedì alle 17:00
- Mosca (MSK, UTC+3) – Lunedì alle 19:00
- Bangkok (ICT, UTC+7) – Lunedì alle 23:00
- Taipei (CST, UTC+8) – Martedì alle 24:00
- Tokyo (JST, UTC+9) – Martedì all'1:00
- Singapore (SGT, UTC+8) – Martedì alle 24:00 (orario base di riferimento)

*Nota: I fusi orari possono variare in base all'ora legale. L'azienda si riserva inoltre il diritto di modificare l'orario di chiusura a sua discrezione.*

## ◆ Comportamento Responsabile

È vietato tentare di manipolare il sistema per generare ricompense maggiori. Qualsiasi Influencer cerchi di farlo potrà, a esclusiva discrezione dell'Azienda, rischiare la chiusura del proprio account. L'Azienda si riserva il diritto di detrarre l'importo dalle ricompense dell'Influencer o di intraprendere azioni legali per richiedere un risarcimento fino al doppio della ricompensa fraudolenta erogata, oltre a eventuali spese legali.

## ◆ Hub Console

Un Hub Console è uno spazio digitale all'interno dell'app Vyvo SocialFi che contiene le Connection di un utente e i relativi HV. Esistono due tipi di Hub Console: Free e Pro.

## ◆ Hub Volume

Tutti gli acquisti effettuati dalle tue Connection all'interno dei tuoi Hub, durante un Epoch, generano Hub Volume (HV).

## ◆ Volume Minimo del Ciclo Idoneo e Bilanciato

Per ottenere il Community Reward, un Influencer deve completare almeno un Ciclo completo e bilanciato di 100 Hub Volume su ciascun Hub all'interno della stessa Epoch. Se non viene raggiunto un Ciclo completo, i volumi saranno considerati come Hub Saving e considerati nel calcolo della prossima Epoch.

## ◆ Limite Personale

La ricompensa massima in USDV che un Influencer può guadagnare come Community Reward è di 250.000 USDV per Epoch.

## ◆ Reward Flushes

Se un Influencer non rinnova la propria Hub Console Pro entro il periodo di tolleranza di 30 giorni dalla scadenza, perderà lo stato "Attivo" della Console. Di conseguenza, tutte le ricompense e i volumi accumulati durante l'Epoch non verranno conteggiati. Inoltre, l'Azienda si riserva il diritto di azzerare gli Hub Saving attualmente accumulati.

## ◆ Referrer o Connector

Un Referrer (o Connector) è un Membro che possiede una Hub Console e invita un altro Membro o Cliente all'interno dei propri Hub, che diventa così una sua Connection.

## ◆ Calcolo dei Reward

Alcuni Reward vengono calcolati istantaneamente e diventano disponibili entro pochi secondi, mentre altri sono calcolati su base settimanale, in base alle Epoch. I risultati di questi calcoli vengono finalizzati e gli importi corrispondenti diventano disponibili nell'app il giorno successivo alla chiusura dell'Epoch.

## ◆ Tetto massimo dei Reward\*

L'importo massimo dei Reward in una singola Epoch è pari al 35% delle vendite totali generate all'interno del Programma Reward Vyvo SocialFi nella stessa Epoch. Se l'importo supera questo limite, verrà applicato un tetto massimo moltiplicando i guadagni per il "valore dello share del tetto massimo (CAP)".

## ◆ Fair Policy

La Fair Policy si attiva quando sono soddisfatte le seguenti condizioni:

1. I nuovi volumi generati nel Power Hub rappresentano meno del 20% del Volume degli Hub Saving.
2. I nuovi volumi generati nel Power Hub sono inferiori al 20% dei nuovi volumi generati nell'altro Hub.

\*Ogni importo eccedente sarà ridistribuito proporzionalmente tra tutti gli Influencer.

**Se vuoi cogliere le opportunità offerte  
dal mercato tecnologico e dell'AI**



**È CIÒ CHE FA PER TE!**



Connettiti online con la  
nostra Community Vyvo