



# GUIDA PER EVENTI E GESTIONE SOCIAL





# Introduzione

Questo documento ha lo scopo di fornire le linee guida per gli Influencer Vyvo sull'organizzazione di eventi in autonomia, sulla gestione delle pagine social, sulla creazione di pagine web, e sullo sviluppo di materiali di marketing. I contenuti degni di nota, capaci di distinguersi, potranno essere riconosciuti e premiati da Vyvo. In qualità di Influencer, non sei un rappresentante ufficiale di Vyvo. Queste linee guida servono ad assicurare coerenza con il brand, pur garantendoti autonomia.

In tutte le attività di marketing deve essere utilizzato uno speciale logo Vyvo Influencer, che dimostra l'affiliazione alla community e chiarisce allo stesso tempo che le tue iniziative sono indipendenti rispetto alla company Vyvo .

**Nota bene:** Tutte le dichiarazioni presenti nei tuoi materiali marketing devono essere accurate, verificabili e in linea con i valori di Vyvo.  
Dichiarazioni fuorvianti, esagerate o false possono compromettere l'integrità del brand Vyvo e non saranno in alcun modo tollerate.

## I EVENTI ORGANIZZATI IN AUTONOMIA

### ➡ Linee Guida per gli Eventi

- Organizza eventi autonomamente, assicurandoti che siano sempre in linea con la missione e i valori di Vyvo.
- Durante l'evento, esponi chiaramente la dicitura: "Questo evento è organizzato autonomamente da un Influencer Vyvo e non è affiliato né promosso dalla corporate Vyvo."
- Rivedi attentamente i dettagli dell'evento (obiettivi, pubblico, location) per garantirne la conformità a queste linee guida.
- Eventuali violazioni potranno comportare la revoca del diritto di utilizzare il brand Vyvo SocialFi.



## ➡ Branding and Promozione

- Usa sempre il logo Vyvo Influencer, e non il logo Vyvo, sui materiali promozionali. Scansiona il codice QR nella pagina successiva per scaricare il logo giusto.
- Segui le linee guida sul branding ed evita che le tue attività vengano percepite come ufficialmente promosse o sponsorizzate da Vyvo.

## ➡ Autorizzazione ai Contenuti Registrati

Per qualsiasi evento che venga registrato o condiviso pubblicamente:

- Il contenuto deve essere approvato prima dell'evento nel caso includa demo di prodotti Vyvo, loghi o riferimenti a funzionalità future.
- Non è consentito presentare prodotti non ancora lanciati, discutere di scadenze interne o proiezioni finanziarie.

## ➡ Responsabilità

- L'evento è a tuo carico (organizzazione, sicurezza, costi, assicurazione del tuo evento).
- Vyvo non risponde di incidenti o reclami che dipendono dalle tue iniziative autonome.

*Nota bene: Tutte le dichiarazioni presenti nei tuoi materiali marketing devono essere accurate, verificabili e in linea con i valori di Vyvo.*

*Dichiarazioni fuorvianti, esagerate o false possono compromettere l'integrità del brand Vyvo e non saranno in alcun modo tollerate.*

### DISCLAIMER PER TUTTI I SITI VYVO

*"La Corporate Vyvo non è responsabile di alcun contenuto, dichiarazione o affermazione fatta da Influencer Vyvo indipendenti sulle loro pagine social, eventi o materiali marketing."*



# | LE PAGINE SOCIAL

## ➔ Naming

- Utilizza nomi come “Vyvo Influencer – [Tuo Nome o Nome della Community]”.
- Non utilizzare termini come “official” o simili che possano suggerire una sponsorizzazione da parte della corporate.

## ➔ Branding

- Segui le linee guida sul branding di Vyvo SocialFi per tutti i profili.
- Usa il logo Vyvo Influencer (vedi sotto), non il logo principale Vyvo. Scansiona il QR code per scaricare il logo corretto.
- È obbligatorio seguire tutte le pagine ufficiali di Vyvo: [vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online](https://www.vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online).

## ➔ Banner

- Qui puoi trovare una selezione di banner da utilizzare per i tuoi social media.  
[https://drive.google.com/drive/folders/1ZsXcDL5et-5K1eZpSr6ARziF12-0pOhv?  
usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1ZsXcDL5et-5K1eZpSr6ARziF12-0pOhv?usp=sharing)

## ➔ Contenuto

- Condividi contenuti in linea con i valori e la missione di Vyvo.
- Non pubblicare contenuti dannosi, controversi o fuorvianti.
- Qualsiasi pagina social o bio personale collegata a Vyvo deve includere la dicitura: “Vyvo Influencer Indipendente | Opinioni personali”.

## ➔ Condotta

Tutte le attività rivolte al pubblico devono:

- Essere prive di dichiarazioni mediche, esagerazioni sui guadagni o promesse ingannevoli.
- Mantenere un tono rispettoso, inclusivo e professionale.





# LINEE GUIDA PER LA CREAZIONE DI SITI WEB INDIPENDENTI RELATIVI A VYVO

Hai la possibilità di creare un sito web indipendente per supportare le tue attività da Vyvo Influencer, ma deve essere chiaramente indicato che non si tratti di un sito ufficiale Vyvo o Vyvo SocialFi.

Il sito non deve includere il logo principale Vyvo, dichiarazioni sui prodotti, informazioni non ancora rilasciate o espressioni che possano suggerire un'affiliazione alla corporate.

Utilizza solo il logo Vyvo Influencer approvato e i disclaimer richiesti.

I domini dei siti non devono contenere le parole: vyvo, vyvosocialfi o vyvosc come identificatori principali (es. vyvohealth.com, vyvosystem.io, ecc.).

È consigliato usare nomi orientati alla community o al brand personale (es. FutureMakersHub.com, LisaSocialFi.com).

Il seguente disclaimer deve essere inserito nel footer o in una sezione visibile del sito:  
“Questo sito è stato creato da un Vyvo Influencer indipendente.”

Tutte le informazioni condivise devono essere:

- Accurate
- Verificabili
- Allineate alla missione e ai valori di Vyvo

I siti web che violano queste linee guida possono comportare la revoca dei diritti di branding o dello status di “indipendente”.



# Conformità a Logo & Branding

## ➔ Uso del Logo

- Vyvo può effettuare controlli periodici sui tuoi materiali.

## ➔ Controlli Periodici

- La mancata conformità può comportare la revoca del diritto di utilizzare il logo Vyvo Influencer.

## ➔ Revoca dell'Autorizzazione

L'autorizzazione all'uso del logo e del branding Vyvo Influencer può essere revocata se:

- Gli Influencer Vyvo violano le linee guida o utilizzano in modo improprio il branding.
- Le iniziative non sono più in linea con la missione e i valori di Vyvo.
- Esistono altre circostanze che possono giustificare la revoca, a discrezione della company Vyvo.



# Interventi Pubblici

## ➔ Interventi agli Eventi o agli Incontri

- Sottolinea sempre di essere un membro della community/influencer indipendente.
- Includi il disclaimer: "Questa presentazione è realizzata in qualità di Vyvo Influencer indipendente e non rappresenta le opinioni ufficiali di Vyvo o delle sue affiliate."

## ➔ In ogni momento, i relatori devono

- Utilizzare il titolo Vyvo Influencer.
- Utilizzare il logo Vyvo Influencer in firme email, slide per eventi o materiali promozionali.
- Includere il disclaimer quando si parla a eventi di terzi:
  - "Questa presentazione è realizzata in qualità di Vyvo Influencer indipendente e non rappresenta le opinioni ufficiali di Vyvo o delle sue affiliate."



# Risoluzione Controversie

In caso di dispute o problemi tra gli Influencer Vyvo e l'organizzazione ufficiale, entrambe le parti cercheranno di risolverli tramite comunicazione aperta e negoziazione.

# Cessazione dell'Indipendenza

Vyvo si riserva il diritto di revocare lo status di "indipendente" per eventi o pagine social se quest'ultime violano le linee guida o impattano negativamente la reputazione di Vyvo.

# I motivi associati alla revoca includono:

- Fare dichiarazioni non approvate su guadagni o prodotti.
- Dare l'impressione di essere affiliati alla corporate Vyvo.
- Utilizzare risorse interne al brand o diffondere informazioni non ancora rilasciate.

# Spese

Gli Influencer Vyvo sono responsabili di tutti i costi legati alla creazione e gestione dei propri eventi e delle pagine social.



# Linee Guida sul Branding per i Social Media

Questo documento illustra come utilizzare il brand Vyvo sui social media per finalità relative al programma referral. Contiene regole precise su come promuovere correttamente (e come non promuovere) il tuo invito alla Community.

## Social media identity

Ciò che utilizzi per il tuo profilo social sono elementi pubblici che possono aumentare il numero di referral da ottenere. Allo stesso tempo, però, questi elementi contribuiscono alla presenza del brand Vyvo, quindi è molto importante che ci sia una chiara distinzione tra i profili social ufficiali di Vyvo e quelli degli utenti del programma referral.

Tema	Cosa fare	Cosa non fare
<b>Nome Utente</b>	Includi un elemento unico e distintivo che rappresenti principalmente te come persona.  Es. @DavidAI, @DavidVvoreferral	Non dare l'impressione che il tuo nome utente sia un account Vyvo utilizzando esclusivamente il nome Vyvo o varianti simili.  Es. @Vyvo_org, @VyvoAI
<b>Nome Account</b>	Rendi il tuo nome unico e distintivo.  Es. David - Referral XXXX	Non usare i nomi associati al brand per il tuo account.  Es. Vyvo, Vyvo AI, BioSense
<b>Foto Profilo</b>	Usa una foto o immagine unica che chiarisca il tuo scopo di referral.	Non usare le immagini attuali dei profili Vyvo né le versioni precedenti.
<b>Banner</b>	Usa un banner unico che rappresenti soprattutto la tua identità personale, più che il brand Vyvo.	Non utilizzare/copiare il banner attuale dei profili Vyvo né le versioni precedenti.
<b>Descrizione</b>	Aggiungi sempre un disclaimer che chiarisca il tuo ruolo di influencer indipendente e non di dipendente o rappresentante ufficiale del brand.  Es. Questo non è un account ufficiale Vyvo - CODE:XX22XXX	Non copiare la descrizione attuale dei profili Vyvo né le versioni precedenti.  Es. Benvenuto in Vyvo SocialFi – dove l'AI lavora per te.
<b>Link</b>	Usa un link ufficiale per ottenere il maggior numero di referral possibile.	Non usare link dannosi né link di aziende concorrenti.



# FAQs

## ① Posso usare “Vyvo” nell’URL del mio sito web o nome utente?

No. Scegli nomi personali o orientati alla community che non suggeriscano affiliazioni alla corporate.

## ② Posso organizzare un evento di formazione per il team senza approvazione?

Sì, purché l’evento sia in linea con i valori del brand e includa il disclaimer obbligatorio.

## ③ Posso parlare di Reward o guadagni?

Solo se le dichiarazioni sono accurate, verificabili e non esagerate.

## ④ Posso condividere screenshot di strumenti interni, dashboard, o chat?

No, sistemi interni, proiezioni e funzionalità non ancora rilasciate non devono essere condivisi pubblicamente.

## ⑤ Posso creare un team e dargli un nome?

Sì, puoi creare il tuo brand per la community (es. Future Makers Club, Lisa’s Health Circle), ma deve:

- Includere un disclaimer che chiarisca che sei un Influencer Vyvo indipendente
- Non dare l’impressione che si tratti di una divisione ufficiale Vyvo o di una volontà della corporate.

## ⑥ Posso creare un mio logo o grafica che somigli a Vyvo?

No. Non puoi creare o modificare loghi per renderli simili al brand Vyvo, comprese variazioni del diamante, della “V” o del design “SocialFi”. Usa solo le risorse approvate.

## ⑦ Posso creare presentazioni o slide?

Sì, purchè tu:

- Usi il logo Vyvo Influencer, non il logo ufficiale Vyvo
- Eviti dati interni, prodotti non ancora rilasciati, dichiarazioni sui guadagni esagerati o scadenze.
- Inserisca il disclaimer obbligatorio nella prima o nell’ultima slide.

## ⑧ Posso preparare e distribuire un comunicato stampa o un articoli per i media riguardo Vyvo?

No. Tutte le comunicazioni pubbliche, i contatti con i media o gli articoli pubblicati devono essere coordinati tramite la corporate Vyvo.



## ?

### Posso tenere un webinar Zoom usando il nome Vyvo?

Puoi tenere un webinar, ma:

- Il titolo del tuo webinar non può iniziare con "Vyvo" (es. Vyvo Wellness Call).
- Deve includere il disclaimer: "Questa sessione è organizzata da un Influencer Vyvo indipendente e non è affiliata alla corporate Vyvo."

## ?

### Posso vendere i miei prodotti o servizi sulla mia pagina con il brand Vyvo?

Non puoi fare cross-promotion di offerte non correlate su pagine che utilizzano il brand Vyvo o il logo Influencer. Mantieni le altre attività commerciali chiaramente separate.

## ?

### Posso rivendere i dispositivi Vyvo?

No. I prodotti Vyvo devono essere ordinati tramite i canali ufficiali.  
Gli Influencer non possono acquistare e rivendere prodotti a scopo di lucro.

## ?

### Posso creare contenuti TikTok, Reel, o video su YouTube?

Sì, e ti incoraggiamo a farlo! Basta seguire queste regole:

- Usa il logo da Influencer.
- Rispetta tutte le linee guida su branding, dichiarazioni e tono.
- Inserisci un disclaimer nella descrizione del video o nella bio.

## ?

### Se partecipassi ad un evento come dovrei presentarmi?

Sii assolutamente chiaro: sei un Influencer Vyvo indipendente e non un rappresentante di Vyvo corporate.

## ?

### Posso ricondividere i contenuti social di Vyvo sui miei canali?

Assolutamente sì! Ricondividere è un modo semplice per utilizzare contenuti sicuri e in linea con il brand. Come al solito, non presentarti in altro modo se non come un Influencer Vyvo indipendente.

## ?

### Se non supero un controllo sull'uso del logo Vyvo Influencer, riceverò prima un avviso o i miei diritti d'uso verranno revocati immediatamente?

Se la tua violazione è lieve, inizialmente potresti ricevere un avvertimento. Tuttavia, non possiamo garantire che avvenga sempre in questo modo.