

# VYVO *Influencer*

**GUIDE POUR  
ÉVÉNEMENTS ET  
MÉDIAS SOCIAUX**



# Introduction

Ce document a pour objectif de fournir des lignes directrices aux influenceurs Vyvo concernant l'organisation autonome d'événements, la gestion des pages sur les réseaux sociaux, la création des sites web, et le développement d'outils marketing. Les contenus remarquables, qui se distinguent par leur qualité et leur impact, pourront être reconnus et récompensés par Vyvo. En tant qu'Influenceur, vous n'êtes pas un représentant officiel de Vyvo. Ces lignes directrices visent à garantir la cohérence avec l'identité du brand, tout en préservant votre autonomie créative.

Dans toutes tes activités de marketing, tu dois utiliser un logo spécial Vyvo Influenceur, qui indique ton appartenance à la communauté tout en précisant que tes initiatives sont menées de manière indépendante vis-à-vis de la compagnie Vyvo.

**À noter:** Toutes les déclarations figurantes dans tes supports marketing doivent être exactes, vérifiées, et conformes aux valeurs Vyvo.

Les déclarations trompeuses, exagérées, ou fausses compromettent l'intégrité du brand Vyvo et ne seront en aucun cas tolérées.

## ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS EN AUTONOMIE

### ➔ Lignes directrices pour les événements

- Organise en toute autonomie des événements, en veillant à ce qu'ils soient toujours alignés avec la mission et les valeurs de Vyvo.
- Pendant l'événement, affiche clairement la mention suivante: "Cet événement est organisé de manière autonome par un Influenceur Vyvo et n'est ni affilié ni promu par la corporate Vyvo."
- Vérifie attentivement les détails de ton événement (objectifs, publique, lieu) afin d'assurer leur conformité avec ces lignes directrices.
- Toute violation de ces règles, pourra entraîner le retrait du droit d'utiliser le brand Vyvo SocialFi.





## ➔ Branding et Promotion

- Utilise toujours le logo Vyvo Influenceur, et non pas le logo Vyvo corporate, sur les matériaux promotionnels. Scanne le code QR sur la page suivante pour télécharger le logo correct.
- Suis les lignes directrices sur le branding et évite que tes activités soient aperçues comme officiellement promues et sponsorisées par Vyvo.

## ➔ Approbation aux Contenus Enregistrés

Pour tout événement qui vient d'être enregistré ou partagé publiquement:

- Le contenu doit être approuvé avant l'événement au cas où il inclurait des démos de produits de Vyvo, logos, ou des mentions sur des futures fonctionnalités.
- Il n'est pas admis de présenter des produits qui n'ont pas été lancés encore, discuter des échéanciers internes, ou des projections financières.

## ➔ Responsabilité

- Tu es complètement responsable de ton événement (organisation, sécurité, coûts, assurance).
- Vyvo n'assume pas la responsabilité de tout accident ou réclamations qui dépend de tes initiatives autonomes.

*À noter: Toutes les déclarations présentes dans vos outils de marketing doivent être précises, véifiées. Déclarations fallacieuses, exagérées, ou fausses compromettent l'intégrité du brand Vyvo et ne seront pas du tout tolérées.*

### DISCLAIMER POUR TOUS LES SITES WEB VYVO

*"La corporate Vyvo n'est pas responsable d'aucun contenu, réclamations, ou représentations faites par des Influenceurs Vyvo indépendents sur les pages de leurs medias sociaux, événements, ou outils de marketing."*



# LES PAGES DES MÉDIAS SOCIAUX

## ➔ Naming

- Utilise des noms comme "Vyvo Influencer – [Ton Nom ou Nom de Communauté]."
- N'utilise pas "official" ou termes similaires qui peuvent suggérer la sponsorship de la part de la corporate.

## ➔ Branding

- Suis les lignes directrices sur le branding de Vyvo SocialFi pour tous les profils.
- Utilise le logo Vyvo Influenceur (vois ci-dessous), et non pas le logo principal Vyvo. Scanne le code QR pour télécharger le logo correct.
- Tu dois suivre toutes les pages officielles de Vyvo: [vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online](https://vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online).

## ➔ Banner

- Ici tu peux trouver toutes les sélections de banniers à utiliser pour tes médias sociaux. <https://drive.google.com/drive/folders/1ZsXcDL5et-5K1eZpSr6ARziF12-0pOhv?usp=sharing>

## ➔ Contenu

- Partage les contenus conformes aux valeurs et à la mission de Vyvo.
- Ne publie pas de posts nuisibles, controversés, ou fallacieux.
- Toute page du réseau social ou bio personnel connectée à Vyvo doit inclure "Influenceur Vyvo Indépendant | Opinions personnelles."

## ➔ Conduite

Toutes les activités adressées au publique doivent:

- Être exemptes des déclarations médicales, exagérations sur le revenu, ou fausses promesses.
- Maintenir un ton respectueux, inclusif, et professionnel.





# LIGNES DIRECTRICES POUR LA CRÉATION DE SITES WEB INDÉPENDENTS RELATIFS À VYVO

Tu peux créer un site web indépendant pour supporter tes activités de Vyvo Influenceur, mais il doit être clairement indiqué qu'il ne s'agit pas d'un site web officiel de Vyvo ou Vyvo SocialFi.

Le site web ne doit pas inclure le logo principal de Vyvo, des déclarations sur les produits, des informations pas encore lancées, ou des expressions qui peuvent suggérer une affiliation à la corporate.

Utilise uniquement le logo approuvé Vyvo Influenceur et les disclaimers requis.

Les domaines des sites web ne doivent pas contenir les mots: vyvo, vyvosocialfi, ou vyvosc comme identificateurs principaux (e.g., vyvohealth.com, vyvosystem.io, etc.).

Par contre, il est recommandé l'utilisation des noms orientés à la communauté ou le brand personnel(ex. FutureMakersHub.com, LisaSocialFi.com).

Tu dois inclure ce disclaimer dans le footer ou une section visible dans le site web:  
*"Ce site web a été créé par un Influenceur Vyvo indépendant."*

Toutes les informations partagées doivent être:

- Précises
- Vérifiables
- Alignées avec la mission et les valeurs de Vyvo

Les sites web qui enfreignent ces lignes directrices peuvent comporter le retrait des droits de branding ou du statut indépendant.



# La conformité au Logo & Branding

## ➔ Usage du Logo

- Vyvo HQ peut effectuer périodiquement des contrôles sur tes outils.

## ➔ Contrôles Périodiques

- Le non-respect de la conformité peut entraîner le retrait du droit d'utilisation du logo Vyvo Influenceur .

## ➔ Retrait de l'Autorisation

L'autorisation de l'usage du logo Vyvo Influenceur et du branding peut être retirée si:

- Les Vyvo Influenceurs violent les lignes directrices ou utilisent le branding de façon inappropriée .
- Les initiatives ne sont pas alignées avec la mission et les valeurs de Vyvo.
- Il y a d'autres circonstances qui peuvent justifier le retrait, à discrétion de la compagnie Vyvo.



# Prises de parole en publique

## ➔ Prises de parole lors des Événements ou des Rencontres

- Souligne toujours ton statut de community Member/Influencer indépendant.
- Inclus le disclaimer suivant: "Cette présentation est réalisée en tant que Influenceur Vyvo indépendant et ne représente en aucun cas les opinions officielles de Vyvo ou des ses affiliés."

## ➔ À tout moment, les orateurs doivent

- Utiliser le titre Vyvo Influenceur.
- Utiliser le logo Vyvo Influenceur dans les signatures e-mail, événements, ou matériels promotionnels.
- Inclure le disclaimer suivant lors des interventions lors d'événements tiers:
  - "Cette présentation est réalisée en tant que Influenceur Vyvo indépendant et ne représente pas les opinions officielles de la compagnie Vyvo ou de ses affiliés."



## Résolution des conflits

En cas de conflit ou problème entre les Influenceurs Vyvo et notre organisation officielle, toutes les deux parties s'engageront à le résoudre par une communication ouverte et une négociation de bonne foi.

## Résiliation de l'Indépendance

Vyvo se réserve le droit de révoquer le statut d' "indépendant" pour des événements ou des pages de médias sociaux en cas de non-respect des lignes directrices ou d'impact négatif sur la réputation de Vyvo.

## Les motifs de résiliation incluent notamment

- Faire des déclarations inappropriées sur les revenus ou les produits.
- Donner l'impression d'être affiliés directement à la corporate Vyvo.
- Utiliser des ressources internes du brand ou divulguer des informations qui n'ont pas encore été publiées.

## Frais

Les Influenceurs Vyvo sont responsables de tous les coûts liés à la création et à la gestion de leurs événements ainsi que de leurs réseaux sociaux.





# Lignes directrices sur le Branding pour les médias sociaux

Ce document illustre comment utiliser le brand Vyvo sur réseaux sociaux à des fins liées au programme referral. Il contient des règles précises sur comment promouvoir correctement (et comment ne pas promouvoir) ton invitation à la communauté.

## L'identité des medias sociaux

Ce que tu utilises pour ton profil social sont des éléments publics qui peuvent augmenter le nombre des referrals à obtenir. Toutefois, en même temps, ces éléments contribuent à la présence du brand Vyvo, donc il est très important qu'il y ait une claire distinction entre les profils sociaux officiels de Vyvo et ceux des utilisateurs du programme referral.

Thème	Quoi faire	Ne pas faire quoi
Nom utilisateur	Inclus un élément unique et distinctif qui te représente principalement comme personne. Ex. @DavidAI, @DavidVyvoreferral	Ne pas donner l'impression que ton nom d'utilisateur soit un compte Vyvo en utilisant exclusivement le nom Vyvo ou des versions similaires.  Ex. @Vyvo_org, @VyvoAI,
Nom Account	Rends ton nom unique et distinctif.  Ex. David - Referral XXXX	Ne pas utiliser seulement le nom du brand comme ton nom de compte.  Ex. Vyvo, Vyvo AI, BioSense
Photo Profil	Utilise une photo ou une image unique qui clarifie ton objectif de referral.	Ne pas utiliser les images actuelles des profils Vyvo ni ses versions précédentes.
Banner	Utilise un banner unique qui représente surtout ton identité personnelle, plus que le brand Vyvo.	Ne pas utiliser/ copier le banner actuel des profils Vyvo ni ses versions précédentes.
Description	Ajoute toujours un disclaimer qui clarifie ton rôle d'influenceur indépendant et non pas d'employé(e) ou représentant officiel du brand.  Ex. Ceci n'est pas un compte officiel Vyvo - CODE:XX22XXX	Ne pas copier la description actuelle des profile Vyvo ni ses versions précédentes.  Ex. Bienvenue chez Vyvo SocialFi – où l'IA est à ton service.
Liens	Utilise un lien officiel pour obtenir un plus grand nombre possible de referrals.	Ne pas utiliser des liens nuisibles ou des liens de sociétés concurrentes.



# FAQs

## ? Puis-je utiliser Vyvo dans l'URL de mon site web ou nom d'utilisateur?

Non. Choisis des noms personnels ou orientés à la community qui ne suggèrent pas l'affiliation à la corporate.

## ? Puis-je organiser un événement de formation pour le team sans approbation?

Oui, pourvu que l'événement soit aligné avec les valeurs du brand et inclue le disclaimer obligatoire.

## ? Puis-je parler des récompenses ou revenus?

Seulement si les déclarations sont précises, vérifiables, et ne sont pas exagérées.

## ? Puis-je partager les screenshots des instruments internes, dashboards, ou chats?

Non, les systèmes internes, les projections, et les fonctionnalités pas encore lancées ne doivent pas être partagés publiquement.

## ? Puis-je créer un team et lui donner un nom?

Oui, tu peux créer ton brand pour la communauté (ex., Future Makers Club, Lisa's Health Circle), mais ce dernier doit:

- Inclure un disclaimer qui clarifie votre statut d'un Influenceur Vyvo indépendant
- Ne pas donner l'impression qu'il s'agit d'une division officielle de Vyvo ou d'une volonté de la corporate

## ? Puis-je créer mon propre logo ou graphisme qui ressemble à Vyvo?

Non. Tu ne peux pas créer ni modifier des logos pour les rendre semblables au brand Vyvo y compris toute variation du diamant, du "V," ou du design "SocialFi". Utilise uniquement les ressources officielles approuvées

## ? Puis-je créer mes propres présentations ou diapositives?

Oui, tant que tu:

- Utilises le logo d'influenceur, et non pas le logo officiel de la corporate Vyvo
- Evites des données internes, des produits pas encore lancés, des déclarations exagérées sur le revenus, ou des délais
- Inclus le disclaimer requis dans la première ou dans la dernière diapositive

## ? Puis-je préparer et distribuer un communiqué de presse ou un article pour les médias relatifs à Vyvo?

Non. toute les communications publiques, les contacts avec les médias, ou les articles publiés doivent être coordonnés à travers la corporate Vyvo.



## ? Puis-je organiser un webinar Zoom en utilisant le nom Vyvo?

Tu peux organiser un webinar, mais:

- Le titre de ton webinar ne peut pas commencer avec “Vyvo” (ex., “Vyvo Wellness Call”)
- Il doit inclure le disclaimer: “Cette session est organisée par un influenceur Vyvo indépendant qui n’est pas affiliée à la corporate Vyvo.”

## ? Puis-je vendre mes produits ou mes services sur ma page avec le brand Vyvo?

Tu ne peux pas faire cross-promotion d’offres non liées sur des pages qui utilisent le brand Vyvo ou le logo Influenceur. Maintiens les autres activités de business clairement séparées.

## ? Puis-je revendre les dispositifs Vyvo?

Non. Les produits Vyvo doivent être commandés à travers les canaux officiels. Les Influenceurs ne peuvent pas acheter et revendre les produits à but lucratif.

## ? Puis-je faire TikToks, Réels, ou vidéo sur YouTube?

Oui, on t’encourage à le faire! Il faut juste suivre les règles suivantes:

- Utilise le logo Influenceur
- Respecte toutes les lignes directrices sur branding, déclarations, et ton
- inclus un disclaimer dans la description de la vidéo ou dans la bio

## ? Si je devais participer à un événement comment devrais-je me présenter?

Sois absolument clair: tu es un Influenceur Vyvo indépendant et non pas un représentant de la corporate Vyvo.

## ? Puis-je partager les contenus sociaux de Vyvo sur mes canaux?

Absolument oui! Repartager est une simple manière d’utiliser les contenus sûrs et conformes au brand. Comme d’habitude, ne te présente pas autrement qu’un influenceur Vyvo indépendant.

## ? Si je ne passe pas avec succès un contrôle sur l’utilisation du logo Vyvo Influencer, recevrai-je d’abord un avertissement ou mes droits d’usage seront-ils immédiatement révoqués?

S’il s’agit d’une violation mineure, tu pourrais d’abord recevoir un avertissement. Toutefois, on ne peut pas garantir que ce soit toujours le cas.