



**VYVO**  
*Influencer*

**PAUTAS PARA  
EVENTOS Y  
REDES SOCIALES**



# Introducción

Este documento proporciona directrices para los influencers de Vyvo sobre la organización de eventos independientes, la gestión de redes sociales, la creación de sitios web y el desarrollo de recursos de marketing. El contenido excepcional que destaque puede ser reconocido y recompensado por Vyvo. Como influencer, no eres un representante oficial de Vyvo. Estas directrices garantizan la coherencia de la marca y te brindan independencia.

Se debe utilizar un logotipo especial de Vyvo Influencer en todas las actividades de marketing para mostrar la afiliación con la comunidad y, al mismo tiempo, aclarar que sus esfuerzos son independientes de Vyvo HQ.

**Tenga en cuenta:** todas las afirmaciones realizadas en sus materiales de marketing deben ser precisas, verificables y alineadas con los valores de Vyvo.

Las afirmaciones engañosas, exageradas o falsas pueden dañar la marca Vyvo y no serán toleradas.

## EVENTOS INDEPENDIENTES

### ➔ Pautas para eventos

- Organizar eventos de forma independiente, garantizando la alineación con la misión y los valores de Vyvo.
- En su evento, muestre claramente: “Este evento está organizado de forma independiente por un influencer de Vyvo y no está afiliado ni respaldado por la empresa Vyvo”.
- Revise los detalles de su evento (objetivos, audiencia, ubicación) para garantizar que esté alineado con estas pautas.
- El incumplimiento de las pautas puede resultar en la eliminación del derecho a utilizar la marca Vyvo SocialFi.



## ➔ Marca y Promoción

- Utilice el logotipo de Vyvo Influencer, no el logotipo corporativo de Vyvo, en sus materiales promocionales. Utilice el código QR en la página siguiente para acceder al logotipo correcto.
- Siga las pautas de la marca y evite insinuar el respaldo o patrocinio oficial de Vyvo.

## ➔ Aprobación para Medios Grabados

Si algún evento se está grabando o compartiendo públicamente:

- El contenido debe revisarse antes del evento si utiliza demostraciones de productos, logotipos o menciones de funciones futuras de Vyvo.
- No se podrán discutir productos no lanzados, cronogramas internos ni proyecciones financieras.

## ➔ Responsabilidad

- Usted es totalmente responsable de la organización, seguridad, costos y seguros de su evento.
- Vyvo HQ no es responsable de ningún incidente o reclamación que surja de sus actividades.

*Tenga en cuenta que cualquier afirmación en sus materiales de marketing debe ser precisa y verificable. Las afirmaciones engañosas o falsas pueden perjudicar la marca Vyvo y no se tolerarán.*

*DESCARGO DE RESPONSABILIDAD PARA TODOS LOS SITIOS WEB DE VYVO "Vyvo HQ no es responsable de ningún contenido, reclamo o representación realizada por influencers independientes de Vyvo en sus páginas de redes sociales, eventos o materiales de marketing".*





# ■ PÁGINAS DE REDES SOCIALES

## ➔ Naming

- Utilice nombres como "Vyvo Influencer – [Su nombre o nombre de la comunidad]".
- No utilice términos "oficiales" o similares que sugieran respaldo corporativo.

## ➔ Branding

- Siga las pautas de marca de Vyvo SocialFi para todos los perfiles.
- Usa el logo del influencer (ver abajo), no el logo principal de Vyvo. Escanea el código QR para acceder al logo correcto.
- Debes seguir todas las páginas oficiales de Vyvo: [vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online](https://vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online).

## ➔ Banner

- Aquí puedes encontrar una selección de banners para usar en tus redes sociales.  
<https://drive.google.com/drive/folders/1ZsXcDL5et-5K1eZpSr6ARziF12-0pOhv?usp=sharing>

## ➔ Contenido

- Comparte contenido alineado con los valores y la misión de Vyvo.
- No publique contenido dañino, controvertido o engañoso.
- Cualquier página de redes sociales o biografía personal relacionada con Vyvo debe incluir "Influencer independiente de Vyvo | Las opiniones son mías".

## ➔ Código de Conducta

Toda actividad de cara al público debe:

- Libérese de afirmaciones médicas, exageraciones de ingresos o promesas engañosas.
- Mantenga un tono respetuoso, inclusivo y profesional.





# PAUTAS PARA CREAR SITIOS WEB INDEPENDIENTES RELACIONADOS CON VYVO

Puedes crear un sitio web independiente para respaldar tus actividades de Vyvo Influencer, pero debe indicar claramente que no es un sitio web oficial de Vyvo o Vyvo SocialFi.

El sitio web no debe incluir el logotipo principal de Vyvo, afirmaciones de productos, información no publicada o lenguaje que implique afiliación corporativa.

Utilice únicamente el logotipo de Vyvo Influencer aprobado y los descargos de responsabilidad requeridos.

Los dominios de sitios web no deben contener las palabras: vyvo, vyvosocialfi o vyvosc como identificadores principales independientes (por ejemplo, vyvohealth.com, vyvosystem.io, etc.).

En su lugar, opte por nombres de marca personales o orientados a la comunidad (por ejemplo, FutureMakersHub.com, LisaSocialFi.com).

Debes incluir este descargo de responsabilidad en el pie de página del sitio web o en la sección visible:

*"Este sitio web fue creado por un influencer independiente de Vyvo".*

*Toda la información compartida debe ser:*

- *Preciso*
- *Verifiable*
- *Alineado con la misión y los valores de Vyvo*

Los sitios web que violen estas pautas pueden resultar en la cancelación de sus derechos de marca o de su estatus de independientes.



# Cumplimiento de Logotipos y Marcas

## ➔ Uso del Logotipo

- Vyvo HQ puede realizar auditorías periódicas de sus materiales.

## ➔ Auditorías Periódicas

El incumplimiento puede resultar en la pérdida del derecho a utilizar el logotipo de Vyvo Influencer.

## ➔ Terminación de la autorización

La autorización para utilizar el logotipo y la marca de Vyvo Influencer puede rescindirse si:

- Los influencers de Vyvo violan las pautas o hacen mal uso de la marca.
- Sus iniciativas ya no se alinean con la misión y los valores de Vyvo.
- Existen otras circunstancias que justifican la rescisión, según lo determine Vyvo HQ.



# Compromisos de Conferencias

## ➔ Hablar en Eventos o Reuniones

- Aclare siempre que usted es un miembro/influenciador independiente de la comunidad.
- Incluir descargo de responsabilidad: “Esta presentación se realiza en mi calidad de Influencer independiente de Vyvo y no representa las opiniones oficiales de Vyvo HQ o sus afiliados”.

## ➔ En Todo Momento, los Oradores deben

- Utilice el título de Vyvo Influencer.
- Utilice el logotipo de Vyvo Influencer en cualquier firma de correo electrónico, diapositivas de eventos o material promocional.
- Incluya una exención de responsabilidad si habla en eventos de terceros:
- Esta presentación se realiza en mi calidad de Influencer independiente de Vyvo y no representa las opiniones oficiales de la sede de Vyvo ni de sus afiliados.



## Resolución de Disputas

Si surge alguna disputa o problema entre Vyvo Influencers y nuestra organización oficial, ambas partes intentarán resolverlo mediante comunicación abierta y negociación.

## Fin de la Independencia

Vyvo se reserva el derecho de revocar el estatus independiente de eventos o páginas de redes sociales si estos violan las pautas o impactan negativamente la reputación de Vyvo.

## Los motivos de Rescisión incluyen

- Hacer afirmaciones sobre ingresos o productos no aprobados.
- Implica afiliación corporativa.
- Utilizar activos internos de la marca o filtrar información no publicada.

## Costos

Los influencers de Vyvo son responsables de cualquier costo asociado con la creación y el mantenimiento de sus eventos y páginas de redes sociales.





# Pautas de Marca en Redes Sociales

Este documento describe cómo usar la marca Vyvo en redes sociales para el programa de referidos. Incluye reglas estrictas sobre cómo promocionar y no promocionar tu código de invitación.

## Identidad en redes sociales

Lo que usas para tu perfil en redes sociales son elementos públicos que pueden aumentar la cantidad de referidos que recibes. Sin embargo, también son elementos que conforman la presencia de marca de Vyvo, por lo que es muy importante que existan diferencias entre los perfiles oficiales de Vyvo en redes sociales y los perfiles de los usuarios del programa de referidos.

Topic	Do	Don't
<b>Nombre de usuario</b>	Incluye un elemento único y distintivo que lo representa principalmente como persona.  P.ej. @DavidAI, @DavidVyvoreferral	No dé la impresión de que su nombre de usuario es una cuenta de Vyvo utilizando exclusivamente el nombre Vyvo o versiones similares.  Por ejemplo, @Vyvo_org, @VyvoAI,
<b>Nombre de la cuenta</b>	Haz que tu nombre sea único y distintivo.  Por ejemplo, David - Referencia XXXX	No utilice únicamente el nombre de la marca como nombre de su cuenta.  Por ejemplo, Vyvo, Vyvo AI, BioSense
<b>Foto de perfil</b>	Utilice una foto o imagen única que deje claro el propósito de su recomendación.	Copiar la imagen actual de los perfiles de Vyvo o cualquiera de sus versiones anteriores.
<b>Bandera</b>	Utilice un banner único que transmita su identidad personal más que la marca Vyvo.	Copiar el banner actual de los perfiles de Vyvo o cualquiera de sus versiones anteriores.
<b>Descripción</b>	Agregue una exención de responsabilidad que aclare su papel como afiliado independiente y no como empleado o representante oficial de la marca.  Por ejemplo: Esta no es una cuenta oficial de Vyvo - CÓDIGO:XX22XXX	Copiar la descripción actual de los perfiles de Vyvo o cualquiera de sus versiones anteriores.  Por ejemplo, Bienvenido a Vyvo SocialFi: donde la IA trabaja para TI.
<b>Links</b>	Utilice un enlace oficial para atraer tantas referencias como pueda.	Utilice enlaces maliciosos o enlaces de empresas de la competencia.



# Preguntas frecuentes

## ? ¿Puedo usar Vyvo en la URL o nombre de usuario de mi sitio web?

No. Elija nombres personales o comunitarios que no impliquen afiliación corporativa.

## ? ¿Puedo organizar un evento de capacitación en equipo sin aprobación?

Sí, si se alinea con los valores de la marca e incluye la exención de responsabilidad requerida.

## ? ¿Puedo hablar de recompensas o ingresos?

Sólo si las afirmaciones son exactas, verificables y no exageradas.

## ? ¿Puedo compartir capturas de pantalla de herramientas internas, paneles o chats?

No, los sistemas internos, las proyecciones y las características no publicadas no deben compartirse públicamente.

## ? ¿Puedo formar un equipo y ponerle mi propio nombre?

Sí, puedes construir tu propia marca comunitaria (por ejemplo, Future Makers Club, Lisa's Health Circle), pero debe:

- Incluya una exención de responsabilidad que indique que es un influencer independiente de Vyvo
- No implica que sea una división oficial de Vyvo o una iniciativa corporativa.

## ? ¿Puedo hacer mi propio logotipo o gráfico que se parezca a Vyvo?

No. No puede crear ni modificar logotipos para que se asemejen a la marca Vyvo, incluidas variaciones del diseño del diamante, la "V" o "SocialFi". Utilice únicamente recursos aprobados.

## ? ¿Puedo crear mis propias presentaciones o diapositivas?

Sí, siempre y cuando:

- Utilice el logotipo del influencer, no el logotipo corporativo oficial de Vyvo
- Evite datos internos, productos no lanzados, afirmaciones de ingresos exageradas o plazos
- Incluya la exención de responsabilidad requerida en la primera o última diapositiva

## ? ¿Puedo preparar y distribuir un comunicado de prensa o un artículo de prensa sobre Vyvo?

No. Toda la prensa pública, la difusión en los medios o los artículos publicados deben coordinarse a través de Vyvo HQ.



## ? ¿Puedo organizar un seminario web de Zoom usando el nombre Vyvo?

Puedes organizar un seminario web, pero:

- El título de su seminario web no puede comenzar con "Vyvo" (por ejemplo, "Llamada de bienestar de Vyvo")
- Debe incluir una exención de responsabilidad: "Esta sesión está organizada por un influencer independiente de Vyvo y no está afiliada a Vyvo HQ".

## ? ¿Puedo vender mis propios productos o servicios en mi página de marca Vyvo?

No puedes realizar promociones cruzadas de ofertas no relacionadas en páginas que usen la marca Vyvo o el logotipo del influencer. Mantén claramente separadas otras actividades comerciales.

## ? ¿Puedo revender dispositivos Vyvo?

No. Los productos Vyvo deben adquirirse a través de los canales oficiales. Los influencers no pueden comprar ni revender productos con fines de lucro.

## ? ¿Puedo crear TikToks, Reels o contenido de YouTube?

¡Sí, y te animamos a hacerlo! Solo sigue estas reglas:

- Utilice el logotipo del influencer
- Siga todas las pautas de marca, reclamo y tono.
- Incluya una exención de responsabilidad en la descripción o biografía de su video.

## ? ¿Cómo debo presentarme al participar en un evento?

Tenga completamente claro que usted es un influencer independiente de Vyvo y NO un representante de la empresa Vyvo.

## ? ¿Puedo volver a compartir el contenido de redes sociales de Vyvo en mis canales?

¡Por supuesto! Compartir es una forma sencilla de usar contenido seguro y acorde con la marca. Como siempre, no te presentes como nada más que un influencer independiente de Vyvo.

## ? Si no apruebo una auditoría sobre mi uso del logotipo de Vyvo Influencer, ¿recibiré primero una advertencia o se revocarán inmediatamente mis derechos de uso?

Si su infracción es leve, podría recibir una advertencia primero. Sin embargo, no podemos garantizar que se le dé una advertencia primero.