



VYVO
Influencer

活动与 社交媒体 指南



前言

本文档旨在为Vyvo引领者（Vyvo Influencers）提供有关：组织独立活动、管理社交媒体网页、建立网站以及制作营销素材方面的指导方针。内容突出且优质者，可获得Vyvo表彰与奖励。引领者并非Vyvo官方代表。本指南是为了在保留您独立自主的同时，确保品牌的一致性。

所有营销活动中必须使用专属的“Vyvo引领者标识（Vyvo Influencer logo）”，以表明您与Vyvo社区的关联，同时明确您的相关活动独立于Vyvo总部（Vyvo HQ）之外。

请注意：您在营销素材中所做的所有声明均须准确、可验证，并符合Vyvo的价值观。具有误导性、夸大性或虚假的声明可能会损害Vyvo品牌形象，此类行为将不被容忍。

独立活动

► 活动指南

- 独立组织活动时，须确保活动符合Vyvo的使命与价值观。
- 活动现场须明确展示：“本活动由Vyvo引领者独立组织，与Vyvo公司无关，亦未获其背书。”
- 请审核活动细节（目标、受众、地点），确保符合本指南要求。
- 违反本指南可能会导致您使用Vyvo SocialFi品牌标识的权利被撤销。



➡ 品牌与推广

- 推广素材须使用“Vyvo引领者标识”，而非Vyvo公司标识。可扫描下一页的二维码获取正确标识。
- 遵循品牌指南，不得暗示获得Vyvo官方背书或赞助。

➡ 录制内容审核

若活动涉及录制或公开分享：

- 若内容包含Vyvo产品演示、品牌标识或提及未来功能，须在活动前提交审核。
- 不得涉及未发布产品、内部时间规划或财务预测。

➡ 责任说明

- 您需对活动的组织、安全、费用及保险事宜承担全部责任。
- Vyvo总部对因您组织的活动可能引发的任何事故或索赔不承担法律责任。

请注意：您在营销素材中所做的所有声明均须准确且可验证。具有误导性或虚假的声明可能会损害Vyvo品牌形象，此类行为将不被容忍。

所有Vyvo相关网站免责声明

“Vyvo总部对独立Vyvo引领者在其社交媒体主页、活动或营销素材中发布的任何内容、声明或表述不承担责任。”



社交媒体主页

► 命名规则

- 名称格式建议：“Vyvo Influencer --[您的姓名或社区名称]”。
- 不得使用“官方”或类似词汇，避免暗示获得公司背书。

► 品牌标识使用

- 所有个人主页须遵循Vyvo SocialFi品牌指南。
- 使用引领者(Vyvo Influencer)标识（见下文），而非Vyvo主标识。扫描二维码可获取正确标识。
- 须关注所有Vyvo官方主页：vyvosocialfi.com/connect-with-our-vyvo-community-online

► 横幅

- 在这里你可以找到一系列可用于你的社交媒体的横幅。
[https://drive.google.com/drive/folders/1ZsXcDL5et-5K1eZpSr6ARziF12-0pOhv?
usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1ZsXcDL5et-5K1eZpSr6ARziF12-0pOhv?usp=sharing)

► 内容要求

- 分享的内容须符合Vyvo的价值观与使命。
- 不得发布有害、具争议性或误导性的内容。
- 所有与Vyvo相关的社交媒体主页或个人简介中，必须包含“独立Vyvo引领者 | 仅代表个人观点”。

► 行为准则

所有公开活动均须满足以下要求：

- 不得包含医疗相关声明、收入夸大表述或误导性承诺。
- 保持尊重、包容且专业的语气。





VYVO相关独立网站创建指南

您可创建独立网站以支持自身的Vyvo引领者活动，但网站须明确声明其并非Vyvo或Vyvo SocialFi官方网站。

网站不得包含Vyvo主标识、产品相关声明、未公开信息，或暗示与Vyvo公司存在关联的表述。

仅可使用经批准的“Vyvo引领者标识(Vyvo Influencer logo)”及要求的免责声明。

网站域名不得将“vyvo”“vyvosocialfi”或“vyvosc”作为独立的主要标识（例如：vyvohealth.com、vyvosystem.io等均不可用）。

应选择面向社区或个人品牌的名称（例如：FutureMakersHub.com、LisaSocialFi.com）。

网站页脚或显眼位置必须包含以下免责声明：“本网站由独立Vyvo引领者创建。”(“This website was created by a an independent Vyvo Influencer.”)

网站发布的所有信息必须：

- 准确无误
- 可验证
- 符合Vyvo的使命与价值观

违反本指南的网站可能导致品牌使用权限或独立引领者身份被终止。



标识(Logo)与品牌合规

→ 标识使用

- Vyvo总部可能会对您使用的素材进行定期审核。

→ 定期审核

- 若未遵守规定，可能导致您使用“Vyvo引领者标识”的权利被剥夺。

→ 授权终止

以下情况可能导致使用“Vyvo引领者标识”及品牌素材的授权被终止：

- Vyvo引领者违反本指南或滥用品牌素材。
- 其发起的活动不符合Vyvo的使命与价值观。
- Vyvo总部判定的、存在其他应终止授权的情形。



发言规范

➡ 活动或会议发言

- 明确表明自己是独立社区成员/引领者。
- 包含免责声明：“本发言仅代表本人作为独立Vyvo引领者的立场，不代表Vyvo总部及其关联方的官方观点。”

➡ 在任何场合发言时，须做到：

- 使用“Vyvo引领者”头衔。
- 电子邮件签名、活动幻灯片或推广素材中须使用“Vyvo引领者标识”(Vyvo Influencer logo)。
- 若在第三方活动中发言，须包含以下免责声明：
 - “本发言仅代表本人作为独立Vyvo引领者的立场，不代表Vyvo总部及其关联方的官方观点。”



争议解决

若Vyvo引领者与Vyvo官方机构之间发生争议或问题，双方应通过坦诚沟通与协商尽力解决。

独立身份终止

若活动或社交媒体主页违反本指南，或对Vyvo声誉造成负面影响，Vyvo保留撤销其独立引领者身份的权利。

身份终止情形包括：

- 做出未经批准的收入或产品相关声明。
- 暗示与Vyvo公司存在关联。
- 使用内部品牌素材或泄露未公开信息。

费用说明

Vyvo引领者需自行承担创建和维护活动及社交媒体主页所产生的所有费用。



社交媒体品牌指南

本文档说明您在社交媒体上为引荐计划做推广时应如何使用Vyvo品牌，其中包含通过推荐码进行推广的严格规定（被允许的做法与被禁止的做法）。

社交媒体识别规范

社交媒体个人页面信息属公开信息，有助于大幅增加您的引荐人数；但同时，这些设置也是Vyvo品牌形象的组成部分。因此，将Vyvo官方社交媒体主页与引荐计划用户的个人主页明显区分开来，这一点至关重要。

事项	建议做法	禁止做法
用户名	包含独特且具有辨识度的元素，主要体现个人身份 比如 @DavidAI, @DavidVyvoreferral	不要仅使用专属的“Vyvo”或类似名称，导致用户名看似Vyvo官方账号 比如 @Vyvo_org, @VyvoAI,
账号名	确保名称独特且易于区分 比如 David - Referral XXXX	不要仅使用品牌名称作为账号名称 比如 Vyvo, Vyvo AI, BioSense
头像	使用独特的照片或图像，明确体现用于引荐计划的目的	照搬Vyvo官方主页当前头像或过往版本的头像
封面图	使用独特的封面图，突出个人特点而非Vyvo品牌	照搬Vyvo官方主页当前或过往使用的封面图
简介	添加免责声明，明确您作为独立推广伙伴的身份，而非品牌员工或官方代表 比如：本账号非Vyvo官方账号 ——推荐码：XX22XXX	照搬Vyvo官方主页当前或过往使用的简介 比如：欢迎关注Vyvo SocialFi ——AI为您服务
链接	使用官方链接以最大化获得潜在推荐对象	使用恶意链接或竞争对手的链接



常见问题 (FAQs)

① 我可以在网站网址或用户名中使用“Vyvo”一词吗？

不可以。请选择基于个人或社区的用户名和网址，避免暗示与Vyvo公司存在关联。

② 我可以未经批准举办团队培训活动吗？

可以，但活动须符合品牌价值观，并必须包含要求的免责声明。

③ 我可以谈论奖励或收入相关内容吗？

可以，但声明必须准确、可验证，且不得夸大。

④ 我可以截图分享内部工具、控制面板或聊天记录吗？

不可以。内部系统、规划预测及未发布功能不得公开分享。

⑤ 我可以组建团队并以自己的名字为团队打造品牌吗？

可以。您可创建个人社区品牌（例如：未来开拓者俱乐部、Lisa健康圈），但必须：

- 包含免责声明，表明您是独立Vyvo引领者；
- 不得暗示该团队是Vyvo官方部门或由公司发起的项目。

⑥ 我可以设计与Vyvo标识或图形相似的自有标识吗？

不可以。您不得创建或修改与Vyvo品牌相似的标识（包括菱形图案、“V”字母或“SocialFi”设计的变体），仅可使用经批准的素材。

⑦ 我可以制作自有演示文稿或幻灯片吗？

可以，但必须：

- 使用“引领者标识”，而不是Vyvo官方公司标识；
- 不得包含内部数据、未发布产品、夸大的收入声明或时间规划；
- 在首页或末页必须带有所要求的免责声明。

⑧ 我可以撰写并发布关于Vyvo的新闻稿或媒体文章吗？

不可以。所有公开的新闻发布、媒体对接或已发表文章均须通过Vyvo总部协调安排。



② 我可以用Vyvo的名义举办Zoom网络研讨会吗？

可以举办网络研讨会，但必须：

- 研讨会标题不得以“Vyvo”开头（例如：不可使用“Vyvo健康讲座”）；
- 须包含免责声明：“本次会议由独立Vyvo引领者组织，与Vyvo总部无关联。”

③ 我可以在带有Vyvo品牌标识的主页上销售自有产品或服务吗？

不可以。在使用Vyvo品牌标识或“引领者标识”的主页上，不得交叉推广无关产品或服务。其他商业活动须与Vyvo相关活动明确区分。

④ 我可以转售Vyvo设备吗？

不可以。Vyvo产品须通过官方渠道订购，引领者不得通过采购并转售产品获利。

⑤ 我可以制作TikTok、Reels（Instagram短视频）或YouTube内容吗？

可以，我们也鼓励您这样做！但须遵守以下规则：

- 使用“引领者标识”；
- 遵循所有品牌使用、声明发布及语气规范；
- 在视频描述或个人简介中包含免责声明。

⑥ 参与活动时，我应如何介绍自己的身份？

须明确表明自己是“独立Vyvo引领者”，而非Vyvo公司代表。

⑦ 我可以在自己的渠道上转发Vyvo的社交媒体内容吗？

当然可以！转发是使用合规且符合品牌调性内容的简单方式。请始终注意：不得将自己定位为Vyvo官方相关人员，仅可作为独立引领者。

⑧ 若我的“Vyvo引领者标识”使用情况未通过审核，会先收到警告还是直接被撤销使用权限？

若违规情节较轻，您可能会先收到警告。但无法保证所有情况都会提前发出警告。